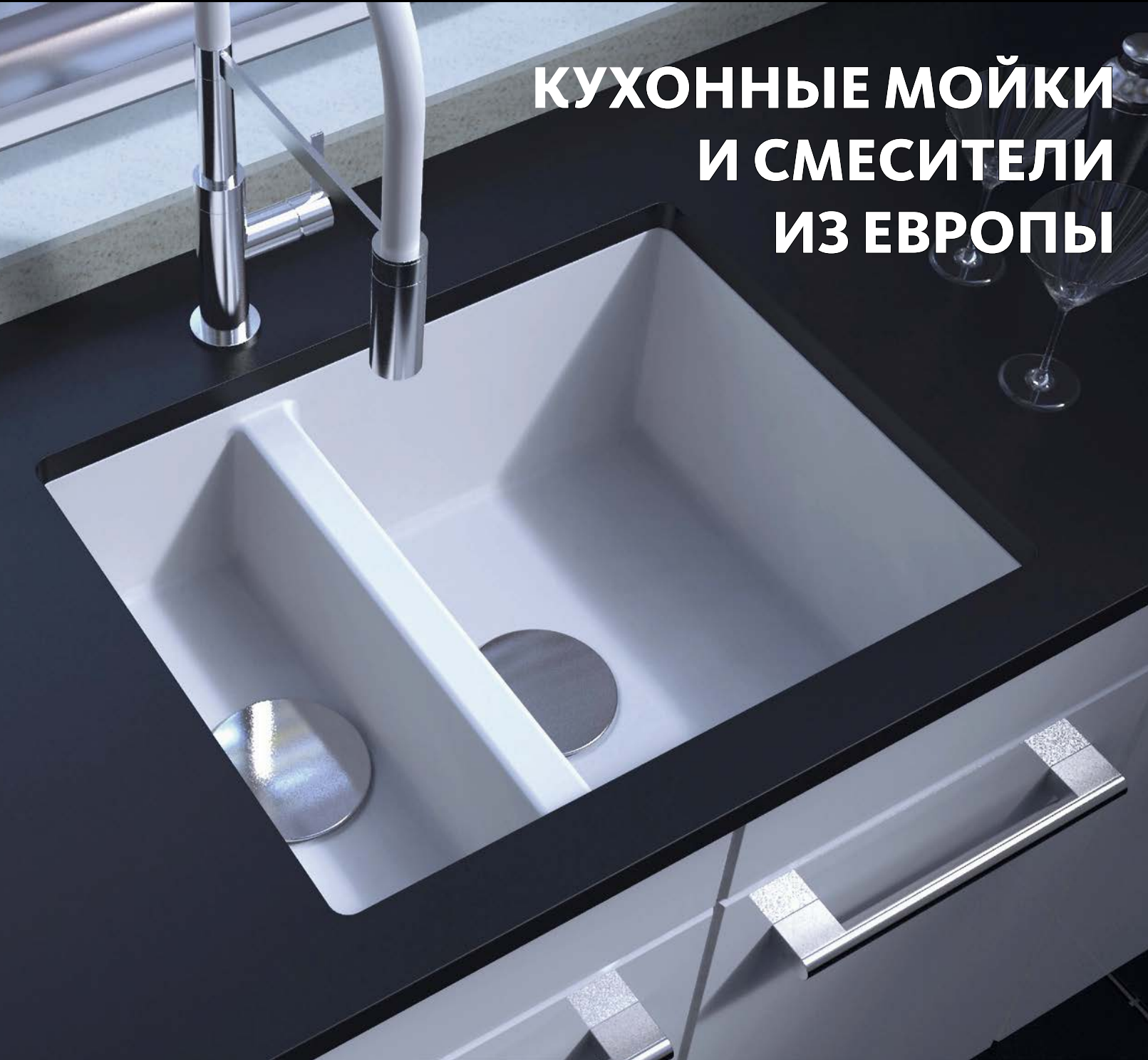


# МЕБЕЛЬЩИК

Фурнитура Комплектующие Материалы Оборудование Мебель

№11 • Сентябрь 2023



КУХОННЫЕ МОЙКИ  
И СМЕСИТЕЛИ  
ИЗ ЕВРОПЫ



[topzerorus.com](https://topzerorus.com)

TOPZERO®



# Мебель интерьер дизайн

34-я международная  
выставка «Мебель, фурнитура  
и обивочные материалы»

**20–24.11.2023**

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

12+

[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)



РЕКЛАМА

При поддержке



Под патронатом



Организатор



**ЭКСПОЦЕНТР**

Журнал «Мебельщик» № 11 сентябрь 2023 г.

**Учредитель и издатель:** Ширяева Светлана Юрьевна

**Издатель, редакция журнала:**

г. Новосибирск ул. Оловозаводская, 47

**Тел.:** +7 (383) 352-35-05, моб.: +7 913-912-4-333

**E-mail:** mebelsibsk@mail.ru

**Главный редактор:** Светлана Юрьевна Ширяева

**моб.** +7 913-912-4-333

**e-mail:** 2144333@mail.ru

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 - 82182  
от 10.11.2021

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций.

Отпечатано в ООО «ДЕАЛ»

г. Новосибирск, ул. Брюллова, 6а.

тел. +7 (383) 334-02-70, www.dealprint.ru

Подписано в печать: 15.09.2023 г.

Дата выхода: 18.09.2023 г.

Тираж 10 000 экземпляров.

Журнал распространяется бесплатно по предприятиям мебельной отрасли в городах Сибири, Урала, Дальнего Востока, в Поволжье, в ЦФО, на профильных выставках и мероприятиях.

## ПУБЛИКАЦИИ

НОВЫЙ СЕРВИС ОТ ФИЕРА — УСПЕХ И ДОХОДНОСТЬ ДЛЯ МЕБЕЛЬЩИКА! ... 9	
«ART-МЕБЕЛЬ 01»: «ПРОИЗВОДИТЬ И СОЗИДАТЬ — ЭТО ВСЕГДА ХОРОШО!» ..... 10	
«НА УРАЛ!» ДРАЙВ, МЕТАЛЛ И РОК: В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРОШЛА ВСТРЕЧА ПОСЛОВ VOYARD ..... 14	
KREFFIT. УРАЛЬСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛЬНОЙ ФУРНИТУРЫ ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА ..... 16	
ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ЛКМ В МЕБЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ..... 30	
МЕБЕЛЬ НАДО СОЗДАВАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ОНА ДАРИЛА РАДОСТЬ И ПОЗИТИВ КЛИЕНТУ ..... 44	
ASAI SOFT — СОВРЕМЕННЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕБЕЛИ ..... 50	
ГРАФИК ВЫСТАВОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ..... 60	



**Менеджеры по рекламе:** Светлана Ширяева  
**моб.:** +7 913-912-4-333

**Дизайн макетов, верстка:** Павел Осипов  
Юрий Катанский

Илья Дмитриев  
**моб.:** +7 953-808-76-43

Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламе, несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА. РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ. РАЗМЕРЫ МОДУЛЕЙ. АНКЕТА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЖУРНАЛА ПО ПОДПИСКЕ ..... 63
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



*Главный редактор  
журнала МЕБЕЛЬЩИК  
Ширяева Светлана*

### *Дорогие мебельщики!*

Мероприятия осени продолжают нас радовать. Вот и закончился на прошлой неделе долгожданный праздник Conf-fu в Санкт-Петербурге. Это просто невероятный поток людей, невмещающееся в день число встреч, интерактивы, у которых постоянно тормозишь, потому что всё интересно, море информации, которую раскладываешь и утрамбовываешь в голове, чтобы переварить потом, потому что сейчас не до того, фейерверк эмоций, лёгкое сожаление от того, что не успел чего-то посмотреть и в чем-то поучаствовать и от того, что быстро и незаметно уже пролетел день, и этот драйв подходит к концу. И ты потом неделю, две возвращаешься мыслями туда, в тот день, пересматриваешь фото и видео, общаешься с теми, кто там был, желая продлить тот день и те эмоции. После одного дня Conf-fu хочется развивать, менять, двигать! Это круто!

Господа Орловы, вы изменили нашу жизнь на мебельном рынке! Теперь осенний сезон в сентябре без Conf-fu уже не осень и уже не сезон! Лена, Виктор, как здорово, что в нашей жизни есть вы и ваш проект Conf-fu. Это было ценно, продуктивно, полезно и незабываемо! СПА-СИ-БО!

А нам, как всегда, скучать некогда. Как говорится, пакуем чемоданы уже на выставку в Екатеринбург!



# ФУРНИТУРА для корпусной мебели

*Петли Направляющие Ручки*

# Крашенные МДФ фасады от НОИС

# -15%

на первую  
покупку

Новосибирск  
ул. Д. Ковальчук, 1к4  
+7 (383) 325-30-50  
nois@nois.su

Новосибирск  
ул. Ватутина, 99Н  
+7 (383) 352-39-57  
nois@nois.su

Бердск  
ул. Ленина, 27  
+7 (383) 311-00-77  
berdsk@nois.su

**ВАЛМАКС®**  
дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры  
&  
**SAGITTARIO**  
DESIGN STUDIO

PK 026 020 010

PK 026 010 010

PK 026 010 020

PK 026 020 020

КОЛЛЕКЦИЯ  
**2023**



Произведено компанией ООО "ВАЛМАКС", Россия, 456320,  
Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919, Тургорское шоссе 2/9,  
тел.: 8 (3513) 289-996 многоканальный

[www.valmaks.ru](http://www.valmaks.ru)



70 лет 1953-2023



[www.urfurniture.ru](http://www.urfurniture.ru)

- ✉ info@urfurniture.ru
- ✉ oms4@urfurniture.ru
- ☎ +7(3427) 3-20-77
- ☎ +7-902-79-13-486
- ☎ +7-902-63-75-031
- ☎ +7-902-79-65-361

**Адрес:**

Россия, Пермский край,  
г. Нытва, ул. Луговая, 26

ООО «Уральская фурнитура» основано в 1953 году как предприятие-производитель мебельной фурнитуры и скобяных изделий и, безусловно, является одним из крупнейших объектов социальной значимости.

Широкий ассортимент мебельной и строительной фурнитуры, а также многолетний опыт по ее производству, позволяет максимально удовлетворить потребности наших клиентов.

Освоены и внедрены технологии литья алюминия под давлением, полимерной покраски изделий, выполняются различные виды гальванических покрытий изделий из металла и сплавов. Ежегодно выпускаются новые виды изделий.

Наш принцип: «Индивидуальный подход и создание всех условий для долговременного сотрудничества».

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

# УРАЛЬСКАЯ ФУРНИТУРА

## МЕБЕЛЬНАЯ ФУРНИТУРА СКОБЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



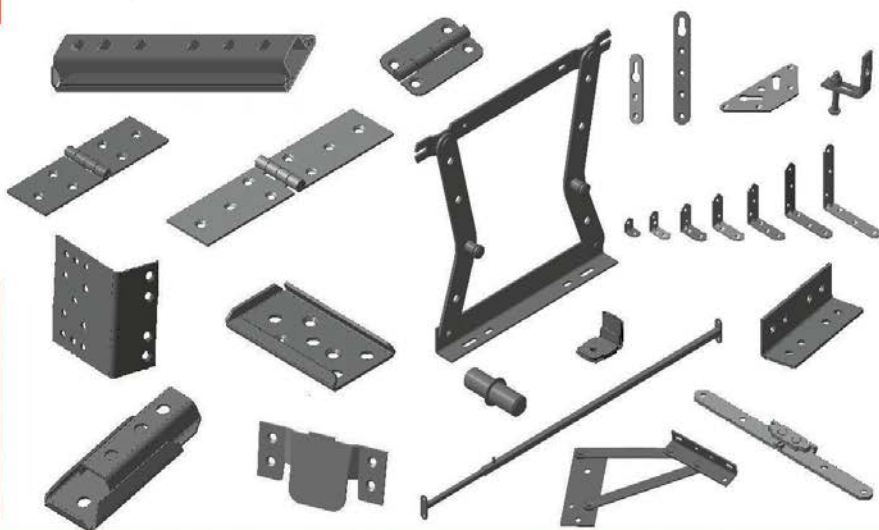
ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ОБЩЕСТВО  
СЛЕПЫХ



ПЕРМСКАЯ  
ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА



ПОКУПАЙ  
ПЕРМСКОЕ



# Мебельщик Юга mebelshik.biz

Журнал для специалистов  
в области мебельной  
и деревообрабатывающей  
промышленности

◆ Тираж 8 700 экземпляров ◆ Выходит 8 раз в год



Офис: +7383 352-35-05 Моб. +7 913-912-4-333 Email: 2144333@mail.ru





630005, Россия,  
г. Новосибирск, ул. Журина 80/1  
тел./факс: (383) 243-54-69, 224-58-44

[www.bynom.ru](http://www.bynom.ru)  
[bynom@bynom.ru](mailto:bynom@bynom.ru)

## КОМПЛЕКТЫ ПОСУДОСУШИТЕЛЕЙ «ЭНИКА» для шкафов ДСП 16; 18

Для ширины шкафа: 450 мм; 600 мм; 700 мм; 800 мм; 900 мм

# БИНОМ

Производство мебельной фурнитуры  
и изделий из пластмасс

Российский производитель  
Качественный материал  
Разнообразие комплектаций



### Варианты сеток:

- сталь нержавеющая с полировкой;
- сталь с антикоррозионным покрытием «ХРОМ зеркальный»;
- сталь с антикоррозионным покрытием «ЧЕРНЫЙ матовый»

### Варианты комплектации:

- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 4 держателя для сеток, 1 поддон, саморезы;
- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 4 держателя для сеток, 2 поддона, саморезы;
- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 2 держателя для сеток, рамка с регулировкой глубины, 1 поддон, саморезы;
- сетка для тарелок, сетка для стаканов, 2 держателя для сеток, рамка с регулировкой глубины, 2 поддона, саморезы.

### Варианты цвета поддонов:

- полупрозрачный бесцветный;
- черный матовый



ALDI04.RU

# НОВЫЙ СЕРВИС ОТ ФИЕРА — УСПЕХ И ДОХОДНОСТЬ ДЛЯ МЕБЕЛЬЩИКА!

Компания «Фиера», известная мебельщикам как поставщик и продавец премиальной фурнитуры Blum, представляет вам новый сервис — производство мебельных корпусов по индивидуальным размерам для ваших проектов. Здесь вам помогут с проектированием мебели, выполнят раскрой и кромкооблицовку мебельных деталей, сверление отверстий, осуществят полную комплектацию будущего изделия мебельной фурнитурой, а также упакуют и доставят готовое изделие до указанного Вами адреса. Заказ сопровождается спецификацией на каждый модуль, чтобы сократить Ваше время на сборку готового изделия.



Благодаря высокотехнологичному деревообрабатывающему оборудованию итальянской компании Biesse S.p.A. и квалифицированному персоналу, а также комплектующим и материалам от ведущих мировых производителей, «Фиера» гарантирует изготовление мебельных корпусов на стабильно высоком уровне и в кратчайшие сроки.

**Для производства используются европейские материалы и комплектующие, среди которых:**

- ЛДСП и кромочный материал EGGER;
- ХДФ KRONOSPAN;
- Функциональная фурнитура BLUM;
- Выдвижные системы LEGRABOX и TANDEMBOX в сборе;
- Соединительная фурнитура TITUS;
- PUR-клей YOWAT;
- Мебельные опоры UNIONPLAST;
- Кухонные аксессуары и мебельные навесы VAUTH-SAGEL;
- Алюминиевые профили SCHUECO;
- Сушки для посуды Nuova F.B.M.

Оформить заказ можно, воспользовавшись готовой библиотекой корпусов в «Базис Облако» или же самостоятельно, добавив нестандартные изделия. Также вы можете загрузить эскиз вашего проекта в форму на сайте, и конструктор произведет все необходимые расчеты.

Безусловно, преимущества заказа мебельных корпусов в компании «Фиера» огромны. Вы сможете просчитать и озвучить заказчику стоимость изготовления изделия еще до начала работы. Компания осуществляет контроль вашего заказа на всех этапах — начиная от конструкторской разработки и заканчивая доставкой. Помимо этого, снижаются ваши затраты на содержание и обслуживание собственного производственного помещения для хранения и сборки деталей.

Таким образом, для небольших и средних мебельных производителей сотрудничество с Фабрикой мебельных корпусов «Фиера» — это идеальное решение, которое позволяет достичь успеха в значительном снижении себестоимости продукции, уменьшении затрат и повышении качества продукции.

Проект на сегодня активно представлен на Урале в городах: Екатеринбург, Нижний Тагил, Челябинск, Магнитогорск, Тюмень, Курган, Пермь.

**Свердловская область,  
г. Березовский, ул. Кольцевая 4/5**

[fierashop.ru](http://fierashop.ru)



# «ART-МЕБЕЛЬ 01»: «ПРОИЗВОДИТЬ И СОЗИДАТЬ — ЭТО ВСЕГДА ХОРОШО!»

«В мебельном секторе мы уже давно, начиная с 1997 года. До компании «ART-Мебель 01» работали еще несколько предприятий под другими названиями. Первое наше направление было продажа ЛДСП. Возили с завода Подрезково, Плитпром. Затем начали импортировать турецкую фурнитуру: лицевую, крепежную и функциональную. Постепенно наращивали ассортимент», — говорит директор «ART-Мебель 01» Александр Накрайников.



«В мебельном секторе мы уже давно, начиная с 1997 года. До компании «ART-Мебель 01» работали еще несколько предприятий под другими названиями. Первое наше направление было продажа ЛДСП. Возили с завода Подрезково, Плитпром. Затем начали импортировать турецкую фурнитуру: лицевую, крепежную и функциональную. Постепенно наращивали ассортимент», — говорит директор «ART-Мебель 01» Александр Накрайников.

## О РАСШИРЕНИИ АССОРТИМЕНТА

Сначала компания осуществляла поставки, отвечая на текущий спрос. Со временем «ART-Мебель 01» начала завозить и знакомить рынок Казахстана с новыми продуктами. Так, например, МДФ-профиль был привезён в ответ на веяния моды в дизайне мебели. Пришлось так же завозить и станки для угловой резки и сборки рамок, обучать, как собирать профиль в рамку. «Соответственно, мы людям давали не только материалы, но и технологии», — говорит Александр. Когда на рынке были только европейские кромки Doellken и Rehau, «ART-Мебель 01» завезла и долгое время продавала турецкую кромку ПВХ Roma Plastik и

поставляла мебельщикам турецкие станки для кромкооблицовки TURANLAR, так как на рынке станков не хватало, а дорогие европейские многим были просто неподъемны.

«Но когда у мебельного рынка возникла потребность в более дешевой кромке, вот здесь уже пришлось под него подстраиваться. В какой-то момент ты понимаешь, что с китайским товаром конкурировать практически невозможно, если сам его не привезешь, долгое время импортировали только турецкие товары, а затем добавили и китайские. Мы стараемся возить только качественные продукты проверенных фабрик. Если ориентироваться на стоимость товара, то, к сожалению, в итоге можешь получить не то, что заказывал... Мы никогда не покупаем откровенно дешевый китайский товар. Это отразится на качестве товара и может испортить репутацию Компании», — рассказывает Александр Накрайников. Этого принципа придерживаются в компании и по сей день.

Сегодня «ART-Мебель 01» имеет серьезный ассортимент товаров, который содержит более 20 тысяч

позиций. Здесь отличный пул турецкой брендовой продукции — функциональная фурнитура Samet, наполнение для кухни и гардеробной Starax, МДФ-панели Gizir и многие другие бренды. Также компания создала собственный бренд MILAT, продукцию которого изготавливают на заводах в Турции и Китае. MILAT давно зарекомендовал себя на рынке РК как доступный и качественный продукт. Бренд MILAT — это функциональная и лицезвая фурнитура, крепёж, хромированные материалы, панели МДФ и т. д.

*«Мы стараемся, чтобы наши продукты были представлены в различном ценовом диапазоне: кто-то принципиально выбирает недорогую продукцию, кто-то премиальную, а кто-то золотую середину, и это все можно найти у нас в ассортименте», — делится руководитель компании.*

Для клиентов есть огромный плюс в том, что компания не просто предлагает очень большой ассортимент по доступной цене, но и имеет все позиции постоянно в наличии на складе. В этом есть и немалый минус для самой компании — необходимо держать большой складской запас. А это немалое вложение денег в его формирование и хранение. Свой «вклад» вносит и логистика. *«С логистикой бывают частые сложности — она дорогая и при этом нестабильная по срокам, — комментирует Александр Накрайников. — Мы какие-то грузы можем получить в течение месяца, а какие-то приходится ждать три месяца и более — угадать, в какой период времени будет задержка, очень сложно. Из Турции, например, транзит идёт то через одну страну, то через другую, то там дозвола закончились, то еще какие-то проблемы. С Китаем еще сложнее... Поэтому мы стараемся, чтобы на складе было определенное количество товара. Постоянно проводим анализ конъюнктуры рынка и на его основе принимаем решения о дальнейших шагах. Стараемся, чтобы лишних запасов не было, но и, вместе с тем, не было перерывов».* Даже в период межсезонья, у компании есть все необходимое для производителей мебели в широком ассортименте и различных ценовых категориях.

## ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

На данный момент у «ART-Мебель 01» работают в г. Алматы 4 точки продаж.

В 2009 году компания пережила пожар, в связи с чем был оперативно открыт бутик в Тастаке. На производственно-складской базе быстро построили новый торговый зал, который работает и сегодня. Затем отремонтировали основной офис на ул. Брусиловского 205. *«Когда речь зашла о более просторном*



**Директор «ART-Мебель 01» Александр Накрайников**

*новом выставочном зале, на Брусиловского, к сожалению, план развития города строиться не позволил, а место наезженное, место хорошее. Так оно у нас и осталось», — рассказывает Александр.* А лет семь назад открылись двери нового современного офиса и торгового зала в популярном у мебельщиков районе на ул. Ратушного 85. Помещение большое, двухэтажное, общая площадь порядка 800 квадратных метров. Также компания активно работает с регионами — продает свои товары практически по всем городам Казахстана и осуществляет продажи покупателям из соседних стран.





## ПРОИЗВОДСТВО КУХОННЫХ МОДУЛЕЙ

Буквально недавно «ART-Мебель 01» открыла новое направление — производство кухонных модулей. Были приобретены станки с ЧПУ, установлено и внедрено программное обеспечение БАЗИС под задачи компании. Александр Накрайников считает: *«Сейчас купить оборудование с ЧПУ несложно — денег накопил и купил. Купить программное обеспечения тоже несложно. А вот скрестить все чтобы это работало, без специалиста, без знаний - практически невозможно. Поэтому, хочешь не хочешь, в современном производстве мебели внедрение и автоматизация — это первое, что должно быть, я так считаю».*

*«А началось всё с того, что мы стали на рынке Казахстана продавать ящики Alphabox от Samet, — рассказал директор «ART-Мебель 01». — Часть клиентов начали говорить, что они некорректно работают. Оказалось, никто не смотрел инструкцию, а там посадка немного отличается от посадки других брендов. При неправильной установке, естественно, ящик не будет нормально работать. И мы, в основном для мелких ремесленников, на первых порах изготовили несколько тумбочек (модулей) с ящиками Alphabox, и многие захотели приобрести готовую тумбочку. С этого момента мебельщики покупали готовые модули с ящиками уже собранные. Затем начали поступать запросы от мебельщиков, имеющих собственные аккаунты в соцсетях, но не имеющие собственного производства. В итоге родилась идея выпускать модули для кухонь, которые мы спроектировали так, что можно их в любой момент быстро, в течение нескольких минут, переделать под любой размер. Теперь мы предлагаем клиентам быстрое решение для индивидуальных проектов — за четыре рабочих дня любому человеку отдаем готовую кухню по его размерам».*

Чтобы любой обыватель или мебельщик мог легко собрать кухню, в комплекте идет инструкция, где очень доступно, пошагово расписаны и нарисованы в пиктограммах все этапы сборки. При изготовлении модульных кухонь, как правило, используются уже проверенные фурнитура и материалы, которые компания давно продаёт. В качестве крепежа используются минификсы, шканты и конфирматы, где это необходимо.

Кухни от компании «ART-Мебель 01» предлагаются в трёх ценовых сегментах, в зависимости от используемой фурнитуры: MILAT для более доступного сегмента, но при этом отличного качества, Samet для среднего ценового сегмента и Blum — для более дорогого сегмента.

Технологию производства модулей нестандартных размеров с той же скоростью, с которой изготавливают стандартные модули, в компании назвали MilMid-Kitchen. Качество продукции подтверждено сертификатом.

*«Так мы оказываемся быстрее всех, кто разрабатывает кухни под заказ, из практических стандартных модулей, используя максимум пространства, корректируя размеры любого модуля, ориентируясь на запрос заказчика», — отмечают в компании.*

Заказчиками являются как конечные потребители, так и мебельщики, не имеющие собственного производства, дизайнеры, строители и другие. Компания «ART-Мебель 01» в свою очередь разрабатывает дизайн кухни по размерам заказчиков, проводит консультации по выбору материалов, фурнитуры и наполнению. Конечным покупателям, которые не могут самостоятельно осуществить монтаж кухни, компания рекомендует проверенные бригады сборщиков, кото-





рые сделают замеры, соберут и установят. Конечно, это стоит денег, но зато это будет уже профессиональная сборка и установка. Все равно это получается гораздо дешевле, чем заказывать в мебельной компании, так как стоимость модулей очень привлекательна. *«Часть мебельщиков, которые работают с нами, часто приходя к клиенту, говорят, что они изготавливают кухни на станках с ЧПУ, по сути, и не обманывают клиента. У некоторых из них есть бутики в ТРЦ, которые непосредственно принимают заказы, потом они у нас размещают и сдают клиентам, то есть у них поставлен на этом их бизнес»,* — говорит Александр.

Активно набирает обороты спрос от строительных компаний, которые возводят и оборудуют жилые объекты, от тех, кто инвестирует в жильё, а затем сдаёт его в аренду.

*«Очень нравится заниматься производством, это увлекательный процесс. Такой увлекательный, что прям чувствуешь себя внутри всего этого процесса, по-*



*нимаешь, как это все происходит. Производить и создавать — это всегда хорошо!»,* — поделился Александр.

## СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Александр Накрайников, директор и собственник компании «ART-Мебель 01», является длительное время членом Совета АПМДП РК, где принимает активное участие в обсуждении и решении вопросов, связанных с насущными проблемами представителей мебельной отрасли Казахстана. В Ассоциации всегда важно участие тех, кто знает и понимает те вопросы, которые беспокоят мебельщиков больше всего.

Но те, кто с Александром знаком несколько ближе, знают, что он приобрёл в Алматы здание кинотеатра, в который ходил смотреть кино ещё мальчишкой. И сейчас там делает реконструкцию и масштабную стройку. Планируется создать досуговый центр для жителей города. На сцене с залом в 500 мест будут идти концерты, театрализованные постановки, планируется показывать ретроспективы старых фильмов.

В больших пристройках будет создан выставочный развлекательный комплекс, разместится музей, будут проходить всевозможные интерактивы, развлекательно-обучающие программы для детей.

*«Основное — акцент на хорошие ностальгические эмоции горожан и, конечно же, возможность наглядно рассказать о них своим детям. Хочется для семей с детьми создать настоящий отдых, чтобы у них возникло желание еще не раз провести досуг всей семьей. Сейчас же основная задача — построиться, вот там уже дальше много интересных планов!»,* — говорит Александр Накрайников.

**Светлана Ширяева**

# «НА УРАЛ!»

## ДРАЙВ, МЕТАЛЛ И РОК: В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРОШЛА ВСТРЕЧА ПОСЛОВ BOYARD

Конец лета 2023 запомнится Екатеринбургу не только громким празднованием 300-летнего юбилея, но и проведением первой встречи Посольства BOYARD. Со всей России и из Республики Беларусь в столицу Урала слетелись мебельные производители, отмеченные статусом Посол BOYARD.



Посольство BOYARD — объединение лидеров мебельных производств из России и Республики Беларусь, производителей мебели на заказ, разделяющих ценности бренда, следящих за трендами и стремящихся к тому, чтобы качественная и красивая мебель была доступна любому покупателю. История Посольства началась в 2021 году, когда BOYARD провёл первый набор участников. Весной 2023 после масштабного конкурса утвердился текущий состав Посольства. А уже в августе Послы BOYARD смогли познакомиться друг с другом и погрузиться в мир BOYARD на двухдневной встрече в Екатеринбурге.

В августовском слёте Посольства BOYARD участвовали 25 компаний, в том числе — представители мебельной отрасли из Крыма и Республики Беларусь. География проекта включила в себя как города-миллионники типа Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Ново-

сибирска, так и небольшие города — Славгород (Алтайский край), Лесной (Свердловская область) и другие. Примечательно, что малый мебельный бизнес, который представили Послы BOYARD, проявил себя как максимально семейный: практически все Послы прибыли на встречу со своими половинками, разделяющими мебельные интересы своих родных, что еще раз подтверждает теорию о том, что мебельный бизнес России схож с традиционно итальянским форматом «семейной компании». Но, в отличие от итальянцев, знаменитых своими сиестами, представители российской мебельной индустрии на встрече Посольства BOYARD не теряли зря ни единой минуты и всего за пару дней совершили максимально полное погружение в ДНК уральского бренда.

В первый день встречи Послы BOYARD посетили центральный офис компании, расположенный в Екатеринбурге. Здесь гости совершили экскурсию по скла-



ду и познакомились с работой Испытательного центра BOYARD ДНК. В этом уникальном центре, не имеющем аналогов в России, проводится множество круглосуточных испытаний как уже включённой в ассортимент BOYARD фурнитуры, так и потенциальных новинок компании: хитрые механизмы безостановочно открывают фасады с петлями NEO, поднимают и опускают макеты фасадов на газлифтах, каждую секунду «протирают» поверхности образцов лицевой фурнитуры разными составами, изучая качество покрытия, в камере соляного тумана на стойкость к коррозии проверяются механизмы и корзины, предназначенные для работы в кухонных помещениях и в ванных комнатах... и проводится множество других «тест-драйвов» и «краш-тестов» ассортимента. Все результаты испытаний тщательно фиксируются и отражаются в Паспортах качества, оформленных на каждый «сложный» продукт ассортимента BOYARD. А в шоуруме Послы BOYARD стали первыми, кто вживую увидел новинки компании, фурнитуру «из будущего», которая поступит в продажу только в следующих сезонах. После экскурсии по BOYARD гости отправились на Первую Фабрику Фасадов, где давние друзья уральцев презентовали мебельным производителям свои возможности, технологические особенности и новинки. Первый день на Урале для Послов BOYARD закончился авторской экскурсией по центру Екатеринбурга и душевными музыкальными перформансами под уральский рок над Исетью.

Фишкой второго дня Слёта стало прямое общение Послов с Вадимом Вильдановым, генеральным директором BOYARD, Сергеем Ткачёвым, коммерческим директором и Еленой Виноградовой, директором по маркетингу, а также с представителями BOYARD из Китая. В формате пресс-конференции каждый желающий мог обсудить с «топами» компании любые вопросы — от сугубо личных до строго деловых: как пришла в голову идея заняться фурнитурой и с чего началась история бренда, какова стратегия развития компании, как будет расширяться ассортимент BOYARD. Эксклюзивные ответы «для своих» получили и увезли с собой все Послы компании. Ну а поскольку BOYARD известен всем не только как игрок фурнитурного рынка, но и как



активный популяризатор и двигатель экспертизы на мебельном рынке России, на Слёте нашлось время и для образовательных кейсов. Немалая часть дня была отдана полезным лекциям с экспертами-практиками. Лекции читали гуру интерьерного дизайна Татьяна Скворцова из DENI ART о трендах в мебели и интерьере; Посол BOYARD Евгений Александров, г.Омск, рассказал о том, как успешно реализовать мебель на OZON; Дмитрий Касапчук — о выходе с крупными про-



дажами на Авито; а хедлайнером информационного дня стал Артур Глебов — один из ведущих маркетологов СНГ, более 10 лет работающий в сфере дизайна интерьеров, который поделился секретами грамотной работы мебельщика с социальными сетями и успешного продвижения в new media. А финальным аккордом встречи стала неформальная, красивая, вкусная и очень искренняя вечеринка Посольства под всеми любимым уральским рок, джаз и рок-н-ролл, завершившаяся огромным фейерверком в честь юбилея Екатеринбурга, в честь всех его жителей и гостей.

Послы BOYARD разъехались по своим городам, вернулись к своей работе, но неизменно остаются на связи, ежедневно общаются друг с другом, обсуждают профессиональные вопросы, помогают и поддерживают коллег, сохраняя в памяти яркие впечатления креатива, драйва и рока в стиле BOYARD.

**По материалам пресс-службы BOYARD**

# KREFFIT. УРАЛЬСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛЬНОЙ ФУРНИТУРЫ ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА

**Бренд крепёжной фурнитуры Kreffit на рынке сравнительно недавно, но уже сегодня собственное производство компании на Урале работает 24/7. О продукции, о производстве, о ближайших целях и задачах рассказал генеральный директор компании «Kreffit» Вячеслав Петрович Раца.**



***Вы предлагаете покупателю евроинт, он же конфирмат, и эксцентриковую стяжку как в металле, так и в пластике. Что является вашим собственным производством, а что отдаёте сторонним компаниям?***

Все изделия, которые выпускаются под брендом Kreffit, делаются на нашем производстве. Все процессы осуществляются в оборудованных цехах компании. Холодная высадка, литье под давлением и резьбонарезные работы производятся на наших производственных мощностях под контролем лучших технических специалистов. Наша компания работает по принципу полного цикла, от закупки сырья до упаковки готовой продукции.

Исключением на данный момент является процесс гальваники для стальных изделий — конфирматов и штоков. Для этого у нас есть надежные партнеры, которые делают финишную отделку наших изделий.

***Что вы вкладываете в понятие «высокое качество» в отношении вашего продукта?***

Все наши изделия изготавливаются только из высококачественного сырья. Для производства мы используем сырьё крупных российских поставщиков стали, цинка, пластика, таких как Северсталь, Сибур, НЛМК и УГМК.

Важным аспектом, определяющим «высокое качество», мы считаем то, что изделия бренда Kreffit являются не облегченными, т. е. мы используем максимальное количество сырья для производства фурнитуры. В отличие от дешевых аналогов, вы не найдете у бренда Kreffit такие моменты, как пористость, полость, крошка вместо обещанного цельнолитого изделия.

Мы доводим конструкцию любой нашей выпускаемой продукции до совершенства: прочность и долговечностью, удобство использования в работе.

С нашей продукцией работать можно быстрее, соответственно, повышается КПД сотрудников мебельных фабрик, так как фурнитура бренда Kreffit практически не ломается, в отличие от китайских аналогов, и имеет удобную форму использования.

***Что вас сподвигло на создание такого серьезного производства? Это же большая конкуренция с качественной Европой и быстрыми и недорогими китайцами? Когда пришла в голову такая идея, и сколько времени ушло на выпуск первого изделия?***

После событий 24 февраля 2022 г., когда с Российского рынка начали уходить европейские поставщики мебельной фурнитуры, буквально на второй день было принято решение создать производство на территории России. Было закуплено качественное оборудование, и начался процесс по созданию бренда базовой российской фурнитуры Kreffit, которая бы не уступала по качеству европейским производителям и была доступна для заказа на территории РФ.

По времени запуска можно сказать одно – за год существования нашего производства мы имеем бесперебойный выпуск ассортиментной матрицы, размещенной на сайте. В планах выпуск новых товаров расписан уже на несколько лет вперед.

***Какие гарантии вы даёте производителям мебели на свою продукцию?***

Гарантии, которые компания Kreffit дает своим клиентам, могут быть даже пожизненные – очень прочное покрытие изделий, часть материалов, которые мы используем, практически не подвержены коррозии или деформации. В базовой мебельной фурнитуре нет сложных механизмов, изделия не подвергаются высокой эксплуатации, поэтому срок годности таких изделий может превышать срок службы конструкции, в которой они используются.



**Каковы сроки от заказа до отгрузки? А какие объёмы можно сразу получить со склада и в каких цветах?**

Вся продукция в наличии на складе, который находится в г. Екатеринбург. Сейчас производство работает в круглосуточном режиме, выработывая все планируемые объёмы. Есть потенциал выработки по некоторым позициям от 1 до 2 млн штук в месяц. На сегодняшний день мы обеспечиваем наполняемость склада и отгружаем продукцию из наличия в штатном режиме. При увеличении спроса и объема требуемой продукции компания Kreffit увеличит производственные мощности, чтобы выполнить также заказы в срок, чтобы наши партнеры не ждали более, чем срок самой доставки до адреса.

**Каковы ваши планы на ближайшую перспективу: расширение ассортимента, развитие новых направлений, увеличение производственных мощностей?**

Ближайшие планы мы делим на два основных направления:

**Увеличение объема той продукции, которую сейчас выпускаем.** Так как базовая мебельная фурнитура

сейчас увеличивается в спросе на фоне политической и экономической ситуации на территории РФ, прогнозы говорят нам о необходимости увеличения оборота.

**Расширение ассортиментной матрицы.** Мы регулярно изучаем спрос, потребности и анализ конкурентов для того, чтобы добавлять новые изделия в производственный план. Существует секретная папка, собственно, как на всех успешных производствах, где есть план и чертежи будущих востребованных изделий на российском рынке мебельной фурнитуры.

**Отдел по работе с ключевыми клиентами:**  
г. Екатеринбург, проезд Горнистов, 14  
тел.: +7 (343) 328-23-53  
e-mail: sale@kreffit.ru

**Скидка для читателей журнала до 10% по кодовому слову «Мебельщик»**



[www.kreffit.ru](http://www.kreffit.ru)

**СДЕЛАНО В РОССИИ**

**kreffit**  
БАЗА ДЛЯ НАДЕЖНОЙ СБОРКИ

Производство мебельной фурнитуры

[www.kreffit.ru](http://www.kreffit.ru)



ООО ПКФ "КЛАМЕТ"  
г. Киров  
(8332)37-03-01, 37-35-40  
[www.klamet.ru](http://www.klamet.ru)



# SPACE10 ЗАКРОЕТСЯ ПОСЛЕ 10 ЛЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ИКЕА

**Исследовательская лаборатория дизайна IKEA Space10 закрывает свои двери, заявив, что достигла того, что было изначально запланировано.**

Копенгагенская компания Space10 расформируется 1 сентября после почти десятилетия разработки инновационных проектов от имени Inter IKEA Group, материнской компании, которая контролирует всю деятельность IKEA.

«Space10 никогда не предназначалась для долгого существования, и после десяти лет работы с IKEA мы достигли того, чего изначально намеревались достичь», — сказал соучредитель Space10 Кааве Пур. — Одной из основных целей Space10 было стимулирование инновационной культуры, что действительно произошло. Сейчас это совсем другая компания, чем когда мы только начинали работать», — добавил он.

Space10 — частная компания, совладельцами которой являются Пур, Касперсен, соучредители Карла Каммилла Хьорт и Гийом Шарни-Брюне, а также партнер Даниэль Фриис.

ИКЕА финансирует лабораторию с момента ее основания в 2014 году и является ее единственным клиентом. Здесь исследовались вопросы, которые повлияют на то, как будут проектироваться дома и города в будущем.

Ключевые проекты включают Tomorrow's Meatball, в котором рассматривается будущее продуктов питания и сельского хозяйства, Urban Village, который предлагает новую модель владе-



ния жильем, и Couch in a Envelope, в котором предполагается, как искусственный интеллект может повлиять на дизайн продукта.

Джон Абрахамссон Ринг, генеральный директор Inter IKEA Group, сказал, что это сотрудничество стало «отличным уроком с многогранными достижениями и результатами».



«Space10 бросила вызов нашему нестандартному мышлению; они были нашими глазами, смотрящими в будущее, способствуя новым партнерским отношениям и деловым начинаниям, помогая нам исследовать, как мы можем

улучшить повседневную жизнь для многих людей», — сказал Джон Абрахамссон Ринг, генеральный директор Inter IKEA Group. — Но, пожалуй, самое важное то, что партнерство между Inter IKEA и Space10 мотивировало нашу внутреннюю инновационную культуру и вдохновило нас на подход к инновациям в ИКЕА».

К знаковым достижениям Space10 относится разработка приложения дополненной реальности IKEA Place. Оно сыграло ключевую роль в стратегии ИКЕА по открытию магазинов в городах и предложению своим покупателям более экологически чистого и здорового меню.

Space10 уже начала сворачивать свою деятельность. Её команда из 23 человек прекратит работу сразу после 1 сентября.

Все проекты и отчеты лаборатории останутся общедоступными. Шаблоны презентаций, инструкции и справочники для команды также были выложены в открытый доступ на веб-сайте, который заработал 29 августа.

## «АНГСТРЕМ» — СРЕДИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН РОССИИ 2023»

«Ангстрем» и «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С. Г. Строганова» выпустили совместную линию интерьерных решений. Она состоит из необычных моделей мебели для разных комнат. В частности, студенты разработали мебель для подростков с отделениями для гаджетов, детские игровые столы-трансформеры, мягкие шкафы для ванной, мебель для дачи и балкона. Серию образцов предметов мебели «Ангстрем» изготовил по эскизам студентов выпускного курса. Над проектом в течение трех месяцев работала команда дизайнеров, конструкторов, технологов, после чего образцы попали в производство.

Совместные проекты «Ангстрем» и РГХПУ имени Строганова вошли



в шорт-лист премии «Лучший промышленный дизайн России 2023».

Победителей конкурса, организованного Департаментом инвестиционной и промышленной политики Москвы, объявили на этой неделе. Образцы мебели, созданной в рамках проекта «ДОМ: дизайн объединяет мебель» вошли в ТОП-3 по двум номинациям.

Второе место в номинации «Народное голосование» занял проект «Полилиния». Это мебель для домашнего офиса: письменный стол и кресло к нему. Идея Полины Еремичевой

состояла в том, чтобы противопоставить тяжелые формы и изящные металлические линии в едином ансамбле, который бы выглядел одновременно просто и современно, но не банально.

«Бронзу» в экспертном голосовании в номинации «Мебель и предметы интерьера» получил проект гостиной «Контакт». Это минималистичная модульная программа для гостиной из тонированного стекла и металла, разработанная выпускником РГХПУ им. С. Г. Строганова Давидом Арзумановым и дизайнерами «Ангстрем».

## СПБГУ ВЫБРАЛ ФАБРИКУ «А-ЭЛИТА» ПОСТАВЩИКОМ МЕБЕЛИ В ОБЩЕЖИТИЯ НА 132 МЛН РУБЛЕЙ

Санкт-Петербургский государственный университет подпишет контракт на сумму 132 млн рублей с ООО «А-Элита». Именно эта компания выиграла конкурс по определению поставщика мебели для общежитий.

Как сказано на сайте госзакупок, в перечень продукции войдут столы, тумбы, офисные кресла, шкафы со стеллажами, а также матрасы, мини-кухни, комоды, банкетные шезлонги и кровати.

Поставка должна быть завершена до начала 2025 года.

ООО «А-Элита»



# МОСКОВСКИЕ МЕБЕЛЬНЫЕ ФАБРИКИ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2023 ГОДА НАРАСТИЛИ ПРОИЗВОДСТВО БОЛЕЕ ЧЕМ НА 13%

**Общий объем продукции, поставленной московскими производителями мебели, составил.**

За первое полугодие 2023 года объем выпуска мебельной продукции в столице увеличился на 13,8% по сравнению с тем же периодом прошлого года и составил 6,7 миллиарда рублей. Об этом сообщил Владимир Ефимов, заместитель Мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений.

«В столице развернуто 90 мебельных производств, четыре из которых относятся к средним и крупным предприятиям. За первые шесть месяцев этого года оборот организаций мебельной промышленности вырос на 39% в годовом выражении и составил 9,9 миллиарда рублей, а общий объем продукции, поставленной московскими производителями мебели за тот же период, составил 6,7 миллиарда рублей», — рассказал он.

Сегодня в Москве изготавливают из различных материалов мебельную продукцию для транспорта, жилых и общественных помещений. В частности, столичные компании активно



инвестиционной и промышленной политики, отметил, что предприятия отрасли активно пользуются мерами поддержки Правительства Москвы: «Так в прошлом году в рамках реали-

расширяют ассортимент выпускаемых изделий для реабилитационных и оздоровительных учреждений: палатных кроватей, смотровых кушеток, лабораторных шкафов и других видов медицинской мебели.

Владислав Овчинский, руководитель столичного Департамента

защиты масштабного инвестиционно-го проекта город без торгов передал инвестору земельный участок под строительство нового производственного корпуса. На территории объекта планируют ежегодно выпускать около 500 тысяч мебельных товаров для школ, офисов и дома».

## «ЯНДЕКС МАРКЕТ» ЗАНЯЛСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ МЕБЕЛИ

**«Яндекс Маркет» начал продажу мебели под собственной торговой маркой, сообщает «Коммерсант».**

Пока на маркетплейсе доступны диваны и кровати, а до конца 2023 года ассортимент пополнится мебелью для гостиной, кухни и спальни. В компании считают, что мебель под собственным брендом должна занять до 10% оборота данной категории на онлайн-площадке. До конца 2025 года ассортимент планируется увеличить до 3 тысяч позиций.

Развивать проект будет команда экс-менеджеров из IKEA, которые перешли в «Яндекс Маркет» после закрытия шведской компанией предприятий в России. Для производства мебели маркетплейс будет работать преимущественно с российскими фабриками, параллельно компания начала сотрудничать с производителями из Белоруссии и Китая.

С начала 2023 года продажи мебели на «Яндекс Маркете» выросли втрое, больше половины приходится на корпусную мебель.

## В 1 ПОЛУГОДИИ 2023 г. ВЫРУЧКА SEGEZHA GROUP СНИЗИЛАСЬ НА 31%



Segezha Group, входящая в АФК «Система», объявила неаудированные консолидированные финансовые результаты, а также операционные результаты за первую половину 2023 г.

Выручка снизилась на 31% до 39,787 млрд руб., показатель OIBDA — на 76% до 4,035 млрд руб. Чистый убыток Segezha Group за шесть первых месяцев 2023 г. составил 7,657 млрд руб., аналогичный период прошлого года компания завершила с чистой прибылью в размере 12,001 млрд руб.

Segezha Group — ведущий российский вертикально-интегрированный лесопромышленный холдинг с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины.

## ЧЕЛЯБИНСКАЯ КОМПАНИЯ НАЛАДИЛА ЭКСПОРТ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ ИЗ БЕРЕЗЫ

**Челябинское предприятие Ekospunz производит одноразовую экологически чистую посуду из шпона березы. Продукция поставляется в основном на экспорт в страны Юго-Восточной Азии и Индию, сообщили в пресс-службе Минэкономразвития Челябинской области.**

Запуск производства состоялся в конце 2021 года. В настоящее время предприятие располагается в арендованном помещении, есть необходимость в новом производственном помещении, оснащенном удобными подъездными путями и необходимой инфраструктурой.

«Мы проделали большую работу, сейчас оформляем документы на резидентство в индустриальном парке «Малая Сосновка». Новая площадка позволит оптимизировать логистику и, соответственно, затраты. Затем предстоит организовать производство на новом месте, для этого потребуются дополнительные

вложения», — говорит руководитель компании Ekospunz Виктор Титов.

В настоящее время компания находится на сопровождении центра «Мой бизнес». На первых этапах специалисты инвестблока центра помо-

Ekospunz — пример, который доказывает, что заинтересованность предприятия в развитии — тот самый двигатель, который может решить многое. Каждый проект индивидуален, и нет универсальных



гали с поиском помещения, а после содействовали в подготовке пакета документов для получения места в индустриальном парке.

«Лучше самих предпринимателей никто не может знать о внутренней работе и потребностях. Компания

средств, которые будут способствовать его реализации. Сейчас вместе с инвестором мы прорабатываем варианты получения дополнительного финансирования», — сообщила директор по инвестициям центра «Мой бизнес» Инна Иванова.

## В РОССИИ ВЫРОСЛО ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ

**В России выросло производство детской деревянной мебели, в том числе и мебели для школ, университетов и детских садов, сообщил «Известиям» директор Рослесинфорга Павел Чащин.**

По его словам, за первые семь месяцев 2023 года в сравнении с тем же периодом 2022-го в стране увеличилось производство деревянных

парт для школ и вузов — на 67,3% до 365,9 тыс. штук, и столов для детских садов и других дошкольных учреждений — на 70,9% до 86,3 тыс. штук. При этом в РФ не менее 300 производителей детской мебели.

«С уходом крупных иностранных производителей мебели, в том числе и детской, стал активно расти ее отечественный выпуск. За первые семь месяцев 2023 года в целом производство мебели выросло на 8,3% в натуральном выражении и на 15,5% в денежном — до 228,8 млрд рублей. При этом за тот же период на 15% выросло производство детской мебели из дерева — до 486 тыс. штук», — сказал директор Рослесинфорга.

Чащин добавил, что отечественные производители активнее стали предлагать рынку разнообразный

ассортимент детской мебели высоко конкурентного качества, которая изготавливается из российского сырья, безопасна в использовании и имеет яркий и эргономичный дизайн.

Кроме того, несколько бывших заводов шведской компании IKEA заявили о планах расширить линейку и начать выпускать мебель для детей и школьных учреждений.





# ЕВРОКОМИССИЯ РАССЛЕДУЕТ РЕЭКСПОРТ РОССИЙСКОЙ БЕРЕЗОВОЙ ФАНЕРЫ

**Европейская комиссия инициировала расследование импорта березовой фанеры производителями из Турции и Казахстана на европейский рынок. Ведомство подозревает, что этот импорт может осуществляться в обход антидемпинговых мер, введенных в отношении российской фанеры, сообщает официальный журнал Европейского союза.**

Расследование началось с запроса Консорциума Вудстока, ключевого игрока отрасли. Если обход антидемпинговых мер будет доказан, Европейская комиссия сможет взимать соответствующие пошлины на импорт фанеры, чтобы поддерживать равные условия для отечественных и международных производителей.

«Доказательства показывают, что цены на березовую фанеру демпингуются по отношению к нормальной стоимости, ранее установленной для нее, скорректированной с учетом инфляции цен и увеличения затрат, которые возникли со времени пери-

ода расследования», — отмечается в журнале Евросоюза.

В июле 2022 года Евросоюз (ЕС) запретил импорт практически всей российской лесной продукции, в том числе фанеры. Но еще раньше, в



2021 году, ЕС ввел антидемпинговые пошлины на березовую фанеру из России в размере от 14,4% до 15,72% в зависимости от производителя. Несмотря на более высокие пошлины, Россия поставляла около половины березовой фанеры в ЕС, пока импорт из страны не был запрещен. Расследуемые эпизоды относятся ко времени, когда поставки еще были разрешены.

С введением санкций российские производители фанеры перенаправили свой экспорт в различные регионы, такие как Азия, Африка и Латинская Америка. В то же время некоторые источники турецких СМИ писали о том, что экспортированная фанера может попадать на европейский рынок через Турцию и Казахстан.

Комплексное расследование ЕС будет состоять из нескольких этапов, включая сбор данных, консультации с соответствующими сторонами и анализ доказательств. Власти Турции, Казахстана и России будут уведомлены о начале расследования, которое, как ожидается, будет завершено в мае 2024 года.

МИД РК в марте заявлял, что «Казахстан не намерен предоставлять свою площадку для отвода санкций», и в апреле Минфин РК запустил систему онлайн-контроля движения товаров, цель которой — борьба с подделкой накладных. При прохождении границы водитель обязательно должен иметь с собой бумажную копию электронной сопроводительной накладной на товар.

## КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ СТОЛ ДЛЯ ШКОЛЬНИКА

**В преддверии 1 сентября эта тема стала особенно актуальна.**

Правильно выбранный письменный стол поможет избежать проблем с осанкой и зрением школьника. Об этом напомнила заведующая детским ортопедическим реабилитационным отделением МОДКТОБ Наталья Григорьева.

«Письменный стол для ежедневного выполнения домашнего задания должен быть не только красивым и подходить под интерьер комнаты школьника, но и быть правильным», — сказала она.

По словам ортопеда, длина стола должна быть не менее одного метра, а высота — на уровне солнечного сплетения ребенка. Также он дол-

жен быть установлен под небольшим углом наклона, чтобы правильно распределить нагрузку на позвоночник.

Особое внимание стоит уделить выбору стула. Он должен соответствовать росту школьника и поддерживать поясницу.





# ФАСАДЫ И СТОЛЕШНИЦЫ

*Людмила*

**ПЛАСТИК LEMARK, MELATONE**  
**КЛЕЙ КРАСНЫЙ МИРА, 54а**

г. Новосибирск, офис-склад: ул. Мира, 54а, тел. (383) 353-39-39, 353-39-70, e-mail: 3533939@gmail.com  
офис: ул. Станционная 2/4, тел. (383) 353-75-75 e-mail: 3600772@gmail.com

*Людмила*

**СДАДИМ В АРЕНДУ**  
**производственно-складские помещения**  
**от 50 до 800 кв. м в Ленинском районе**

**Тел. 351-53-00, 8-913-730-34-48**

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЦВЕТОВ

ТОМСКИЕ  
МЕБЕЛЬНЫЕ  
ФАСАДЫ



**SUPERMAT**  
PRODUCED BY TMF



устойчивость к царапинам  
и истиранию



термовосстановление  
утюгом



стойкость  
к бытовой химии



устойчивость  
к пятнам



устойчивость  
к УФ излучению



защита  
от отпечатков пальцев



бархатистая  
поверхность



антибактериальное  
покрытие

Линейка фасадов SuperMat  
насчитывает 28 цветов!  
ОДНОСТОРОННЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ!





# Изготовление мебельных фасадов, раскрой листов, кромкооблицовка

Собственные  
производственные  
мощности

Прямые контракты  
с ведущими  
производителями

Современное  
высокоточное  
оборудование

г. Новосибирск, ул. Галушца, 1, т. (383) 277-24-01, 291-96-52  
ул. Олимпийская, 37, т. (383) 248-89-11, e-mail: kablashov@yandex.ru  
ул. Бетонная, 4/12, т. 375-78-68, e-mail: fasad@ecoledrev.ru  
whatsapp: 8-913-915-96-52      [www.fasad.novosibirsk.ru](http://www.fasad.novosibirsk.ru)



**ЕДЛИЧКА**  
РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

**КРОМКА ПВХ  
КРОМКА ИЗ ШПОНА  
МЕБЕЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ**



**БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДО ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ**

8-495-259-61-17  
[www.edlichka.net](http://www.edlichka.net)  
[www.ztmk.ru](http://www.ztmk.ru)





**КЛЕЕВАЯ И  
ЛАКОКРАСОЧНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ**

*Краски Лаки Клеи*



# ЕВРОСТИЛЬ

— комплектующие для производства мебели —



## IBAVET

PAINT & VARNISH

ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

АКРИЛОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

НИТРОЦЕЛЛЮЛОЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПОЛИЭФИРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КРАСИТЕЛИ

ESFERA - МАТЕРИАЛЫ НА ВОДНОЙ ОСНОВЕ

ОГНЕЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ

[iba.vairesa](http://iba.vairesa)

РАЗБАВИТЕЛИ

## ESFERA

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

## esfera

**МАТЕРИАЛЫ НА ВОДНОЙ ОСНОВЕ  
для наружных и внутренних работ**



Серия esfera на водной основе, разработанная для защиты древесины, обеспечивает наилучшие характеристики и самый длительный срок службы, чтобы продлить внешний вид древесины и сохранить ее характерные черты.



ООО «Евростиль»

344025, г. Ростов-на-Дону, ул. Черевичкина, 101, тел.: +7(863) 333-01-01

143911, г. Балашиха, мкр. 1 Мая, д. 23, пом.12, тел.: +7(495)137-79-49

432072, Ульяновская обл., г. Ульяновск, пр. Созидателей, 27, тел.: +7(937) 275-81-25

E-mail: [info@ibavet.com](mailto:info@ibavet.com)

Web: [www.ibavet.com](http://www.ibavet.com)

# ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ЛКМ В МЕБЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Лакокрасочные материалы защищают мебель, придают ей привлекательность и продлевают срок службы. В статье мы сосредоточимся на одном из видов мебельных ЛКМ — полиуретановых материалах — и расскажем об их преимуществах и сложностях нанесения, поговорим о человеческом факторе и затронем перспективы роботизации малярной отрасли.



Фото представлено компанией «Евростиль»

Вплоть до конца 90-х годов в мебельном производстве были распространены алкидные и нитроцеллюлозные материалы: однокомпонентные, быстросохнущие, простые в использовании и дешевые. Когда на рынок в 1998 году с полиуретанами пришел Sayerlack, то, по словам очевидцев, признание он нашел не сразу. Маляры, прямо скажем, не выстраивались в очередь за относительно дорогой двухкомпонентной системой с ограниченным временем использования готовой смеси. Но со временем, благодаря хорошему сухому остатку, высокой физико-химической стойкости этих покрытий, оптимальному соотношению «цена–качество» полиуретаны прочно заняли свою нишу практически на каждом деревообрабатывающем предприятии.

Годы шли, поставщиков стало больше, набрали силу отечественные производства ЛКМ, но в июле 2022 года случился пятый пакет санкций, и европейские производители практически прекратили официальные поставки лакокрасочных материалов. Российские поставщики ЛКМ попали в непростое положение и выкручиваются из него по-разному. Кто-то осуществляет поставки по параллельному импорту, кто-то все еще держится частично на старых запасах, кто-то переориентировался на другие страны, кто-то создал собственный бренд.

Так или иначе, мебельщикам приходится принарабливаться к новым лакокрасочным составам.



## ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛИУРЕТАНОВ

Полиуретаны во второй половине 1930-х синтезировал немецкий химик Отто Байер, и с тех пор их компоненты менялись без счета, но концепция осталась той же: есть основа — смола с добавками, отвечающими за адгезию, шлифуемость, сушку, блеск и цвет, и есть отвердитель — изоцианат. На сегодняшний день это очень широкий класс материалов, и в мебельном производстве применяют двухкомпонентные или однокомпонентные составы. Однокомпонентные составы содержат изоцианаты в связанном виде и отверждаются от влаги в воздухе или от высокой температуры.



«Среди лакокрасочных материалов, которые мы поставляем нашим клиентам, полиуретаны составляют 80%, — рассказал **технический директор «Арикон ЛК системы» Сергей Мошков.** — Они обладают оптимальным соотношением

цены и качества, хорошим сухим остатком, быстро сохнут и устойчивы к бытовой химии. В общем, достаточно технологичные материалы. Полиуретаны отлично подходят для мебельного производства. Европейские и турецкие бренды, которые мы представляем на российском рынке, предлагают материалы для паркета, столов, фасадов, мебели для влажных помещений и так далее.

Полиуретаны не подходят, когда нужно сделать толстый слой, прозрачную «линзу», похожую на эпоксидную смолу. Например, такие покрытия используют для музыкальных инструментов, инкрустированных изделий или там, где нужно закрыть поры и сделать из дуба «гладкое стекло». В этих случаях используют полиэфирные составы. Да, стирол придает им резкий запах, но полиэфирные грунты более стойки к усадке, поэтому их используют в том числе для высокоглянцевых фасадов из МДФ».



«На данный момент полиуретаны по соотношению цены и качества занимают лидирующую позицию в мебельной промышленности, — подтвердил **технический директор компании «Лак Премьер» Александр Смирнов,** — и составляют,

наверное, 80% всех используемых лакокрасочных материалов.

Один из основных минусов полиуретановых материалов в том, что они со временем желтеют. Со

временем выгорают все покрытия, но если мы берем вторые по популярности материалы на нашем рынке — акриловые — то там светостойкость намного выше. Поэтому если надо перекрывать цветную полиуретановую эмаль лаком (например, если на ней лежит патина, которая требует защиты лаком), то лак обязательно должен быть акриловым. Без вариантов.

Сейчас на рынке ограниченное количество европейских материалов, а потребность в них остается высокой. Поэтому мы предприняли некоторые шаги, чтобы эту ситуацию выровнять. Помимо того, что у нас остались запасы материалов Sayerlack, мы, во-первых, заключили эксклюзивный договор с турецкой компанией Göka, а во-вторых, запустили собственную линейку ЛКМ для мебельной отделки под торговой маркой «Лак Премьер».



«У полиуретановых грунтов сухой остаток в 3 раза выше, чем у акриловых материалов, — отметил **ведущий технолог компании «Лига» Алексей Буханов,** — следовательно, лучше наполнение (формируемая толщина покрытия). В полиуретанах

нет стирола, который придает резкий запах полиэфирным материалам. Полиуретаны сохнут гораздо быстрее, чем акрил и полиэфир, и у них в 10–20 раз больше областей применения.

На долю полиуретановых эмалей приходится 90% колеровки, это наиболее популярные материалы. Бытует мнение, что эти эмали необходимо перекрывать акрилом, чтобы улучшить свойства финишного покрытия, но, допустим, в нашем ассортименте все эмали не нуждаются в перекрывании акриловым лаком, а также есть эмаль, которая имеет финишную твердость 2H по карандашам.

Мы всегда используем светостойкие отвердители и за счет большого количества диоксида титана в наших белых материалах получаем действительно не желтеющие покрытия на основе полиуретановых материалов. Мы уверены в этом благодаря собственному оборудованию для тестирования — установке Q-SUN.

С принятием пятого пакета санкций мы перестроили логистические цепочки и организовали поставки материалов RENNEN из Бразилии, где расположен один из заводов концерна RENNEN. Таким образом, в 2022 мы не только не сократили поставки, а наоборот, увеличили продажи на 20%, обеспечив наших клиентов качественными материалами. Целый ряд

крупных компаний – новых клиентов, столкнувшись с перебоями у своих поставщиков, обратились к нам, как к надежному партнеру и стали нашими постоянными покупателями».



«Наша компания — крупнейший в России производитель профессиональных ЛКМ для отделки древесины, — отметил **технический директор компании «Техноколор» Виталий Габышев.** — Полиуретановые материалы занимают льви-

ную долю нашей производственной линейки, около 70%. Полиуретаны — это очень широкое понятие, и в нашей отрасли, в лакокраске это абсолютно универсальный материал. Практически любой предмет интерьера можно окрасить полиуретаном.

После начала СВО, а особенно после того, как был принят злополучный пятый пакет санкций [прим.: ограничивающий ввоз сырья для производства полиуретанов], у нас стали возникать трудности с ввозом необходимых компонентов. Пришлось перестраивать логистические цепочки, включать третьи страны для поставок сырья, больше обращать внимание на внутренний и азиатский рынки сырьевых компонентов. Российский рынок мебели лихорадило также, как и поставщиков ЛКМ для них. В этот момент значительно увеличились поставки ЛКМ от турецких производителей, которые попытались занять нишу, освобожденную итальянцами, немцами и финнами. Турецкие компании в основном пошли к потребителям европейских ЛКМ, а не к клиентам российских компаний. В то же время турецкие производители привезли на наш рынок большое количество дешевых материалов для эконом-сегмента рынка.

И сейчас у нас очень интересная ситуация. До 2022 г. нашими клиентами в основном были производители мебели среднего и эконом-сегментов. Но с уходом некоторых европейских производителей материалы торговой



Фото предоставлено компанией «Арикон»

марки Technocolor начали конкурировать за поставки топовым потребителям профессиональных ЛКМ. Наша ниша продаж стала сдвигаться в сторону премиального сегмента рынка. В свою очередь эконом-сегмент сдвинулся в сторону более дешевых турецких материалов».

«Мы сотрудничаем с турецкой компанией Iba.Valresa и можем точно сказать, что турецкое производство построено немного иначе, чем итальянское, — объяснил **руководитель отдела лакокрасочных и абразивных материалов компании «Евростиль» Максим Поляков.** — Итальянцы не производят сырье для лакокраски. За исключением нескольких фабрик, они покупают алкидную смолу, из которой затем синтезируют акриловые, полиуретановые, полиэфирные материалы. А в Турции практически каждый крупный завод, и наш в том числе, алкидную смолу делает сам. Естественно, что сырье получается дешевле.

В плане компонентов турки и европейцы идентичны, но у них различается рецептура, и это уже работа для химиков, технологов и лабораторий. Допустим, наш завод выпускает продукцию под брендами Ibavet и Valresa, причем из одного сырья. Но Valresa выпускают для европейского рынка, а Ibavet для рынков Турции и Средней Азии, и материалы кардинально различаются.

Самый яркий пример различия между европейскими и турецкими материалами: итальянцы нас учили,



Фото предоставлено компанией «Премьер Лак»

что чем больше разбавителя ты добавляешь в полиуретановые материалы, тем ниже сухой остаток, та часть, которая остается на поверхности после высыхания материала. Иначе говоря, чем больше ты наливаешь в смесь разбавителя, тем больше материала будет испаряться, и, соответственно, будет тоньше лакокрасочная пленка. Поэтому в европейские ЛКМ добавляют максимум 30% разбавителя. А, допустим, в турецкий лак добавляют 110% разбавителя. Опять же, чем больше ты добавляешь разбавителя, тем дешевле становится смесь. При этом на качестве лакокрасочного покрытия это не сказывается.

Но попробуйте переучить целую страну в 150 миллионов человек. Малярам 20 лет говорили, что чем больше разбавителя, тем хуже пленка. И когда ты им говоришь, что нужно доливать 110%, они смотрят на тебя как на инопланетянина. Но есть ребята, которые готовы работать на нестандартных формулах, и они выбирают Ibavet, потому что он подешевле и экономичнее в расходе. А кто не готов, выбирают Valresa, потому что не видят ощутимой разницы между ним и другими европейскими брендами».

## ХРАНЕНИЕ ПУ ЛКМ И ОТВЕРДИТЕЛЕЙ К НИМ

В закрытой таре полиуретаны хранятся очень долго, есть случаи, когда люди успешно работали материалами, простоявшими на складе 5-10-15 лет. Со временем уплотнитель крышки высыхает и банка разгерметизируется, но при этом просто меняется вязкость основы. Достаточно добавить растворителя, и ею вновь можно пользоваться. Единственное, что наполнители со временем оседают на дно и могут безвозвратно слипнуться, если банку на пару лет забыть на полке.

А вот отвердитель боится света и воды. На производстве воздух из банки вытесняют азотом, и идеально запечатанный отвердитель в непроницаемой для солнечного света таре также может храниться очень долго. Но когда банку вскрывают, в нее попадает воздух, насыщенный влагой, и отвердитель начинает набирать вязкость и белеть. В какой-то момент останется только выкинуть этот материал. Также отвердитель нельзя хранить в пластике, потому что большинство из них проводят газ и пропускают свет. В этом случае материал желтеет и теряет ряд физико-химических свойств.

При нарушении условий хранения в отвердителе уменьшается количество действующего вещества, и после смешивания полиуретановый состав может помутнеть или побелеть, не до конца отвердится, потеряет в жесткости, не будет шлифоваться или покроется шагренью.

## РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ПОЛИУРЕТАНОВЫМИ СОСТАВАМИ

За без малого 90 лет существования полиуретанов их разработали великое множество. У каждого производителя есть материалы с более низким или более высоким сухим остатком, эластичные и хрупкие, быстро и медленно сохнущие, по-разному шлифующиеся, для дерева, для МДФ, для пенополиуретановой пены и так далее. Поэтому, чтобы адекватно сравнивать материалы между собой, нужно выбирать какой-то общий параметр.



Фото предоставлено компанией «Лига»

Да, у некоторых поставщиков есть уникальные материалы, если они освоили производство оригинальной смолы или добавки, имеют действующий патент или доступ к особенному сырью. К примеру, диоксид титана, придающий белизну составам, отличается по цвету от месторождения к месторождению.

Но это единичные случаи, чаще производители используют единую сырьевую базу, поскольку самим делать смолы сложно и дорого, а конкурируют они за счет рецептуры. В целом, палитру составов можно условно разделить на универсальные и нишевые мате-

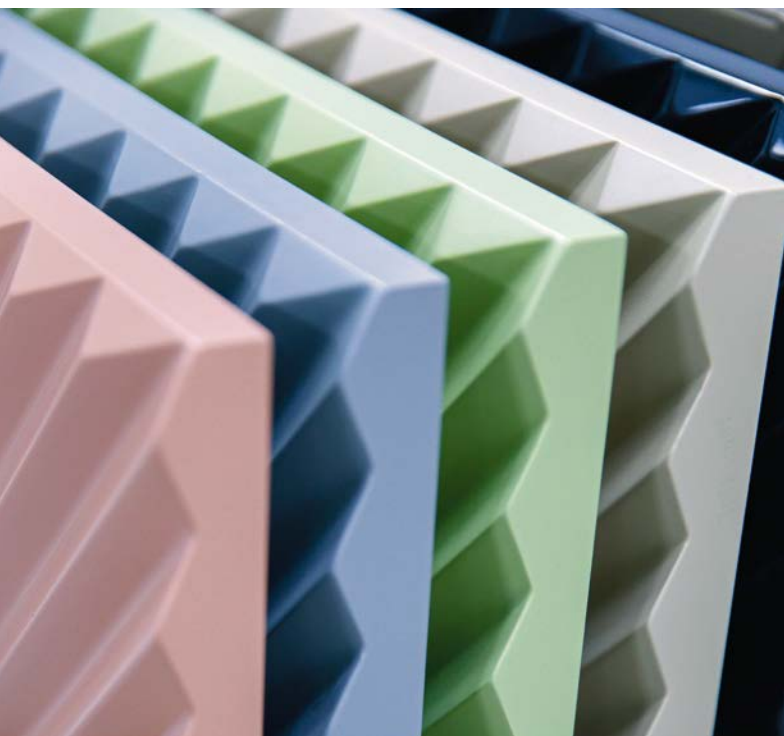


Фото предоставлено компанией «Техноколор»

риалы, которые отлично себя проявляют в решении определенной задачи.

«Безусловно, есть полностью универсальные материалы, которые подходят для массива, шпона и МДФ, — заметил **Виталий Габышев**. — Но нужно понимать, что мы не получим топовое, премиальное качество и высокую эксплуатационную стойкость, мы получим средний результат за среднюю цену. На самом деле, как раз это и есть самые популярные материалы на мебельном рынке.

Существуют материалы для отдельных задач. Например, в составе массива многих пород дерева есть активные, экстрактивные вещества, которые могут со временем разрушать лакокрасочную плёнку, нарушать адгезию, поэтому необходимо применение специализированных изолирующих составов, которые блокируют выход этих веществ. И таких примеров можно привести множество».

## РАЗНИЦА ПО НАЗНАЧЕНИЮ

У грунта, эмали, лака может быть одна база, но модификаторы и добавки будут придавать им разные свойства для выполнения разных функций.

Грунт нужен для того, чтобы создать основную толщину лакокрасочной пленки. Соответственно, его расход будет выше, поэтому грунт должен быть дешевле финишного покрытия. Кроме того, он должен быстро сохнуть и легко поддаваться обработке.

От лака требуется совсем другой набор параметров: заявленный блеск, стойкость к истиранию и царапинам, высоким температурам, свету и бытовой химии. Особенно это касается лаков для столешниц, которые находятся на видном месте и подвергаются суровой эксплуатации.

«Можно сделать лак твердым по всей толщине, — объяснил **Александр Смирнов**, — но тогда он будет скалываться при малейшем ударе, допустим, если мы просто уроним на него кружку. У нас думают, что дело в толстом слое лака и надо наносить его как можно больше. Но, на самом деле, многие добавки, которые, например, отвечают за стойкость к истиранию и блеск находятся в верхнем слое этого лака, а остальной слой достаточно эластичен. В этом случае лак сочетает эластичность и стойкость к образованию царапин. Можно сделать вывод, что нет смысла наносить несколько слоев лака, и это не даст поверхности дополнительных защитных свойств. Ну, разве что нам нужно создать нужную толщину для полIROвки».

«Полиуретановые грунты могут различаться по разным параметрам: по наполнению, укрывистости (способности перекрывать контрастные поверхности), эластичности, тиксотропности, параметрам сушки и шлифовки. К примеру, у нас есть суперэластичный грунт — окрашенное им изделие можно сги-



Фото предоставлено компанией «Арикон»

бать до 90°, — рассказал **Алексей Буханов**. — Также полиуретановые грунты отличаются по сферам применения: для матовой отделки, для глянцевой отделки и для ППУ-изделий.

Мы поставляем различные по цвету ПУ-грунты: белые, черные, охра и нейтральный ПУ-грунт, который можно заколеровать в любой яркий цвет.

Иногда на этапе первых выкрасов тяжело заметить разницу между белыми грунтами разных производителей, зато она очень заметна для конечного потребителя при появлении дефектов на поверхности — например, «растрескивания».

Благодаря установке COLD CHECK мы можем быть уверены в технологии отделки. Мы знаем, как ведут себя со временем наши грунты и грунты других производителей».

При подборе ЛКМ нужно учитывать разницу в тиксотропности (стойкости к образованию потеков) и уровне блеска (от суперматовых до высокогляцевых). Материалы с хорошей тиксотропностью нужны, например, для двухстороннего окрашивания дверей, потому что сразу после нанесения грунта, эмали или лака на одну сторону их переворачивают, и покрытие не должно стечь.

## РАЗНИЦА ПО КАЧЕСТВУ СЫРЬЯ

Неочевидно, но с точки зрения технологии окрашивать мебель дешевыми материалами зачастую сложнее, чем топовыми. К примеру, в составе ходового эконом-грунта относительно немного смолы, зато много дешевого наполнителя вроде мела или талька. Этот грунт довольно жесткий и рыхлый. Допустим, его наносят толстым слоем на МДФ, чтобы закрыть и выровнять поверхность, а сверху кладут финишное покрытие, которое при сушке сжимается. Грунт не выдерживает таких напряжений и начинает трескаться. Причем он не только трескается сам, но еще и разрывает подложку (у МДФ слоистая структура) по пласти, по фрезеровке. Фактически, он сам отрывает себя от МДФ.

А в составе премиального грунта больше смолы. Смола, в отличие от дешевого наполнителя, это дорогой продукт, поэтому и цена грунта будет значительно выше. Зато материал будет эластичнее, не будет создавать напряжения в подложке, а даже наоборот, будет ее защищать и выравнивать.

Можно сказать, что более дорогие материалы имеют условный «запас прочности». За счет того, что в их составе более качественные компоненты, они менее

требовательны к соблюдению условий работы. В то же время более бюджетные материалы могут быть проще в эксплуатации, но любое нарушение технологии может стать фатальным».

«Цену нужно считать не за килограмм продукта, а за квадратный метр или единицу изделия, — предлагает **Сергей Мошков**. — Допустим, качественный, более укрывной грунт достаточно будет положить одним слоем, а дешевый — двумя. Соответственно, происходит перерасход материала при распылении,



Фото предоставлено компанией «Евростиль»

возникают дополнительные трудозатраты, расходы электроэнергии и времени. В общем, если пересчитывать, то дешевый грунт обойдется на изделии дороже, чем более дорогой материал».

## НАНЕСЕНИЕ ПОЛИУРЕТАНОВ

Нет ничего лучше наглядного примера, поэтому приведем аргументы в пользу того, что мебельщику невозможно обойтись универсальным составом на все случаи жизни — сравним технологию нанесения ЛКМ на МДФ и на массив древесины.

МДФ — рыхлый материал, особенно в местах фрезеровки, и он впитывает грунт как поролон. Поэтому первым тонким слоем (80 г/кв. м) наносят грунт-изолятор,

который уплотняет верхние слои МДФ (расход дан для итальянских продуктов). После высыхания его аккуратно шлифуют губкой, следя, чтобы не пройти насквозь.

Поверх наносят белый наполняющий пленкообразующий грунт (150–180 г/кв. м) в один или два слоя, смотря по тому, насколько неровная поверхность. Затем финишным слоем кладут эмаль (120–140 г/кв. м).

Для плоских поверхностей можно использовать технологию нанесения двух слоев «мокрым по мокрому», она позволяет обойтись без межслойного шлифования и ускоряет техпроцесс. Ее суть в том, что второй слой грунта наносят через 1–2 часа после первого слоя, не дожидаясь его высыхания. В этот период слои спокойно слипаются друг с другом, но если выждать больше времени, то адгезия пострадает. Этот способ позволяет за один, а не за два дня нанести два слоя грунта и получить толстую пленку (около 240–250 г/кв. м, поскольку каждый слой немного тоньше, чем в классическом варианте, примерно 120 г/кв. м).

Окрашивание дерева имеет свои нюансы, поскольку МДФ — это стабильная основа, а массив меняет размеры в зависимости от влажности и температуры. Соответственно, материалы должны быть не только более эластичными (выдерживать расширение до 10%), но

и более текучим, чтобы равномерно смочить поверхность и заполнить поры, выдавить из них воздух. Нужно учитывать, что дешевые грунты могут содержать пигмент грубого помола и быть слишком вязкими, чтобы проникнуть в поры, особенно на плотной древесине.

*«Существуют две основные технологии нанесения покрытий на МДФ, — пояснил Алексей Буханов.*

1. *Нанесение грунта — сушка — шлифовка — нанесение второго слоя грунта — сушка — шлифовка — нанесение эмали.*

2. *Нанесение грунта — сушка 30 минут — нанесение второго слоя грунта методом «мокрый по мокрому» — сушка — шлифовка — нанесение эмали.*

*Кроме того, в нашем арсенале есть ПУ-грунт, который достаточно наносить всего в 1 слой, что значительно сокращает время сушки и разгружает шлифовальный участок.*

*Технология отделки шпона и массива существенно отличается от отделки МДФ.*

*В целом, для шпона и массива рекомендуется применение акриловых грунтов. Они более эластичны и*



Фото предоставлено компанией «Лига»



Фото предоставлено компанией «Премьер Лак»

лучше прорисовывают поры дерева. ПУ-грунты имеют более высокий сухой остаток, чем акриловые, они больше заполняют поры, смачивающий эффект при этом хуже.

Тем не менее, в нашей линейке представлены грунты с высокой эластичностью, что позволяет избежать растрескивания даже при линейном расширении шпона — до 5%, массива — до 10% при изменении влажности».

К слову, дерево перед покраской не нужно заполировывать, поверхность должна быть достаточно шероховатой, иначе грунт не впитается. В большинстве случаев хватает шлифования зерном 150–180.

Здесь же стоит упомянуть о правильной сушке деталей после окраски. Конечно, теплый воздух ускоряет полимеризацию составов, но его одного недостаточно. Для отверждения двухкомпонентных составов важен воздухообмен, то есть, присутствие свежего кислорода играет даже большую роль, чем тепло. Нужно создавать конвекцию, выбрасывать из помещения воздух с растворителем и загонять свежий.

### ПРИЧИНЫ ПЯВЛЕНИЯ ДЕФЕКТОВ

Сразу скажем, что дефекты нанесения полиуретанов в мебельном производстве — это огромная тема, поэтому в рамках статьи мы ограничиваемся общими вопросами. Конкретные причины появления пятен

или кратеров лучше уточнить у технологов компаний-поставщиков, они об этом много знают и подробно рассказывают.

Опытный человек может назвать массу причин появления дефектов вроде «апельсиновой корки». Алексей Буханов сходу привел список из пяти пунктов: неверная вязкость рабочей смеси (неверное количество разбавителя или отвердителя); неправильная настройка краскораспылительного оборудования; неверные температурные режимы в покрасочной камере; слишком сильный обдув; плохое качество ЛКМ или неправильный выбор материала под конкретную задачу.

Каждая из этих причин может иметь подпункты, и разбор абстрактных ситуаций — это путь в бесконечность, поэтому обратимся к обобщениям и личному опыту. Эксперты ожидаемо говорят о том, что от человеческого фактора никуда не деться, даже если речь идет про автоматизированную покраску.

«Если в двух словах, то любой дефект — это нарушение технологии, — констатировал **Сергей Мошков**. — Когда люди соблюдают все технологические режимы и используют компоненты, рекомендованные производителем, тогда проблем нет. Они появляются тогда, когда люди начинают экономить и выдумывать свои собственные технологии отделки. На брак материалов я могу отвести 5% рекламаций, на производстве тоже работают люди, каждый ошибается. Но в 95% случаев — это инициатива на местах.

Даже если у наших клиентов стоят автоматические линии, их кто-то настраивает. Помню исто-



Фото предоставлено компанией «Техноколор»

рию, когда один крупный клиент обратился с жалобой на наш лак, сказал, что он засоряет автоматический пистолет, хотя этот материал очень широко применяется нашими клиентами. Мы приехали на предприятие и начали с осмотра насоса, который качает лак и подает его на пистолет. Я работал на подобных установках, поэтому сначала решил снять фильтр, но его крышка закоксувалась, и мы ее еле сдернули. Металлическая сетка оказалась забита высохшим лаком и удивительно, как насос вообще работал. А работал он потому, что сетка от высокого давления просто порвалась, и лак лился в эту дырку, захватывая с собой частички высохшего материала. Другими словами, нужно следить за культурой производства, иначе даже идеальная технология не будет работать».

«Все проблемы с нанесением ЛКМ возникают из-за ненамеренного либо намеренного игнорирования информации в технической спецификации, — поддержал коллегу **Виталий Габышев**. — Из последнего интересного: клиент перепутал полиуретановый и акриловый отвердитель, и вместо полиуретанового налил 50% акрилового. Что самое интересное, реакция полимеризации та же, она идет по тому же принципу, но с акриловым отвердителем состав будет сохнуть в 10–20 раз дольше. Через 2 недели клиент отшлифовал поверхности, нанес нормальный состав, и все закончилось хорошо».

«Недавно был случай — на производстве была проблема на участке отделки стульев с применением электростатического оборудования. — вспомнил **Алексей Буханов**. — Ее удалось решить правильным подбором отвердителя и разбавителя (так как разные материалы обладают различным электрическим сопротивлением)».



Фото предоставлено компанией «Лига»



Фото предоставлено компанией «Евростиль»

«Пример необычных ситуаций? — задумался **Максим Поляков**. — Представьте, у людей отличное оборудование, дорогая окрасочная камера с водяной завесой, принудительная сушка, то есть, условия идеальные. Обращаются с жалобой: при отделке глянцевого фасада на лаке появляются кратеры. Мы, говорим, делаем все максимально правильно: замешиваем, красим, меряем толщину слоя, но кратеры все равно есть. Мы приехали на производство, посмотрели, проверили маслоотбойники и фильтры — все в идеальном состоянии. Но маляр красит — кратеры появляются. Мы над этим бились часа четыре, не могли понять, в чем дело.

Потом я взял краскопульт, начал красить, а у меня нет кратеров. Маляр берет этот же пистолет, красит той же смесью — кратеры есть. Оказалось, что маляр, женщина, перед работой намазала руки детским кремом, и при работе частицы этого крема слетали на фасад. Крем с силиконом, а лакокраска его не терпит, поэтому там образовывались кратеры. Надели на маляра перчатки — кратеры пропали».

«Причин появления дефектов много, — резюмировал **Александр Смирнов**. — Бывает, что накладывается несколько факторов, бывает, что есть



основная причина в чистом виде. Допустим, та же «апельсиновая корка» может появиться от вязкости, от давления, от сопла, от отвердителя, причин может быть огромное количество. Перечислить их достаточно просто, но, зачастую, приходится разбираться: вроде, ты уже фактор устранил, а причина дефекта никуда не делась, надо копать дальше.

Иногда реальную причину образования кратеров найти практически невозможно. Были случаи, когда приходилось брать стекло, наносить материалы в разных углах помещения и смотреть, появятся ли кратеры. Это как с лозой ищут воду, так и здесь, ищем источник загрязнений.

Тот же силикон настолько летуч и вреден для ЛКМ, что мельчайшие частицы приводят к печальным последствиям. Допустим, работник замазал швы аспирации герметиком, вытер руки о форму и пошел гулять по производству, разнося его частицы. Иногда проще по производству с напалмом пройтись, чем очистить помещение от силикона, остается просто ждать, пока его действие закончится.

Один раз люди просто загерметизировали силиконом все швы внутри покрасочной камеры. Потом эту камеру выносили из помещения, разбирали, прожигали, промывали, потому что закрасить сверху ничем не получалось.

Силикон — одна из самых страшных вещей, которая бывает на производстве. Допустим, участок остекления кухонных фасадов желательно вообще выносить в соседнее здание, потому что с этажа на этаж силикон проникает легко. Люди ходят друг к другу в гости, пьют чай, разговаривают за жизнь, и вместе с собой разносят это дело.

Еще бывает, что рядом с цехом кладут на улице асфальт, и тогда тоже появляются кратеры. В битуме есть летучие компоненты, которые могут попасть в цех через приточку, если фильтры не справляются. Бывает, что за пару километров доносит эманиции от химического производства. И при этом обвиняют в первую очередь краску, говорят, что она испортилась, хотя до этого брали из того же ведра, и все было нормально».

## НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Полиуретаны уже не являются локомотивом прогресса среди мебельных ЛКМ. Вероятно, развитие технологий будет связано с новыми материалами и с совершенствованием оборудования для нанесения краски. Другими словами, интересно, что спикеры скажут по

поводу ближайшего будущего: наступит ли экологическая повестка на рынок лакокрасочных материалов и не заменит ли маляра робот?

«Года с 2005 нас пугают тем, что Европа вот-вот полностью откажется от полиуретанов, и мы вслед за ней перейдем на водоразбавимые материалы, — провел ретроспективу **Виталий Габышев**. — Безусловно, они обладают огромным количеством плюсов, я сам их очень люблю, но в нашей огромной стране часто зима, а водоразбавимые материалы не терпят хранения и перевозки при температуре ниже +5°C. То есть, чтобы отправить куда-нибудь в Сибирь две тонны водоразбавимого материала, вам надо будет нанять рефрижератор, и их стоимость тут жекратно вырастет. Плюс к этому, при окраске и сушке требуется поддерживать температуру не ниже +15°C, и не в каждой российской малярке вы найдете зимой такую температуру. Все работают на полиуретане при +10°C и всех все устраивает. Поэтому перспектива краткого развития водоразбавимых материалов в нашей стране туманна, и мы продолжаем производить полиуретаны».

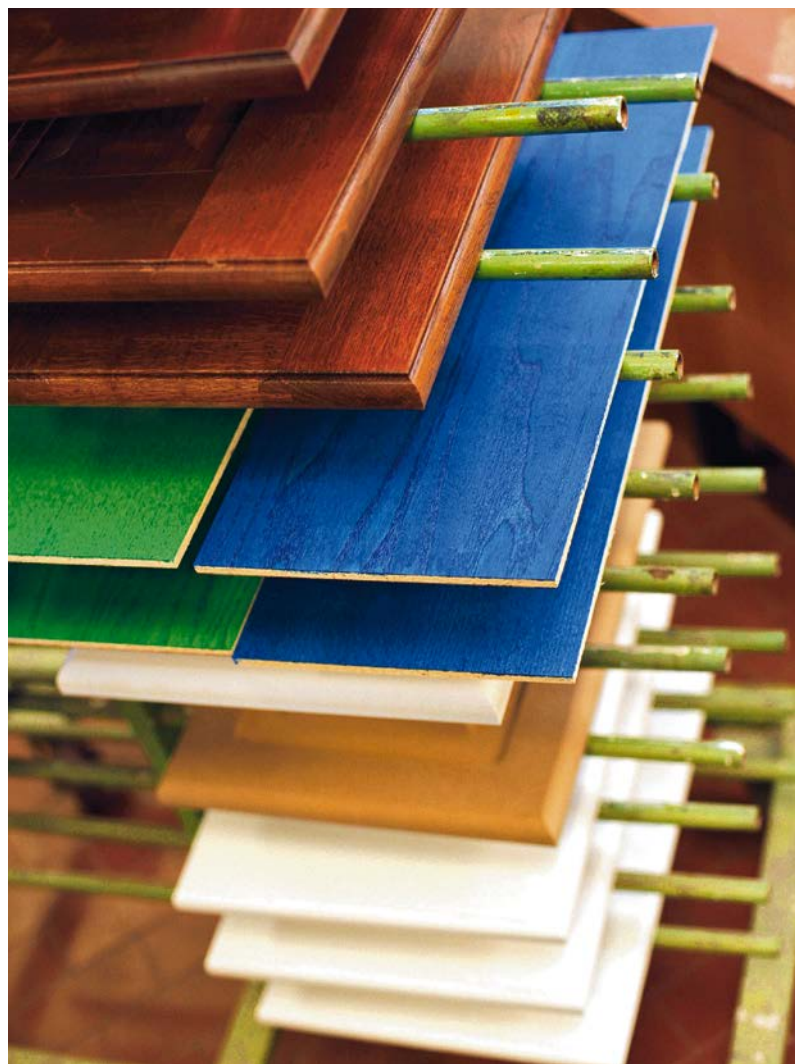


Фото предоставлено компанией «Премьер Лак»



Фото предоставлено  
компанией «Техноколор»

«Я считаю, что при внедрении автоматизации и роботизации маляры если и исчезнут, то только частично, — так оценил ситуацию **Максим Поляков**. — Пока что роботизация — это очень дорого. Допустим, фабрика выпускает десять моделей стульев, причем, каждая модель красится по-разному. Чтобы их красил робот, нужно написать 10 разных программ.

А как это сейчас происходит? Пишется одна стандартная программа, по ней красят все десять моделей, но при этом каждый день идут звонки с жалобами на непрокрасы. А все винят технологов по лакокраске, мол, дело не в том, что это мы пожалели денег, а все проблемы из-за ваших материалов. И пока руководители предприятий этого не учтут, роботизации у нас не будет.

Но даже когда она появится, то будет работать на потоковых производствах, а мелкие и средние компании, особенно те, которые делают мебель по индивидуальным заказам, все равно будут пользоваться услугами маляров. Все равно останется мебель, которую проще покрасить человеческой рукой. Человек гораздо быстрее реагирует на изменения, он может тут же поменять свое поведение, изменить настройки окраски и продолжить работать».

## ФИЛОСОФИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Когда четверть века назад полиуретановые лакокрасочные материалы пришли в Россию, флагманом этого движения был бренд Sayerlack. ЛКМ из Италии

стали синонимом качественной окраски и практически именем нарицательным, мебельщики до сих пор бравировать фразой «мы пользуемся итальянскими лаками». Однако, полиуретановые материалы требуют аккуратного и серьезного отношения и вынуждают маляров поднимать свой профессиональный уровень.

«Многие люди пытаются унифицировать все материалы, чтобы две основы и один отвердитель перекрывали 90% их задач, — посетовал **Александр Смирнов**, — но мы призываем работать с разными лакокрасочными составами.

Наша компания практикует комбинированные технологии. Например, мы используем полиэфирный грунт, чтобы закрыть поры, потом берем полиуретановую эмаль, потому что она выгодна по цене и дает хорошую толщину, а сверху, при необходимости, для дополнительной защиты перекрываем бесцветным акриловым лаком. Чтобы грамотно обращаться со всеми этими материалами, нужно потратить много времени на их изучение.

В недавнем прошлом маляр был просто функцией, оператором краскопульты, главная задача которого — равномерно положить ЛКМ на поверхность. Но сейчас, ввиду огромного количества накопленных знаний, разнообразия технологий, материалов и изделий (и выросших требований заказчиков!) маляр превра-

щается в технолога. Он должен не только умело действовать руками, но и разбираться в физике и химии процессов, не заикливаться на одном материале, а уметь работать с разными ЛКМ.

*Возможно, что нынешние маляры в дальнейшем станут операторами окрасочных станков, потому что грамотный персонал все равно должен будет следить, нет ли там напыла, нет ли шагрени, нормальная ли вязкость, надо уметь менять углы, давление и так далее. Но это удастся только тем, кто захочет развиваться».*

*«Всем необходимым маляру навыкам можно научиться на наших курсах. — рассказал **Алексей Буханов**. — Базовые навыки, которым мы обучаем маляров на наших офлайн- и онлайн-курсах:*

1. *Правильное разведение весовым способом (не объемным!), так как у разных материалов разная плотность.*

2. *Работа с ЛКМ согласно технической спецификации: подбор ЛКМ под конкретную задачу; соблюдение пропорций смеси; соблюдение толщины слоя; соблюдение времени сушки.*

3. *Выбор материала и способа нанесения в зависимости от вида окрашиваемого изделия*

4. *Выбор температурного режима в производственных помещениях*

5. *Умение определять причины дефектов и предотвращать их появление».*

*«Наши материалы не из тех, что стоят на полочках в супермаркетах и которые можно просто взять и пойти красить, — предостерег **Сергей Мошков**. — К профессиональным лакокрасочным материалам и подход должен быть профессиональным. У нас есть документация и технологические карты по нанесению покрытия. Мы обеспечиваем техническую поддержку нашему клиенту. У нас есть целый технологический отдел, который помогает клиентам использовать наши материалы правильно и получать продукцию достойного качества. Если смотреть общую тенденцию, то есть большая разница между тем, что было в начале 2000-х, и тем, что делают на производстве сейчас, и здесь есть и наш вклад».*

\*\*\*

Полиуретаны — наиболее популярные лакокрасочные материалы в мебельной промышленности, они занимают 70–90% рынка. У них широчайший спектр применения, причем, они обладают отличной

устойчивостью к механическим, тепловым и химическим воздействиям.

При выборе ЛКМ нужно отталкиваться от конкретной задачи: какое изделие будем покрывать, из чего оно состоит, как будет использоваться и в каких условиях? Исходя из этих данных можно подобрать состав с нужной степенью блеска, тиксотропностью, стойкостью к царапанью и нагреву.

Дефекты в окраске мебели могут быть вызваны нарушением технологии или использованием некачественных материалов, но практика показывает, что



Фото предоставлено компанией «Премьер Лак»

эти причины распределяются как 95% к 5%. Другими словами, если у вас на ЛКМ появилась «апельсиновая корка» или кратеры, то внимательно посмотрите по сторонам и проверьте соблюдение ТУ.

Если качество окраски меняется спонтанно, это может говорить о проявлении неучтенного фактора. Если он, к примеру, пришел по вентиляции с другого этажа или с улицы, то нужно либо принять меры по предотвращению проблемы, либо ждать, когда все пройдет само.

Что касается искусственного интеллекта, нейросетей и прочего хайтека, то роботизация малярной отрасли находится только на стадии разработки и первичного внедрения, и на данный момент специалистам опасаться нечего. С другой стороны, маляр уже перестал быть оператором краскопульта, он становится технологом, который должен уметь оперировать разными группами лакокрасочных материалов.

**Николай Фефер**



**IT-ТЕХНОЛОГИИ  
ОБОРУДОВАНИЕ  
И ИНСТРУМЕНТЫ  
для производства мебели**

*Станки Инструмент  
ПО для мебельщиков*



# КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

+7 (496) 623-09-90 [www.bazisoft.ru](http://www.bazisoft.ru)



# ЕКАТЕРИНА РУМЯНЦЕВА, КОНСТРУКТОР МЕБЕЛИ: «МЕБЕЛЬ НАДО СОЗДАВАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ОНА ДАРИЛА РАДОСТЬ И ПОЗИТИВ КЛИЕНТУ»

**Окружающая нас мебель не только обеспечивает комфортные и уютные условия жизни, но и во многом влияет на наше настроение, работоспособность и отношение к жизни. Её можно сравнить с природой вокруг нас: мы созерцаем мебель, любимся формой и цветом, наслаждаемся красотой и покоем. Единственное отличие в том, что природа дана нам изначально, а мебель надо создавать, причём, создавать такой, чтобы она идеально сочетала в себе необходимую функциональность с эстетичностью. В этом и заключается основная задача конструктора мебели, который одновременно должен быть художником, дизайнером и инженером.**



Мебельный дизайн-проект нельзя представлять красивой картинкой, это сложная инженерно-конструкторская разработка, а сегодня ни одна подобная задача не решается без систем автоматизированного проектирования. Современный подход к автоматизации предполагает информационное согласование дизайнерских, конструкторских, технологических и производственных решений, работу всех специалистов над единой моделью и в единой программной среде. Иначе не избежать рассогласований, человеческих ошибок, брака и дополнительных затрат времени и средств.

Как профессиональный конструктор мебели, в своей работе я давно использую систему БАЗИС. Не буду рассказывать обо всех перипетиях выбора, в результате которых именно эта система стала моим основным рабочим инструментом. Главное, что теперь я могу абсолютно точно сказать, что выбор был безошибочен, и БАЗИС — это великолепная программа,

благодаря которой я смогла «найти себя» в профессии конструктора-технолога корпусной мебели. В ней есть всё: дизайнерский блок для создания качественных визуальных картинок помещений с мебелью, конструкторская часть, позволяющая автоматически получить качественные чертежи и другие документы, технологические, экономические и другие необходимые мебельщикам программы. И вся эта масса программ «крутится» вокруг единой модели мебели, поэтому любое изменение конструкции приводит к мгновенному пересчету всех связанных параметров. Имея опыт работы в БАЗИСе, можно смело браться за любые мебельные проекты.

Перечислять все оригинальные возможности системы невозможно, в ней надо просто работать. Однако, не могу не сказать о самой ценной для меня вещи — эластичности моделей. Внешне идея проста: любой элемент модели может при установке деформироваться по заранее заданным правилам. Другими словами, создав библиотеки эластичных шаблонов, можно на несколько порядков ускорить свою работу. В данной статье я хочу рассказать о нескольких проектах, реализованных в системе БАЗИС, которые наглядно показывают различные ее возможности. Начну с проекта, реализовать который в заданные сроки без эластичности было бы просто нереально.

## ЛИНЕЙКА ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ

Однажды ко мне обратилось предприятие с просьбой о разработке поточной линейки детской мебели, состоящей из отдельных модулей и комплектов для детской спальни. Необходимо было в очень короткие сроки выполнить проектирование модельного ряда шкафов, пеналов, тумб, столов и стеллажей с возможностью изменения их габаритных размеров, подготовив все модели для включения их в электронные прайс-листы программы БАЗИС-Салон.

В результате анализа задания стало понятно, что ключом решения задачи является эластичность. После согласования размерного ряда были разработаны типовые модели с заложенными в них вспомогательными плоскостями эластичности, заданы минимально и максимально допустимые значения параметров для корректного изменения размеров по направлениям, которые сохраняли корректность моделей и учитывали технологию изготовления изделий.

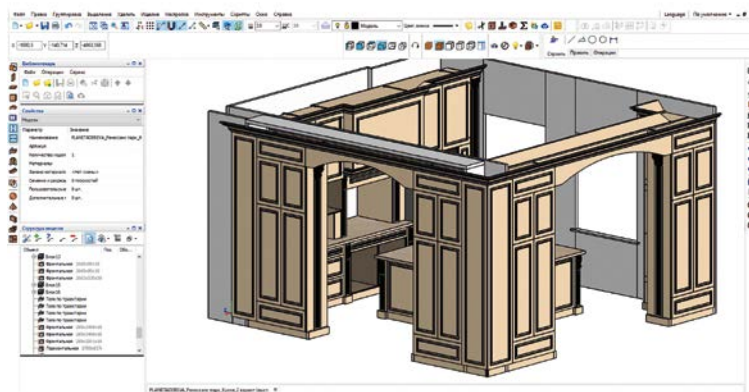
Таким образом, разработка требуемой линейки изделия свелась к выполнению двух шагов:

- моделирование типового эластичного корпуса;
- выбор и установка необходимого фрагмента наполнения (фасады с правым/левым направлением открывания, выдвигаемые ящики, полки и т. д.).

Подобный алгоритм работы позволил в разы сократить время, полностью исключить вероятность появления ошибок в проекте и сдать проект даже с небольшим опережением. Общее количество моделей в проекте – 152 единицы. Оценив затраченное время и сравнив его с тем объемом работ, который пришлось бы выполнить при отсутствии эластичности, я поняла, что другим способом выполнить его было бы невозможно.

## НЕСТАНДАРТНАЯ МЕБЕЛЬ

При общении с мебельщиками иногда приходится слышать утверждения о том, что БАЗИС — это система для серийщиков, а создавать мебель по индивидуальным заказам в ней сложно или вообще невозможно. Это глубокое заблуждение, вызванное незнанием возможностей современных версий системы. Допускаю, что когда-то давно так оно и было. Я начала работать с восьмой версией, а лицензионным пользователем стала с версии БАЗИС-2021. Согласна, что в «восьмёрке» были некоторые сложности при создании и визуализации трехмерных моделей, что мне не мешало создавать индивидуальные проекты. Однако, в последних версиях все они ликвидированы. Сейчас БАЗИС имеет полноценный трехмерный графический редактор



с удобным и понятным интерфейсом и качественной визуализацией. В доказательство универсальности системы привожу скриншоты двух проектов.

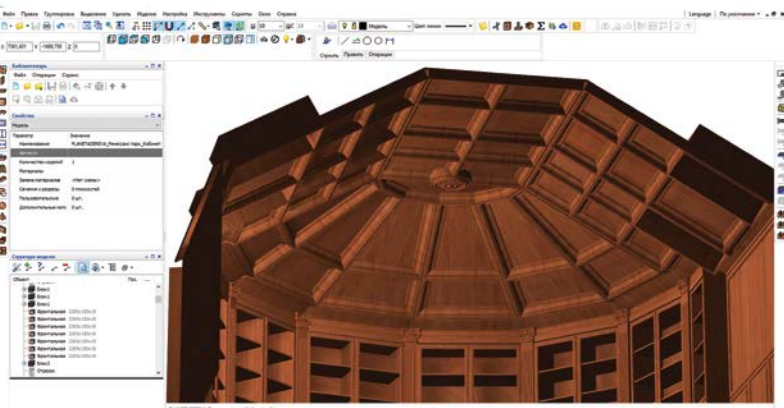
## МЕБЕЛЬ ДЛЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА VITALITY

Vitality — это название московского жилого комплекса, который включает в себя два многоэтажных дома с квартирами бизнес-класса, объединенных концепцией клубного дома. Все его элементы, от архитектуры зданий до планировки зон отдыха и детских игровых площадок, выполнены в четком геометрическом стиле. Он же выдерживается в планировках и интерьерах квартир, при этом, для внутренней отделки используются традиционные и классические материалы, такие как клинкерный кирпич и дерево. Это исходные данные.

Моя задача заключалась в том, чтобы в проекте компании Vonno по мебелированию квартир реализовать конструкторскую проработку дизайнерской мебели для комплекса Vitality — трех мебельных групп, которые органично вписывались бы в реальные конфигурации помещений.

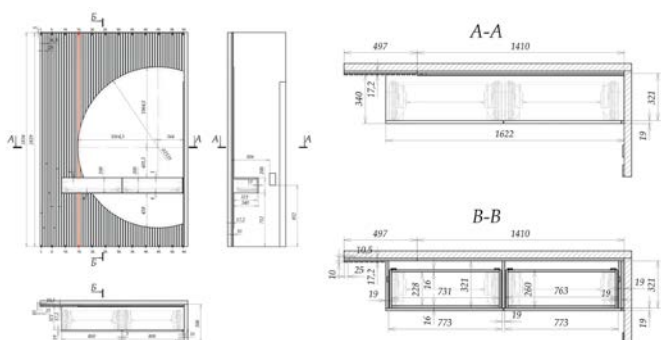
Первой группа — прихожая, которая должна была охватить две функциональные зоны. Сложность заключалась в том, что помещения прихожих имели не слишком большие размеры и необычные геометрические формы, что потребовало тщательного планирования для создания комфортного пространства для жильцов и визуального увеличения пространства с помощью оптических иллюзий.

Входная зона прихожей оборудована встроенным гардеробом с распашными дверями и полкой для обуви. Фальшпанели справа от гардероба спроектированы так, чтобы они соответствовали по толщине, цвету и фактуре фасадам гардероба и полке для обуви, придавая общему интерьеру единый стиль и оформление. На реечной панели, изготовленной из дуба, установлено внушительное полукруглое зеркало с холодным подсветом сзади, которое дополнено



полкой с выдвижными ящиками, оснащенными механизмом открывания TIP-ON.

Вторая группа — детская комната, и она заслуживает особого внимания. Проект предусматривал организацию нескольких функциональных зон в помещениях небольших размеров, включая рабочую зону, зоны отдыха и игры, а также зону хранения. Помимо внешней эстетичности и удобства, детские комнаты также должны соответствовать требованиям безопасности и практичности в плане легкости уборки. Их размеры подразумевали совмещение этих зон. На рисунке видно, что одним из решений стало объединение рабочей зоны с зоной хранения посредством установки вместительного гардероба с антресолю, частично встроенного в нишу для компенсации нестандартной планировки. Рабочая зона размещена рядом с окном, обеспечивая хорошее естественное освещение письменного стола. При работе за столом игровая зона не видна, чтобы не отвлекаться на нее.



Третья группа — спальня. В данном проекте функциональные зоны хранения и рабочей зоны были объединены в одну, что позволило создать легкую и визуально приятную стенку с использованием натурального дерева и светлого МДФ. Гардероб и книжный шкаф выстроены в одной линии, при этом книжный шкаф и письменный стол с выдвижными ящиками образуют единое целое. Фасады гардероба украшены фрезеровкой, которая гармонично сочетается с реечной панелью в прихожей.

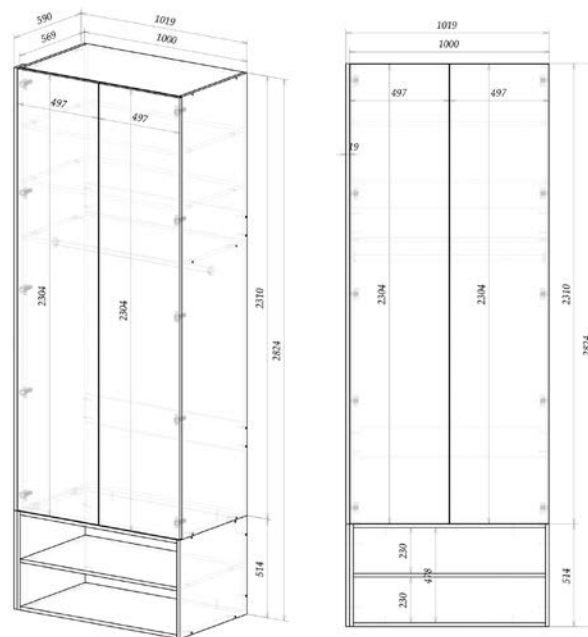
Все работы выполнены в системе БАЗИС, что позволило четко соблюдать сроки, оперативно реагировать на информацию от дизайнеров и передать заказчику качественную документацию.

## И О ДОКУМЕНТАЦИИ

Создание конструкторских документов — это важнейшая часть любой системы автоматизированного проектирования, и в БАЗИСе оно реализовано «на отлично». Доказательства на рисунках. Здесь формируются чертежи, схемы сборки, спецификации, сметы и другая документация точно в том формате, который вам необходим. В системе существует бесконечное множество настроек, что позволяет создавать документы по индивидуальным требованиям. Документацию можно формировать для всего изделия, его блоков и деталей, включая различные таблицы, собственные обозначения отверстий и пазов, настройку вида таблиц и объема выводимой информации и так далее. Важно отметить, что комплекты документов формируются автоматически в соответствии с настройками.

Система БАЗИС — это специализированная «мебельная» программа, и с точки зрения мебельщика она предоставляет все инструменты, необходимые для эффективной работы дизайнера, конструктора или технолога. Характер моей работы и мои профессиональные интересы связаны с конструкторской проработкой изделий, поэтому меня особенно привлекает идеальная интеграция трехмерного моделирования и создания чертежей. Любой дизайн-проект будет оставаться просто визуальной картинкой до тех пор, пока не будет создан комплект чертежей и спецификаций. Только после этого он начинает материализовываться и превращаться в готовое изделие. Таким образом, получение качественной конструкторской документации становится важной задачей при запуске мебельного проекта в производство. Однако создание независимых или слабо зависимых от модели чертежей является сложным и затратным по времени процессом. В системе БАЗИС эта часть работы конструктора максимально автоматизирована, и, на мой взгляд, это одно из наиболее значимых преимуществ системы.

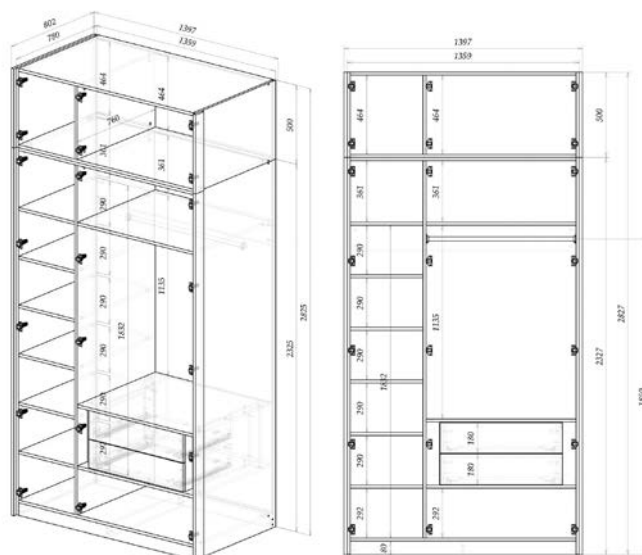


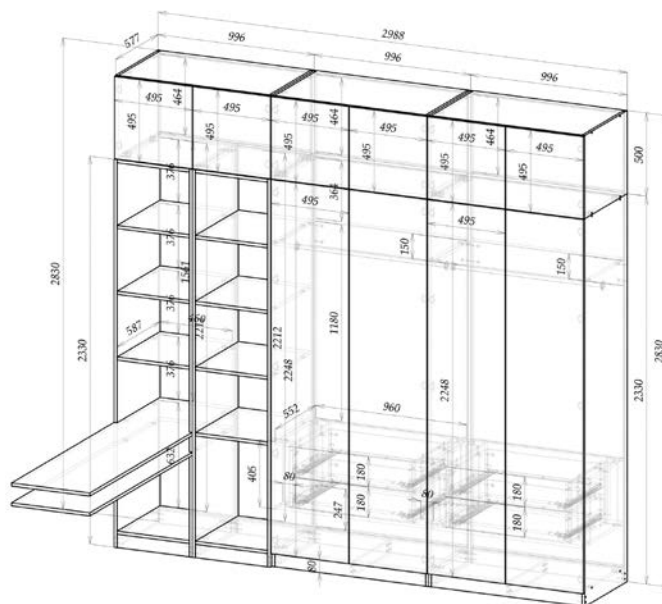


оформлять документы «как надо» и «как привычно». Для второй возможности используются шаблоны — произвольные наборы настроек для параметров текстовых надписей, изображений геометрических элементов, размеров, обозначений, сокращений и т. д. Иными словами, шаблоны определяют нужный вид чертежей и других документов, а также объем отображаемой на них информации. Это множество параметров можно настроить в соответствии с особенностями и традициями мебельного предприятия.

Как создаются чертежи в БАЗИСе? После тщательной проработки модели вызывается команда автоматического создания чертежей. Одной из особенностей мебельной индустрии является то, что, несмотря на существующие стандарты оформления, большинство предприятий используют внутренние правила, которые включают в себя определенные упрощения и условные обозначения. Эти правила сформировались исходя из исторически сложившихся практик и являются знакомыми и привычными для всех сотрудников. Исходя из этой реальности, разработчики БАЗИСа реализовали универсальное программное решение, объединяющее требования стандартов и «привычки» мебельщиков. Есть две возможности:

Самый главный момент в этом деле заключается в полностью автоматическом создании документов. Это означает, что трехмерная модель, разработанная конструктором, преобразуется в сборочный чертеж, рабочие чертежи, спецификации и другие документы без участия человека, которому остается только про-





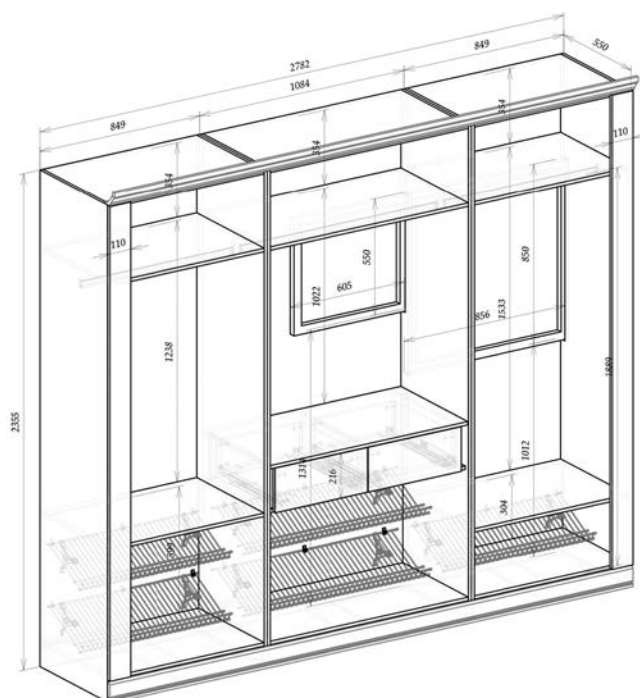
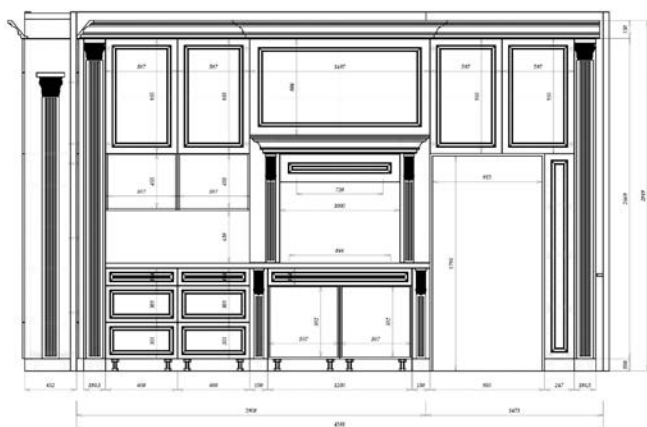
смотреть их и при необходимости внести небольшие корректировки. В большинстве же случаев документы полностью готовы для передачи на производство. Приведу два примера для пояснения:

- Образмеривание отверстий под крепеж и фурнитуру. Здесь важно правильное базирование, т. е. выбор кромки детали, относительно которой будут указываться координаты осей отверстий с учетом толщины облицовочного материала. В БАЗИСе в любой момент можно изменить вариант базирования. Кроме того, можно добавить симметричную базу, что делает чертежи более наглядными.

- Габаритные размеры деталей. У детали, как правило, два габаритных размера: размер заготовки

без учета толщины кромочного материала и размер готовой детали. Какой изображать на чертеже? Первый важен для раскроя, второй – для обработки на станках с ЧПУ. В БАЗИСе этот вопрос решается элементарно: если кромки детали облицованы, то чертеж создается в двух слоях: контур готовой детали с пазами и обозначением кромок и контур заготовки с размерами.

В заключение выражу мнение, основанное на опыте реализации не одного десятка различных мебельных проектов, от серийных до эксклюзивных, часто в предельно сжатые сроки: БАЗИС — незаменимая программа для любого мебельного предприятия.





ПРОИЗВОДСТВО ФРЕЗ  
ДЛЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ

**ИНСТРУМЕНТ  
УСПЕХА!**

- **ИЗГОТОВЛЕНИЕ** насадных и концевых фрез для качественной деревообработки со сменными ножами из твёрдых сплавов и быстрорежущих сталей
- **ПОСТАВЛЯЕМ** запасные части, профильные и стандартные ножи к фрезам ЭЛСИ и других производителей
- **ОТПРАВКА** продукции транспортными компаниями и почтой



Россия, Владимирская обл., г.Муром, ул. Энергетиков, д. 1-Б  
Тел.: +7(49234)34647, моб.: +7 (920) 9201215 (WhatsApp, Viber)

[www.elsifr.ru](http://www.elsifr.ru)



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ПРОДУКЦИИ **КВ** В РОССИИ



**Kb (Kemal basaran) — турецкий производитель:**

- На рынке — более 30 лет
- Собственное производство 6500 кв.м
- Экспорт продукции в 13 стран мира
- Абразивные материалы разных конфигураций и размеров
- Полировальные пасты
- Пневматический инструмент



**ООО «ЕВРОСТИЛЬ»**  
г. Ростов-на-Дону,  
ул. Вити Черевичкина, 101  
тел. +7 (863) 333-01-01

**ОФИСАЛЫ** Московская обл.,  
г. Балашиха, микрорайон  
Первое Мая, 21А  
тел. +7 (495) 137-79-49

г. Краснодар,  
пос. Пригородный,  
ул. Победы 40  
тел. +7 (989) 123-30-30

г. Кузнецк,  
ул. Пензенская, 130А  
+7 (928) 129-08-59

г. Ульяновск, проспект  
Созидателей, 27, ст.1  
+7 (928) 150-97-88

# ASAI SOFT — СОВРЕМЕННЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕБЕЛИ

Компания ASAI SOFT является дочерней компанией поставщика оборудования «ЛИГА» (LIGA) и работает с ней в плотном партнерстве. Клиентам компании «ЛИГА» и всем, кому необходимо автоматизировать производство и улучшить или подключить работу салона и интегрировать его с производством, ASAI SOFT предлагает три новых программных продукта: ASAI.Cut (оптимизация раскроя листовых материалов для пильных центров), ASAI.Nest (оптимизация раскроя фигурных деталей из листовых материалов по технологии Nesting для обрабатывающих центров) и AiHouse (облачное программное обеспечение для проектирования мебели, дизайна помещений и визуализации).

Мы пообщались с генеральным директором «АСАИ СОФТ» Андреем Карпинским о том, каковы преимущества данных программных продуктов и о планах по дальнейшему их внедрению на рынок.



Андрей Карпинский, генеральный директор «АСАИ СОФТ»

**Под брендом ASAI SOFT вы предлагаете новые программные продукты для производителей мебели. Что отличает их от того, что есть на рынке? Что нового в их лице вы можете предложить российским мебельщикам и, в частности, клиентам компании ЛИГА?**

Те продукты, которые мы сегодня предлагаем, появились в ответ на запросы, которые поступают от клиентов компании «ЛИГА». И это их очень сильно отличает. Именно под конкретные запросы и в ответ на них у нас формируется не только продуктовая линейка, но и функционал, и наполнение каждого продукта, в котором участвуют непосредственно наши клиенты и те, кто пользуется данным программным продуктом.

**ASAI.Cut** и **ASAI.Nest** — это готовые продукты. **ASAI.Cut** позволяет очень быстро проводить раскрой для пильных центров. Это распространенный запрос и большая тема для многих клиентов. По их мнению, оптимизаторы работают долго, а те, что работают быстро, с российского рынка ушли. Соответственно, сейчас аналогов как таковых по скорости работы нет. Поэтому здесь нам просто пришлось что-то решать и выводить на рынок данный продукт.

У **ASAI.Nest**, с точки зрения оптимизатора для обрабатывающих центров, здесь похожая история. Нет сейчас на рынке каких-то качественных решений. Клиентам ЛИГА нужно быстро и качественно выполнять эти задачи, поэтому мы начали именно с них, так как это самые горячие потребности, которые необходимо закрывать.

**Вы стремитесь сделать оборудование компании «ЛИГА» ещё более производительным и более конкурентным?**

Безусловно, мы заинтересованы в том, чтобы все работало быстро и качественно, тем более что эти продукты работают на текущий момент с брендом KDT, а в ближайшее время появятся и другие бренды. Понятно, что сейчас рынок, в том числе и для китайского мебельного оборудования, достаточно конкурентный. Поэтому при принятии решений по приобретению того или иного оборудования важна каждая деталь. Тем более каких-то простых решений, когда только поставляется станок, становится все меньше. Все чаще приобретаются какие-то большие комплексные проекты с автоматизацией. И там роль программного обеспечения уже очень существенна.

Если программное обеспечение может добавить 15% производительности, то это уже конкурентное преимущество, которое влияет на принятие решения.

Какое-то время назад лидеры мебельной отрасли России, самые большие и топовые предприятия, даже не смотрели в сторону китайского оборудования. Даже тогда, когда начались проблемы с поставкой европейского тяжелого оборудования. 2022–2023 годы стали переломными в этом вопросе. Сейчас китайское оборудование уже пришло совсем в другие ниши, гораздо более серьезные. И проекты у компании «ЛИГА» становятся гораздо более сложными и интересными.

### **Скажите, а ваши программные продукты работают с биркой?**

Да, безусловно. Мы работаем с биркой, как в **ASAI Cut**, так и в **ASAI.Nest**. Конечно, это одна из важных функций. При этом, казалось бы, мелочь, но очень полезно, когда бирка заведомо клеится туда, где она не будет ни просверлена, ни распилена. Детали, которые формируются на обрабатывающих центрах, могут быть очень сложные, и иногда оператору очень трудно понять, где какая деталь расположена. У нас это все видно: на каждой наклейке есть мини-схема раскроя, и оператор прямо на бирке видит всю карту раскроя, и что это за деталь. Настройки работы оптимизатора достаточно гибкие, и он легко интегрируется с программой БАЗИС-Мебельщик, так что можно без проблем выгрузить данные в наши оптимизаторы.

### **Вы ещё предлагаете облачное программное обеспечение для проектирования AiHouse.**

**Расскажите более подробно о нём и его возможностях.**

**AiHouse** — это китайский продукт. И здесь мы выступаем дистрибьютором на территории РФ и стран СНГ. Мы занимаемся его продвижением, адаптацией для российского рынка. Это большой комплексный продукт для проектирования, дизайна и визуализации мебели и интерьера.

В Китае это вертикально интегрированное решение, которое включает в себя полный цикл от первого контакта с клиентом до проектирования, визуализации, сметы. Дальше этот заказ попадает на производство, там он уже полностью проходит производственный цикл: производственные заказы попадают в цех раскроя, проходят фрезеровку с присадкой, облицовку кромкой и затем упаковку, отгрузку, имеют сквозную нумерацию заказов. И всё это в одной системе. И это, конечно, одно из существенных преимуществ этого продукта. Конкурентов, объединяющих в одном решении и работу с клиентом, и качественную визу-



ализацию в облаке, и производственный модуль на сегодня мы не знаем.

Мы сейчас на рынке РФ предлагаем ту часть, которая касается контакта с клиентом. Прием заказа и проектирование как мебели, так и дизайна помещения в целом. Там большое количество блоков: всевозможная мебель, плитка, окна, двери, потолки, стены и даже коммуникации.

Встроенный модуль проектирования мебели, сложный, параметрический, с разными формулами — это часть функционала большого решения.

Сейчас мы завершаем работу над этой частью продукта. Для клиента это визуализация, картинка, 3D-туры, а для производства — это чертежи. Мы сейчас уже в финальной стадии разработки выгрузки из AiHouse в БАЗИС-Мебельщик. БАЗИС-Мебельщик — самая распространенная в России сегодня система проектирования, и мы работаем над тем, чтобы клиент очень просто мог свой заказ мебели передать в производство. Когда дизайнер создал какую-то сложную конструкцию из каркасов и фасадов, она попадает в программу в виде конструктива, и технологам не надо ее отрисовывать с самого начала — это существенная экономия по времени.

На текущий момент производственную часть программы мы не предлагаем на территории РФ. Мы планируем заняться её адаптацией в 2024 году. Зато точно будем расширять и прорабатывать функционал той части, которую на сегодня мы готовы предложить, — приём заказа и проектирование мебели и интерьера. Для этого сейчас мы делаем обширную работу: переводим интерфейсы, наполняем каталог материалами, адаптируем модели мебели, фиксируем отклонения в работе программы и передаем разработчикам, ком-

плектуем и обучаем команду, совместно с центром ПРАКТИКА планируем учебные программы.

**А какие продукты уже сейчас работают на предприятиях? Или они пока еще только внедряются?**

В широкую продажу и в публичное пространство наши продукты мы вывели только в начале сентября на мероприятии в Брянске. Сейчас у нас большое количество запросов. До мероприятия у нас были версии только для продажи. Клиенты хотят попробовать, взвешенно принять решение. В ответ на их запрос мы и реализовали пробные версии и в Брянске уже стали их предлагать и распространять. Мы, по сути, только выходим на рынок.

**Планируется ли обучение работе с ПО, и какая будет оказываться поддержка?**

У нас, безусловно, и поддержка, и внедрение, и обучение планируется. Если поддержка и внедрение предполагается силами внутренней команды ASAI SOFT, то с точки зрения обучения — это все-таки будет заниматься Центр профессиональной подготовки ПРАКТИКА. У них уже в самое ближайшее время появятся курсы по всем продуктам, которые есть в портфеле ASAI SOFT. И, соответственно, этим можно будет воспользоваться. В том числе у нас на сайтах публикуются обучающие видео по работе с нашими продуктами, чтобы можно было бесплатно посмотреть и уже начать их использовать.

У нас точно не будет позиционирования из разряда «купили и ладно», нет. По продукту AiHouse создана группа поддержки и канал в Telegram, канал в YouTube, туда уже подключаются первые покупатели, которые

приобрели лицензию AiHouse. Для них в полном объеме в этой группе осуществляется поддержка. Для нас важно получать обратную связь по продуктам. По ASAI Cut и ASAI.Nest мы на связи с каждым производством и регулярно получаем от них обратную связь. Так как продукты новые, понятно, что без какой-либо поддержки на текущий момент нельзя оставлять наших клиентов.

**Что бы вы хотели сказать потенциальным пользователям продуктов ASAI SOFT?**

Мы не занимаемся просто продажей продуктов. Наша задача — повысить эффективность работы наших пользователей. Поэтому одно из приоритетных направлений — постоянное развитие существующих продуктов и запуск новых. Все покупатели продуктов ASAI SOFT могут быть уверены, что они не будут брошены один на один с купленными продуктами. Нам важно оказывать лучший клиентский сервис и сопровождать пользователей на всех этапах. Мы всегда готовы обеспечить полную поддержку, консультацию, помочь с внедрением, обучением. Вплоть до того, что какие-то внутренние работы в продуктах, такие как создании моделей или еще какие-то действия, которые изначально выполняет заказчик, мы готовы брать на аутсорс, чтобы наши клиенты сосредоточились на том, что для них важно в производстве мебели, а техническую составляющую по работе в программах мы готовы закрыть полностью как внешний помощник, подрядчик, который помогает и находится рядом на каждом шагу.

[aihouserussia.com](http://aihouserussia.com)  
[asai-soft.com](http://asai-soft.com)





# ДИЗАЙН МЕБЕЛЬ

*Стили Дизайнеры Тренды  
Интерьеры*

## ЗАКУСОЧНАЯ ОТ CHANEL В БРУКЛИНЕ В ПАСТЕЛЬНЫХ ТОНАХ

**Модный дом Chanel объявил о планах окрасить культовую бру克林скую закусочную в ретро-розовые и зеленые цвета в честь запуска новой коллекции парфюма.**

Внешняя сторона закусочной оформлена хромированными, мятно-зелеными и светло-розовыми полосами, оборачивающими здание. Такой дизайн был вдохновлён пастельными флаконами парфюмерной воды CHANCE EAU FRAÎCHE (CHANCE).

Обновление, получившее название Lucky Chance Diner, является временным и посвящено новому аромату.

Вывески в стиле ретро и временное название Lucky Chance Diner будут размещены по бокам и окнам здания, а наверху разместится светящаяся круглая неоновая вывеска.

Та же палитра запланирована и внутри: центральная столешница и барная стойка будут заполнены флаконами духов и фирменными белы-



ми и розовыми кофейными кружками. Бар будет выполнен в таком же мятно-зеленом цвете с крапчатой столешницей.

Гостей проведут к столешнице или стенду, чтобы «наслаждаться особым ароматом», а затем проведут в заднюю комнату, где среди других инте-

рактивных функций будет размещён флакон для духов в человеческий рост, чтобы сфотографироваться.

В открытом саду будут проходить игры, угощения из меню закусочной, а также витрина, где гости смогут купить флакон CHANCE.

Аромат описывается как «яркое выражение, в котором переплетаются пикантный цитрус, жасминовое сердце и амбровые ноты тикового дерева, создавая бодрящий шлейф».

На этом месте в Вильямсбурге в течение двадцати лет официально располагается ресторан Wythe Diner и несколько других ресторанов, включая La Esquina.

Недавно бренд отпраздновал 100-летие Chanel No. 5 инсталляцией, разработанной Эс Девлин, и провел последний показ Карла Лагерфельда в декорациях альпийской деревни.

Презентация Chanel Lucky Chance Diner пройдет с 8 по 10 сентября 2023 года.

## ТРАДИЦИИ ТАЙВАНЯ НА ВЫСТАВКЕ MAISON&OBJET 2023

**Различные изделия — от столовых приборов, напечатанных на 3D-принтере, до пляжных игрушек, изготовленных из переработанной рыбьей чешуи, — а также более 60 предметов ручной работы будут представлены в павильоне Тайваня на мебельной выставке Maison&Objet в этом году в Париже.**

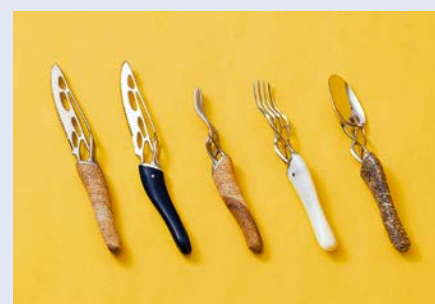
Инсталляция, занимающая галерею Signature в выставочном центре Paris-Nord Villepinte, будет посвящена работам тайваньских ремесленников и брендов в рамках темы «Развивающаяся жизнь».

Павильон, возглавляемый Национальным тайваньским институтом исследований и развития ремесел (NTCRI), будет посвящен «прогрессивному пути тайваньского мастерства на протяжении многих лет». Он будет разделен на три секции: концептуальные ремесла, брендовые ремесла и модные ремесла.

В первом разделе NTCRI продемонстрирует около 30 экспериментальных разработок, которые институт поддержал в рамках различных программ в последние годы.

Среди них мебель, изготовленная с использованием местной тайваньской древесины и цифровых технологий производства, пляжные игрушки, изготовленные из переработанной рыбьей чешуи, и изысканные столовые приборы, напечатанные на 3D-принтере, с ручками из контрастного камня.

«Эти гениальные творения служат свидетельством совместных усилий NTCRI, отраслевых партнеров и научных кругов, которые коллективно раздвинули границы материалов, технологий, стиля и эстетики», — заявили сотрудники. — Благодаря этим усилиям они постоянно вдыхают новую жизнь в богатые традиции тайваньского мастерства».



В категории «брендовые подделки» представлены 29 работ от 10 новых и авторитетных тайваньских компаний, в том числе производителя мебели Tomood, дизайнерского бренда NakNak и Yuhsien Design Studio.

Другие предметы деревянной мебели включают стул Amoeba и гибкий стул.

Тайваньский павильон был создан в сотрудничестве с французским консультантом по дизайну Франсуа Лебланом Ди Чичиллиа при поддержке Министерства культуры Тайваня.



# ФРЕДЕРИК МОЛЕНШОТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДЕБЮТНУЮ ПЕРСОНАЛЬНУЮ ВЫСТАВКУ СКУЛЬПТУР

**Скульптуры, созданные из переработанных подушек безопасности BMW и дубовых железнодорожных шпал, представлены на выставке художника Фредерика Моленшота «Атлас 2000», которая проходит в галерее Carpenters Workshop в Париже.**

По словам Моленшота, «Атлас 2000», отмечающий первую персональную выставку голландского художника, представляет работы, созданные вручную, на которые повлияли природные ландшафты.

Скульптуры, разбросанные по минималистичному первому этажу парижского филиала Carpenters Workshop Gallery, были созданы из различных материалов и варьируются от функциональных до абстрактных.

Буоу Airbag — аморфная подвесная скульптура бледно-голубого цвета, созданная из переработанных подушек безопасности, полученных от автомобилей BMW.

«Эта работа раскрывает сложную связь между грузовым транспортом и изменением климата, а переработанные подушки безопасности символизируют тающую арктиче-



скую ледяную скалу, плавающую в море», — говорит художник.

Моленшот также разработал Gingerblimp, выпуклую бронзовую светодиодную скульптуру с серебряной патиной и внутренней частью с золотой полировкой.

Художник объяснил, что скульптура представляет собой игривую интерпретацию корня имбиря из мира природы, а также отсылает к искусственным дирижаблям, которые являются частью ежегодного парада в честь Дня благодарения в Нью-Йорке.

Переработанные дубовые железнодорожные шпалы использованы для создания массивного обеденного стола и стула, которые были названы Bridge Beat, чтобы «отдать дань уважения очаровательной структуре мостов».

Также частью этой серии являются черный бронзовый стол и стулья, образованные линиями сетки, расположенными в треугольных образованиях.

«Каждый материал был выбран целенаправленно, предлагая уникальные свойства и текстуры, которые дополняют концептуальные аспекты произведений искусства», — объяснил Моленшот.

«Эта персональная выставка занимает особое место в моем сердце, поскольку она представляет весь мой творческий путь со времен учебы в Академии, — размышляет Моленшот. — Это приглашение изучить мое видение нашего мира. Мой «Атлас» представляет собой сборник исследований, изображений, рисунков и эскизов, которые сформировали меня как художника».

Известный своими масштабными бронзовыми скульптурами, Моленшот с 2008 года представлен галереей Carpenters Workshop Gallery.

## СТУЛ NARİ ОТ АНДРЕА ПЕДРАЛИ ДЛЯ PEDRALI

**Кресло Nari, созданное дизайнером Андреа Педрали в честь его дедушки, представляет собой уличное кресло, отсылающее к дизайну бренда прошлых времён Pedrali.**

Стул повторяет самые ранние разработки бренда — садовое кресло из кованого железа Serenella 1960-х годов — но придает ему современный оттенок благодаря трубчатому стальному каркасу и тканым деталям.

Изогнутые ножки стула Serenella, которые изначально были выкованы вручную из железа, перекликаются с двойными стальными трубками Nari.

Плетеный шнур из ПВХ и нейлона, обернутый вокруг подлокотников и спинки, напоминает веерообразную геометрию спинки старого дизайнера.

Штабелируемый стул дополнен подушкой из пенополиуретана, покрытой съемной наружной тканью, и доступен с каркасом, отделанным коричневым, косяным, зеленым или бежевым цветом.

Андреа Педрали создал кресло Nari, чтобы отдать дань уважения своему деду Марио Педрали, основателю бренда Pedrali в Италии 60 лет назад.



## КОЛЛЕКЦИЯ СИДЕНИЙ RAQUETTE ОТ КРИСТИНЫ СЕЛЕСТИНО ДЛЯ BILLIANI И STYLENATIONS



Созданную для итальянского бренда Billiani и продаваемую в США через StyleNations, коллекцию сидений Raquette от дизайнера Кристины Селестино отличает переплетение из дерева.

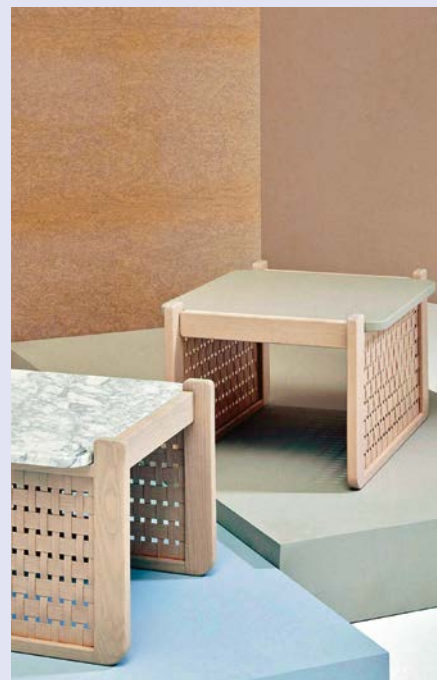
Сиденья Raquette, названные в честь визуальной ассоциации со струнами теннисной ракетки, имеют решетчатые боковины, изготовленные из тонких деревянных полос.

Рамы из ясеня с переплетениями из дерева, по словам Биллиани, должны вызывать ассоциации с растительным миром.

Коллекция включает в себя шезлонг, диван и журнальный столик, все они доступны в широком диапазоне оттенков дерева, включая различные цвета.

Каркасы из ясеня, по мнению Биллиани, идеально сочетаются друг с другом, обеспечивая изысканный современный комфорт.

Сиденья Raquette изготовлены из ясеня, а стол — из бука в сочетании со столешницей из МДФ или мрамора.



## ТАБУРЕТ ARC ОТ JUNTOS

Табурет Arc является визитной карточкой первой коллекции американской студии Juntos. Он способен привлечь внимание к по такому скромному предмету мебели, как табурет.

Скульптурный вид табурета Arc создают плавно изогнутое сиденье и наклонные ножки, а также его пестрый цвет, который Juntos описы-



ет как демонстрирующий «чувственный подход».

Изогнутые ножки табурета создают выступ для руки под сиденьем, что позволяет легко поднимать и перемещать табурет, а наклонная поверхность обеспечивает дополнительный комфорт сидящему.

Табурет Arc доступен в трех цветах, включая темно-синий Tide, темно-фиолетовый Tinto и зеленоватый Lichen, который имеет более туманный оттенок.

Первая коллекция Juntos представлена в этом году на Международной выставке современной мебели (ICFF) в рамках Недели дизайна в Нью-Йорке. Она изготавливается эксклюзивно под заказ или в небольших количествах квалифицированными мастерами из штата Мэн.

Студия была основана дизайнерами Марией Даниэлой Хуизой и Авраамом Бендхеймом, которые стремятся смешать влияние Каракаса, Венесуэлы, и Нью-Гемпшира, США.



## СТУЛ MT CURVE BIG ОТ BNF STUDIO

**Стул Mt Curve Big имеет негабаритные округлые формы. Он является частью первой коллекции мебели от американской студии BNF.**

Как и другие предметы в линии Mt Curve, стул Big бросает вызов «линейным нормам» мебели из ценных пород дерева. Его закругленные формы проявляются в неожиданных местах, таких как основание ножек и трубчатые элементы спинки.

Еще больше игривости Big добавляет широкое, привлекательное сиденье, которое было разработано в расчёте на одного человека, но достаточно велико, чтобы вместить двоих.

Большой стул — творение соучредителя BNF Бена Ньюмана, который говорит, что преувеличенные элементы стула намекают на максимализм 80-х и движение дизайна



Мемфиса. Он отметил, что при этом другие детали, такие как форма ткань симметрия взяты из авангардных аспектов движения ар-деко, что «создает произведение, которое излучает игривость, оставаясь утонченным».

Mt Curve Big изготавливается на заказ и может быть персонализирован в выборе твердой древесины, цвета и собственного материала. Текущая модель выполнена из твердой древесины ясеня с бархатной обивкой из мохера.

## БЕСКОНЕЧНАЯ ИЗОГНУТАЯ СКАМЬЯ АМЕЛИИ ТАВЕЛЛЫ

Скамья из цельной древесины дуба, которая создает впечатление непрерывной изогнутой линии, — новый проект французского архитектора Амелии Тавеллы. Поднимаясь и опускаясь, изделие формирует места для сидения, а также поверхность стола. Гибридное изделие отражает изысканный поэтический язык и функциональность, присущие работам архитектора. Благодаря плавным изгибам и тонким линиям модель будто бы парит в простран-

стве, в то время как естественная фактура дерева подчеркивает другие природные поверхности в интерьере. Криволинейный стол-скамья стал первым предметом мебели, разработанным Амелией Тавеллой, и, по ее словам, воплощает завораживающие природные ландшафты Корсики.





# **ВЫСТАВКИ ЯРМАРКИ**

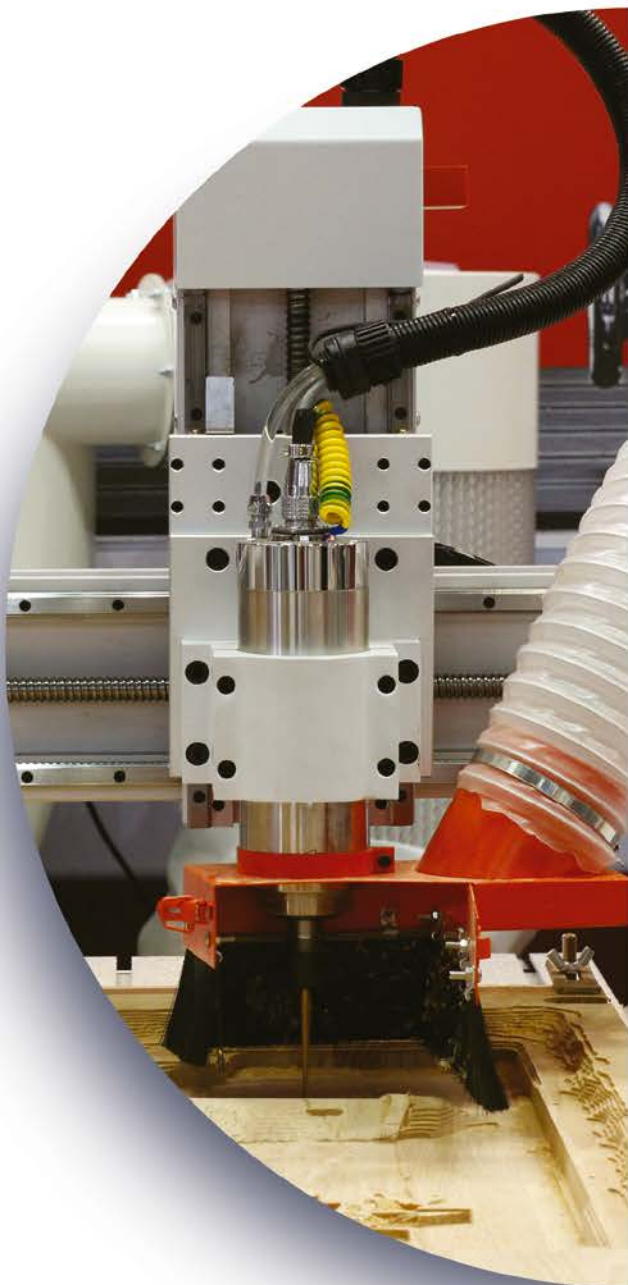
**События  
и экспозиции  
мебельной отрасли**



**МЕБЕЛЬ &  
ДЕРЕВООБРАБОТКА**  
УРАЛ

**21-23 сентября 2023**

г. Екатеринбург,  
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»



**ВЫСТАВКА МЕБЕЛИ,  
ОБОРУДОВАНИЯ И  
КОМПЛЕКТУЮЩИХ**

для деревообрабатывающего,  
лесоперерабатывающего  
и мебельного производства

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

Офис в Екатеринбурге  
+7 (343) 226-04-29  
furniture-ural@mvk.ru

Забронируйте стенд  
**mebelexpo-ural.ru**



# ГРАФИК ВЫСТАВОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ,



**07 – 11 сентября 2023 г.**

**MAISON & OBJET – 2023**

Франция, Париж

Неделя дизайна в Париже

[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

**08 сентября 2023 г.**

**CONF-FU – 2023**

Россия, Санкт-Петербург

Главная мебельная конференция

[conf-fu.spb.ru](http://conf-fu.spb.ru)

**10 – 12 сентября 2023 г.**

**INDEX САУДОВСКАЯ АРАВИЯ – 2023**

Выставка по дизайну интерьеров, мебели и отделке

Королевство Саудовская Аравия, Эр-Рияд

[www.index-saudi.com](http://www.index-saudi.com)

**14 – 16 сентября 2023 г.**

**МВМК – 2023**

Крым, Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14

Специализированная отраслевая выставка мебели, фурнитуры и комплектующих

[www.expoforum.biz](http://www.expoforum.biz)

**19 – 21 сентября 2023 г.**

**НOMETEXТILE & DESIGN – 2023**

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера

[hometextile-design.ru](http://hometextile-design.ru)

**20 – 22 сентября 2023 г.**

**ЭКСПОДРЕВ – 2023**

Красноярск, МВДЦ «Сибирь», \

ВК «Красноярская ярмарка»

Деревообрабатывающая специализированная выставка

[www.krasfair.ru](http://www.krasfair.ru)

**20 – 23 сентября 2023 г.**

**IFMAC И WOODMAC – 2023**

Индонезия, Джакарта, JI EXPO Кемайоран

Международная выставка комплектующих и оборудования для производства мебели и деревообработки

[www.ifmac.net](http://www.ifmac.net)

# И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ СНГ И МИРА НА 2023 Г.



**21 – 23 сентября 2023 г.**

## **МЕБЕЛЬ&ДЕРЕВООБРАБОТКА УРАЛ — 2023**

*Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»*

Выставка мебели, оборудования и комплектующих для деревообрабатывающего, лесоперерабатывающего и мебельного производства

[www.mebelexpo-ural.ru](http://www.mebelexpo-ural.ru)

**30 сентября – 03 октября 2023 г.**

## **INTERMOB — 2023**

*Турция, Стамбул, ВЦ Тйуар*

Международная выставка компонентов для мебели

[www.intermobistanbul.com](http://www.intermobistanbul.com)

**17 – 20 октября 2023 г.**

## **SICAM — 2023**

*Италия, Порденоне, Pordenone Fiere*

Международная специализированная выставка комплектующих для производства мебели

[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

[WWW.MEBELSHIK.BIZ](http://WWW.MEBELSHIK.BIZ)

**17 – 19 ноября 2023 г.**

## **WOFX — 2023**

*Индия, Мумбаи, Бомбейский выставочный центр*

Международная специализированная b2b-выставка готовой мебели и комплектующих для производства мебели

[wofxworldexpo.com](http://wofxworldexpo.com)

**20 – 24 ноября 2023 г.**

## **МЕБЕЛЬ — 2023**

*Москва, ЦВК «Экспоцентр»*

Международная выставка мебели, компонентов и оборудования для производства мебели

[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)

**28 ноября – 01 декабря 2023 г.**

## **WOODEX — 2023**

*Москва, МВЦ «Крокус Экспо»*

Международная выставка оборудования

[www.woodexpo.ru](http://www.woodexpo.ru)



**13-15 СЕНТЯБРЯ**

г. Иркутск

☎ 8 (3952) 35-29-00

# SibWood Эхро

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

технологий, оборудования, техники, продукции  
и услуг для лесовосстановления, лесозаготовительной и  
деревообрабатывающей промышленности, деревянного  
домостроения.



**SIBEXPO**  
CENTRE



**ЛЕСНОЙ**  
ЦЕНТРА





## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

## БЕСПЛАТНО

— по предприятиям и частным лицам, занятым в производстве, поставках, оптовой и розничной торговле мебелью, комплектующими, сырьем и материалами.

— в Новосибирске журнал выкладывается для бесплатного распространения более чем на 60 предприятиях, специализирующихся на производстве и продаже фурнитуры, комплектующих, материалов и мебели.

## РАСЦЕНКИ на размещение рекламы в 2023 году

Объем и размещение	Цена (1 номер, руб.)
1-я полоса (лицевая обложка)	100 000
2-я полоса (2-ая сторона обложки)	46 000
3-я полоса (обложка)	40 000
4-я полоса (последняя обложка)	52 000
Вкладка — 1 полоса	36 000
Статья — 1 полоса	32 000
Статья — 2 полосы (разворот)	56 000
Статья в рассылку — 1 выпуск	6 000
Вкладка — 1/2 полосы	18 400
Вкладка — 1/4 полосы	10 200
Эксклюзивный блок перед содержанием 1 полоса	38 000
Фиксированное место	+10%
Баннер в рассылку 1 выпуск	15 000

По всем вопросам обращайтесь к менеджерам или в редакцию тел./факс (383) 352-35-05, e-mail: mebelsibsk@mail.ru. Тел. редактора (383) 21-44-333 (мобильный), e-mail: sveta@x1.ru

## ТРЕБОВАНИЯ к размещению материалов и размеры рекламных модулей

Макеты подаются в файлах CorelDraw 9.0 (5.0-13.0 — допускаются), Adobe Illustrator 5.0-11.0, \*.EPS, \*.AI, шрифты переведены в кривые (Convert to curves), разрешение импортированных изображений не ниже 240 dpi для цвета (не ниже 240 dpi для ч/б), верхняя граница 400 dpi (редуцируйте — resample — при ее превышении).

Для макетов в цвете — все импортированные изображения до импорта в файл Corel Draw должны иметь формат CMYK.

При подаче макетов в TIFF, PSD — формат CMYK, разрешение — для цветных макетов — 300 dpi, для черно-белых — 400 dpi (допускается не ниже 300 dpi). Для макетов в формате JPG устанавливайте минимальную степень сжатия.

Вы можете отправить макет на наш e-mail или FTP-сервер.

**Последний срок подачи рекламы в номер — до 18:00 за 10 дней до дня выхода номера.**

## ЦВЕТ

(включено поле под обрез)

Обложка — 223\*303

1/1 — 213\*303 верт.

1/2 — 213\*150 гориз.

1/2 — 303\*105 верт.

1/4 — 105\*150 верт.

**ВАЖНО:** в цветных макетах на расстоянии 8–10 мм от каждого края — не включать текст и существенные элементы изображения (под обрез уходит 5–3 мм).

## Для справки:

В статьях (1 полоса) примерно 4500–5000 знаков без пробелов (2–10 абзацев); 5200–5800 (2–10 абзацев) знаков с пробелами.

## ЗАЯВКА ДЛЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬЩИК»

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

АДРЕС ДЛЯ КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКИ

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕЛЕФОН

ФАКС

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО

ПЕРИОД ПОДПИСКИ

Бланк необходимо выслать по факсу (383) 352-77-29 или на e-mail: mebelsibsk@mail.ru

Стоимость одного экземпляра журнала 280 руб.

## ЗДЕСЬ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬЩИК» БЕСПЛАТНО

<b>Monticelli-sib</b>	Мира,54	335-12-03
<b>Аристо Сибирь</b>	Владимировская, 11а, к. 2	363 78 15
<b>Бином, ООО</b>	Журинская, 80/1	223-85-77
<b>Борисов, ИП</b>	1-я Ельцовка, 1	225-19-59
<b>Глобал, ГК</b>	Фабричная, 41/1	303-42-90
<b>Глобал, ГК</b>	Ватутина, 99/2, блок В1	230-20-25
<b>Джокер</b>	Сибиряков-Гвардейцев, 51/3	335-73-77
<b>Командор</b>	Оловозаводская, 25 (территория ДОК)	22-77-961
<b>Ламитекс</b>	Петухова, 69, к. 10	335-82-99
<b>Макмарт</b>	ул. Немировича-Данченко, 130/1	314-79-99
<b>Мастерсиб, ООО</b>	Большая, 278	364 44 93
<b>МДМ-Комплект</b>	Большая, 256-б	227-79-38
<b>Мебельная фурнитура-Н</b>	С.-Гвардейцев, 49/6	357-24-64
<b>Мир кухни</b>	Серебренниковская, 23	218-11-27
<b>Модерн-купе</b>	Сибиряков-Гвардейцев, 49/2	353-52-13
<b>МТФ</b>	Кривошековская, 15	363-98-16
<b>Ноис</b>	Дуси Ковальчук, 1, к. 4	230-21-80
<b>Ноис</b>	Ватутина, 99Н6	352-39-57
<b>Первая фабрика фасадов, ООО</b>	Бетонная, 4	328-00-79
<b>Пласетас, ООО</b>	Мира, 54а, корп. 2.	328-38-51
<b>Рауфф</b>	2-я Станционная, 46Г	362-18-99
<b>Сибирский партнер</b>	Ватутина, 38	352-87-30

<b>Сибирь, МФ</b>	Бетонная, 6	353-05-05
<b>Т.Б.М.-Сибирь</b>	Б. Хмельницкого, 113	363-55-05
<b>ТД "Томлес"</b>	2-я Станционная, 44	362-20-62
<b>Томские мебельные фасады</b>	Бетонная, 12	362-17-69
<b>Торговый мир</b>	Сибиряков-Гвардейцев, 49/3, к. 6	291-87-65
<b>Торгсиб, ООО</b>	Тайгинская, 3	272-22-25
<b>Улгран ТД</b>	Бетонная, 12	235 98 98
<b>Уралплит, ООО</b>	Толмачёвское шоссе, 47А, корп. 2	209-59-59
<b>Фортуна, ООО</b>	Мира, 54а, корп. 2.	344-97-06
<b>Хеттих Рус</b>	Петухова, 69, к. 1	342-24-34
<b>Центр мебельной фурнитуры</b>	Советская, 64	236-25-97
<b>Центр мебельной фурнитуры</b>	Мира, 63а, корп. 17	361-13-38
<b>Центр мебельной фурнитуры</b>	Планетная, 30, корп. 3	278-72-37
<b>Эжва-Сибирь</b>	Тюменская, 18	399-00-50
<b>Хеттих Рус</b>	Петухова, 69, к. 1	342-24-34
<b>Центр мебельной фурнитуры</b>	Советская, 64	236-25-97
<b>Центр мебельной фурнитуры</b>	Мира, 63а, корп. 17	361-13-38
<b>Центр мебельной фурнитуры</b>	Планетная, 30, корп. 3	278-72-37
<b>Центр мебельной фурнитуры</b>	Планетная, 30, корп. 3	278-72-37
<b>Эжва-Сибирь</b>	Тюменская, 18	399-00-50



ОБОРУДОВАНИЕ  
И ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ  
ДЕРЕВООБРАБОТКИ



ЛАКОКРАСОЧНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ, КЛЕИ,  
ГЕРМЕТИКИ  
И ДЕРЕВОЗАЩИТА



ОБОРУДОВАНИЕ  
И ИНСТРУМЕНТ  
ДЛЯ МЕБЕЛЬНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА

## НОВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



ОБОРУДОВАНИЕ  
ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ  
ДРЕВЕСНЫХ  
ОТХОДОВ



МЕБЕЛЬНЫЕ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
И ФУРНИТУРА



СОПУТСТВУЮЩЕЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ,  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
И УСЛУГИ



ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ  
ТЕХНИКА



18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,  
МАТЕРИАЛОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ  
ДЛЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И МЕБЕЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**28.11–01.12.2023**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

+7 495 799 55 85 | [WOODEX@ITE.GROUP](mailto:WOODEX@ITE.GROUP)

2023

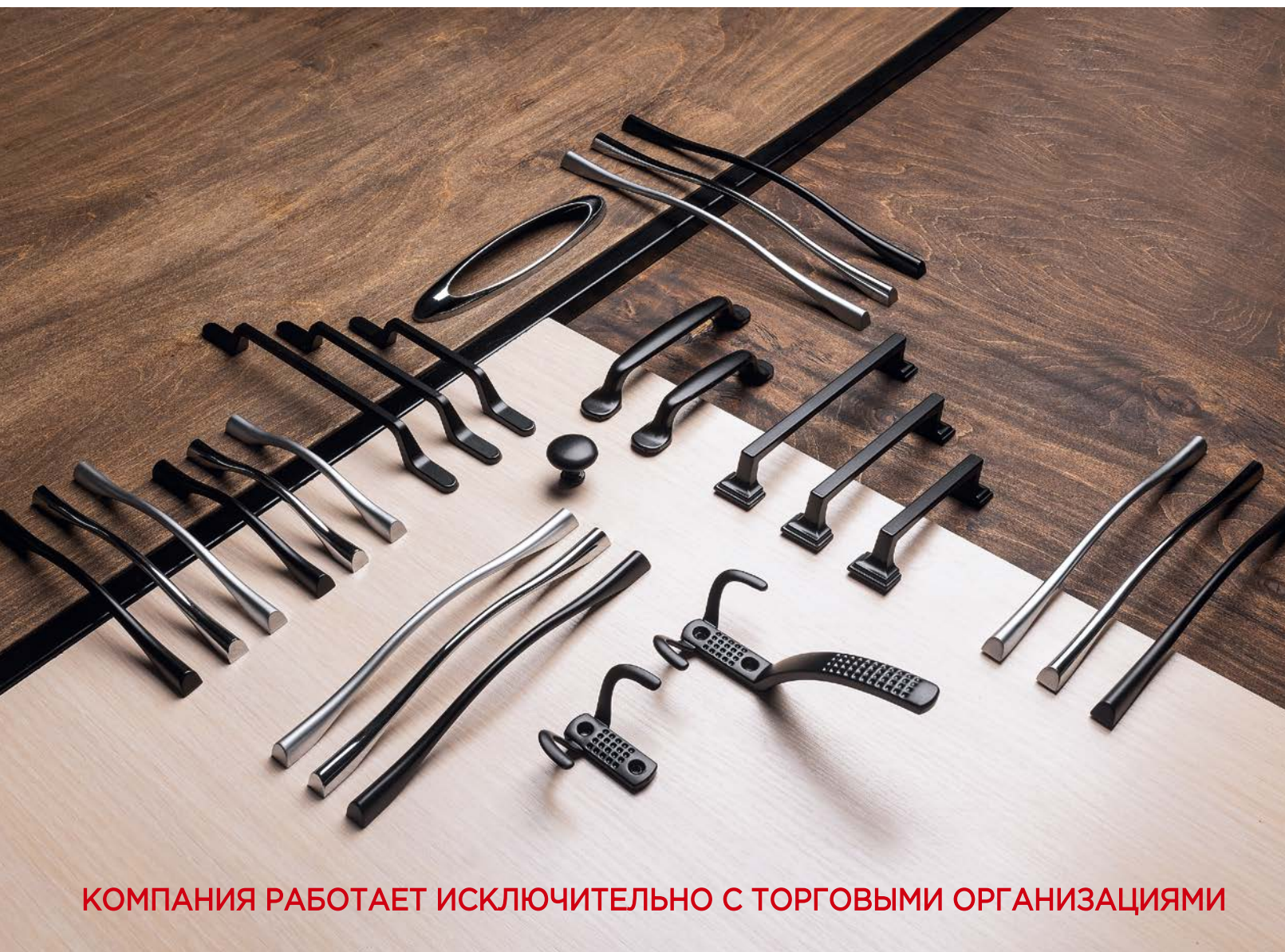
ПОЛУЧИТЕ  
БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ  
ПО ПРОМОКОДУ  
**MAGAZINE**  
НА САЙТЕ  
**WOODEXPO.RU**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



 **Kapan**  
[www.kapan.biz](http://www.kapan.biz)



**КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**



ЯВЛЯЕТСЯ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ Kapan co. ltd ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ

## НАША ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК:

Абакан, Апшеронск, Армавир, Архангельск, Барнаул, Белгород, Брянск, Владимир, Волгоград, Волгодонск, Вологда, Воронеж, Георгиевск, Долгопрудный (МО), Екатеринбург, Ереван (РА), Ижевск, Калининград, Красноярск, Москва, Муром, Новосибирск, Омск, Отрадное, Пенза, Пермь, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Рыбинск, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Сергиев Посад (МО), Симферополь, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Таганрог, Тверь, Тольятти, Томск, Тула, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Челябинск.