www.mebelsib.biz

Мебельщик Сибири

№17-18 (288) декабрь 2019

ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕН АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Мебельная фурнитура

Kapan

www.kapan.biz

14 лет вместе с вами

Kapan является товарным знаком Kapan co.ltd. Все права защищены

Kapan www.kapan.biz

НАША ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК:

Абакан, Апшеронск, Армавир, Архангельск, Барнаул, Белгород, Брянск, Владимир, Волгоград, Волгодонск, Вологда, Воронеж, Егорьевск (МО), Иваново, Казань, Калуга, Кострома, Красногорск (МО), Краснодар, Кузнецк,Курск, Липецк, Лобня (МО), Люберцы (МО), Москва, Муром, Новосибирск, Ногинск (МО), Омск, Отрадное,Пенза, Подольск (МО), Ростов-на-Дону, Рыбинск, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Симферополь, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Таганрог, Тверь, Тольятти, Томск, Тула, Ульяновск, Уфа, Фрязино (МО), Химки (МО), Чебоксары,Череповец, Ярославль

31-я международная
выставка «Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»

МЕБЕЛЬ

ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН

18–22
НОЯБРЯ 2019

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: МИНПРОМТОРГ РОССИИ; РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР; ЭКСАР; РОСЭКСИМБАНК; ТОРГПРОМ РОССИИ

При содействии: Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России; Союз экспортеров и лесоэкспортеров России

Под патронатом: ТПП РФ

www.meb-expo.ru

Организатор: ЭКСПОЦЕНТР

ufi Approved International Event

Expo Rating

Реклама

12+

www.mebelsib.biz

12+

Журнал «Мебельщик Сибири» № 17 (288) ноябрь 2019 г.
Учредитель: Ширяева Светлана Юрьевна
Адрес редакции и издателя: 630033, г. Новосибирск
ул. Оловозаводская, 47
тел./факс: +7 (383) 352-35-05, 352-31-01
E-mail: mebel@x1.ru

Главный редактор: Светлана Юрьевна Ширяева
моб. +7 913-912-4-333

Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ54-00876
от 02.11.2018 г.
Зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Сибирскому федеральному округу.

Отпечатано в ООО «ДЕАЛСИБ»
г. Новосибирск, ул. Брюллова, 4.
тел. +7 (383) 334-02-73, dealsib@mail.ru
Подписано в печать: 09.11.2019 г.
Дата выхода: 11.11.2019 г.
Тираж 10 000 экземпляров.

Журнал распространяется бесплатно по предприятиям мебельной отрасли.
Курьерскую доставку осуществляют:
г. Новосибирск, «БИС-Курьер»
ул. Герцена,12, тел.: (383) 217-69-67

СОДЕРЖАНИЕ

ПУБЛИКАЦИИ

БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ С НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ДЕКОРОВ КОМПАНИИ ЭГГЕР .. 19
«ЛЮБИМЫЙ ДОМ» — ИЗ ВОЛГОДОНСКА С ЛЮБОВЬЮ..... 22
«КЗ-ФАСАД» — УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛЬНЫХ ФАСАДОВ 35
ПЕЗАРО. BIESSES INSIDE 2019 40
«БАЗИС-ЦЕНТР», SCM И ФАБРИКА МЕБЕЛЬНЫХ ДЕТАЛЕЙ НА ЗАКАЗ «ДЕТАЛЬБУРГ»: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД И УСПЕШНЫЕ НАЧИНАНИЯ 44
ПОБЕДИТЕЛИ SALONESATELLITE MOSCOW 2019..... 55
КУДА ПЕРЕЕДЕТ IKEA 58
ТОДД БРАХЕР: АМЕРИКАНСКИЙ СТРАТЕГ И ПРАКТИК НОВОГО МИНИМАЛИЗМА..... 62
АННА МИХАЙЛОВА: КВАРТИРА В НОВОСТРОЙКЕ В НОВОСИБИРСКЕ..... 64
ГРАФИК ВЫСТАВОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 68

Менеджеры по рекламе:
Светлана Ширяева
моб.: +7 913-912-4-333

Илья Дмитриев
моб.: +7 953-808-76-43

Дизайн макетов, верстка:
Павел Осипов
Юрий Катанский

Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламе, несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА. РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ. РАЗМЕРЫ МОДУЛЕЙ. АНКЕТА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЖУРНАЛА ПО ПОДПИСКЕ..... 71

Светлана Ширяева,
главный редактор
журнала «Мебельщик Сибири»

Дорогие мебельщики!

В преддверии выставки хотелось бы поделиться тем, что рынок за год сильно изменился и продолжает стремительно меняться. Мебельные фабрики разрабатывают все больше моделей, расширяют ассортимент, чтобы завоевать потребителя. Компании, работающие на мелких мебельщиков, не только расширяют ассортимент и услуги, но и многие сами изготавливают мебель для частного покупателя, нередко в конкуренцию своим клиентам.

Хочется отметить, что на сегодня реклама, брендирование и уровень доверия покупателя, также правильное построение продаж и грамотная организация салона у производителей мебели оставляют желать лучшего. А посему потребитель вкладывает больше денег в другие товары. Ведь покупки делаются часто для получения удовольствия, для радости, а мебель в большей степени покупают, когда «очень надо», потому что для покупателей нужны разные фишечки, красивая выставка с правильным освещением, чтобы им хотелось покупать мебель. Именно на выставке в ноябре можно увидеть компании, которые за год качественно выросли, которые меняются и делают много для того, чтобы стать ближе к потребителю. Это интересно и дает внутреннее ощущение того, что рынок движется вперед, развивается, грамотно подстраивается под те условия, в которых приходится работать.

Хочу пожелать всем усточиво-хорошего рынка, отличной выставки и новых клиентов!

www.mebelsib.biz

ФУРНИТУРА для корпусной мебели

Ручки
Петли
Ящики

Посудосушитель «Альтернатива»
для шкафов 450мм, 600мм, 800мм

Полупрозрачные матовые поддоны для посудосушителей

В комплекте:
комплект сушек металлических для кружек и тарелок (полимерное покрытие «зеркальный хром» - 1шт, поддон (матовый, полупрозрачный) - 2 шт, крепление решетки посудосушителя и поддона (пластиковое, цвет серый) - 4шт, саморез 4х20 для крепления - 8шт

БИНОМ

Производство мебельной фурнитуры

www.bynom.ru

(383) 243-54-69
(383) 224-58-44

Сушки кухонные
Поддоны
Ручки мебельные
Опоры
Заглушки, фланцы
Штанги
Крепежные элементы

Кнопка

Рим

Опора D40
h 65
h 100
h 120
h 150
Серый металлик

Дианта

Опора D50
h 100
h 150
h 200
Хром

Врезная D35

Штанги выдвижные

630005, г. Новосибирск, ул. Журинская 80/1

E-mail: bynom@bynom.ru

blum®

Направляющие TANDEM со скидкой 20%

С 14 октября по 31 декабря 2019 года дарим скидку 20% на каждую коробку направляющих TANDEM частичного выдвижения!

- Плавная и бесшумная работа даже при полной нагрузке
- Высокая боковая стабильность
- Возможность использования BLUMOTION, TIP-ON и SERVO-DRIVE
- Быстрый монтаж и удобная регулировка

Одна коробка включает 12 направляющих TANDEM частичного выдвижения.
Количество товара ограничено. Подробную информацию уточняйте у менеджеров в офисах компании НОИС.

Фурнитура
для качественной мебели

НОИС

Центральный офис:
г. Новосибирск,
ул. Дуси Ковальчук, 1 к4
+7 (383) 325-30-50
nois@nois.su
ноис.рф

Офисы продаж:
г. Новосибирск,
ул. Ватутина, 99Н
+7 (383) 352-39-71
г. Бердск, ул. Ленина, 27
+7 (383) 311-00-77

ВАЛМАКС®
дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры

& SAGITTARIO®
DESIGN STUDIO

Компания «Валмакс» рада представить абсолютную новинку в сфере аксессуаров для мебели: имитация состаренного металлического покрытия на ручках, кнопках и опорах из пластика.

Благодаря инновационному производственному процессу нам удалось объединить эстетические свойства “металла” с практичностью, и эргономичностью пластиковых материалов.

Ждём ВАС в Москве, с 18 по 22 ноября 2019 года, на 31-й международной выставке «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» в павильоне 7, зал 5, **стенд 75С10**.

Сделано в России
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Произведено компанией ООО "ВАЛМАКС", Россия, 456320, Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919, Тургоякское шоссе 2/9, тел.: 8 (3513) **289-996 многоканальный**
Московский офис: 105187, Измайловское шоссе, д.69А, стр.3, офис 19, тел.: +7(499) 166-59-87, 166-59-97, 166-59-67. valmaks74@yandex.ru
www.**valmaks**.ru

Приглашаем Вас
посетить наш стенд
В75, 7 пав., зал 1
на выставке
«Мебель-2019»
в Москве
в «Экспоцентре»

КОЛЛЕКЦИЯ ЛОФТ В МЕТАЛЛЕ

ALDI®
МЕБЕЛЬНАЯ ФУРНИТУРА

г. Смоленск
+7 (4812) 42-24-29

www.aldi04.ru

Titus

Больше, чем просто цвет

TeraBlack
TITUS ENHANCED RESISTANCE APPLICATION

Равномерное покрытие в течение всего срока использования

Глубокий матовый цвет поглощает свет и уменьшает отблеск

Повышенная устойчивость к коррозии

СЛОРОС
sloros.ru

+7(499) 322 83 10 info@sloros.ru Официальный представитель на территории РФ, Республики Беларусь и Казахстана

МЕБЕЛЬНАЯ ФУРНИТУРА ОПТОМ

- Прямые поставки из Турции и Китая
- Собственное производство мебельных ручек
- Бесплатная доставка
- Работа под реализацию
- Отсрочка платежа
- Бесплатные образцы
- Возврат непроданных остатков

г. Москва Тел.: +7 (495) 118-22-38 E-mail: info@fk-mebelshik.ru
fkmk.ru

МЕБЕЛЬНЫЕ РУЧКИ

www.rosso.su

ХИТЫ И НОВИНКИ

СТИЛЬ • МОДА • КОМФОРТ

ROSSO

МЕБЕЛЬНЫЕ РУЧКИ, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ, АКСЕССУАРЫ, ФУРНИТУРА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, Полюстровский пр., д. 50,
тел./факс: (812) 380-66-86, (812) 540-22-72, (812) 540-13-88

МОСКВА, М.О., г. Реутов, Фабричная ул., д. 6,
тел.: (495) 506-78-32, моб. тел.: (925) 424-23-06

www.rosso.su info@rosso.su

METAKOR®

DESIGNED FOR HANDS

НАЙДИ

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ МЕБЕЛИ

8 800 234-15-12
+7 (3412) 539-149
sale@naidy.com

426049, г. Ижевск, ул. Гагарина, 51
Интернет-магазин www.naidy.com
Получи промокод для более высокой скидки!

Делаем с гарантией — комплектуем по уму!

Каркасно-модульная система «ЛОФТ-комплект», состоящая из алюминиевых профилей и коннекторов, позволяет проектировать бесконечное количество вариантов мебельных конструкций для современного интерьера жилых и общественных помещений.

Консоль обувница

Профиль под ЛДСП

Профиль под стекло

Профиль базовый

Журнальный столик

Коннектор 1

Коннектор 2

Коннектор 3

Коннектор 3 (2Д)

Коннектор 5

Разделительная полка

Вешалка напольная

Уважаемые дизайнеры мебели!

Компания НАЙДИ приглашает принять участие в конкурсе на самый оригинальный мебельный проект в стиле «ЛОФТ-Комплект».

Ждем ваших работ на выставке «МЕБЕЛЬ 2019» в Экспоцентре с 18 по 21 ноября на стендах **72Д30** и **23С45** или по e-mail: sale@naidy.com. Подведение итогов конкурса и награждение состоится 21 ноября в 15:00 на стенде № 72Д30.

Успешного творческого озарения и удачи!

СТЕКЛО КОМПЛЕКТУЮЩИЕ для шкафов–купе

Комплектующие для шкафов–купе

ХИТ-ПРОФИЛЬ

NEW RAGGI

различная цветовая гамма:

АНОДИРОВКА, БРАШ, БАРХАТ, ШЁЛК

ОТПРАВКА В РЕГИОНЫ

ул.Мира, 63/1 к20 hitprofil info@hitprofil.ru 363-57-55

сайт:**www.hitprofil.ru**

MODERN COUPE

Ф А Б Р И К А
РАЗДВИЖНЫХ ДВЕРЕЙ

Профиль

«Оптима»
KO 01
Soft Touch

капучино бежевый белый

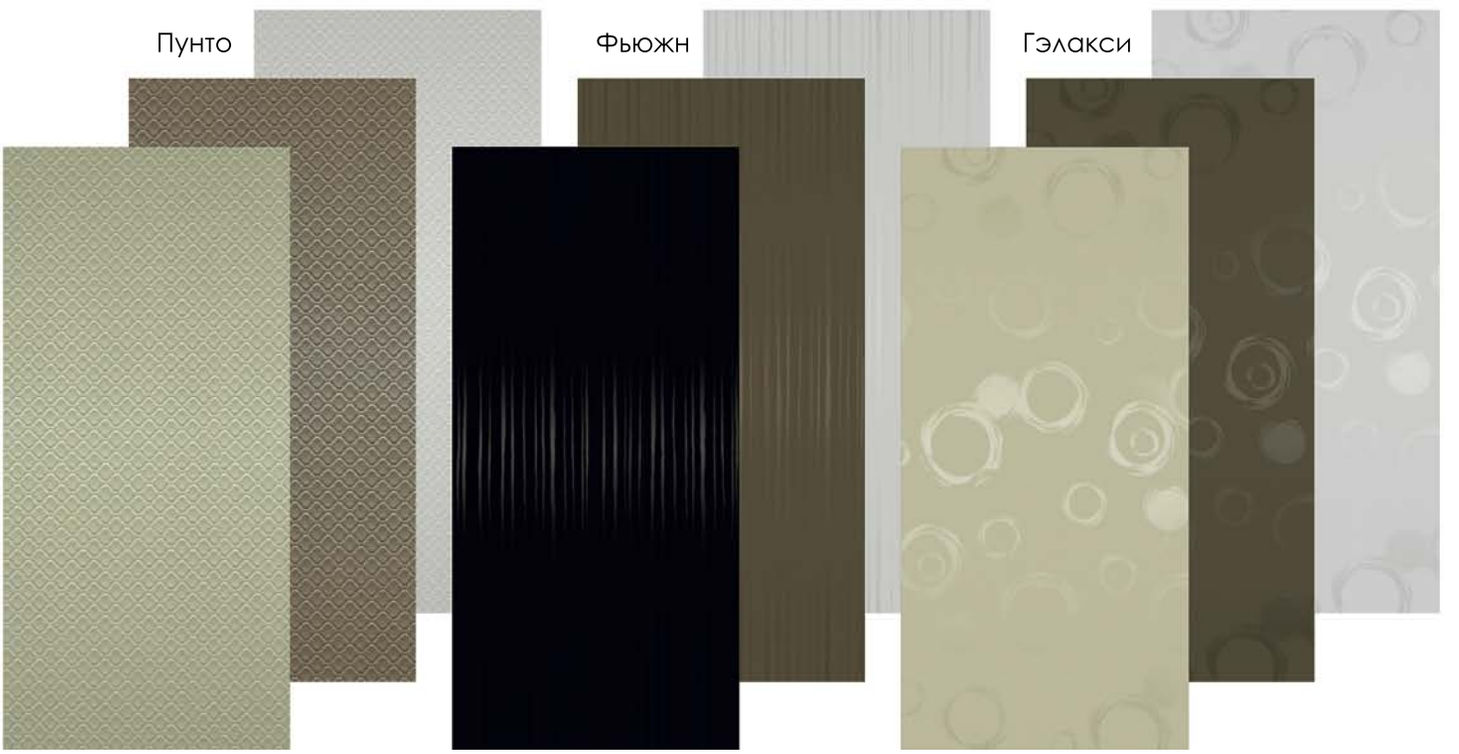
Профили с уникальным покрытием **«Софт Тач»** — нежным и мягким как замша.

«Рамир»
KR 01
Soft Touch

чёрный шоколад капучино бежевый белый

МДФ-плиты

Плиты серии «Фьюжн» и «Гэлакси» также идут с покрытием **«Софт Тач»** . Размер плит: 2800 х 1030 х 10 мм



Весь ассортимент продукции представлен на нашем сайте **MODERN-COUPE.RU**

г. Новосибирск:
ул. Сибиряков-Гвардейцев, 49/2
modern_kupe@inbox.ru
8 (383) 353-52-13
8 (383) 344-97-99

г. Кемерово:
пр-т Советский, 5
kemerovo@modern-coupe.ru
8 (3842) 452-352
8-951-581-78-57

Конструкторы фасадов шкафов-купе и кухонных фартуков:
КОНСТРУКТОР54.РФ

НОВЫЙ ОФИС:

ул. Бетонная, 4
info@mk54.ru
+7 (383) 383-06-63

Компания ТОТАЛ - официальный дистрибьютор TSS-плиты SM’art, COMPACT HPL плиты и HPL пластика на территории России.

SM ‘art®
Surface Materials

НАШ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ
МЕБЕЛЬ-2019
72B55 (ПАВ. 7, ЗАЛ 2)

COMPACT HPL плиты SM’art это :

- формат 4200*1400*10 мм;
- безопасен для пищевых продуктов;
- тиснение поверхности синхронизировано с декором; EXCLUSIVE
- отсутствие необходимости в последующей обработке торцов кромкой;
- складская программа (плита в наличии на складе в Москве);
- возможность заказать детали с обработкой.

г. Москва,
8-495-980-01-05
МО, г. Королев,
ул.Ярославское ш.118А
8-495-980-01-05

г. Санкт-Петербург,
ул. Химиков, д.18
8-812-984-19-54

г. Екатеринбург,
ул. Окружная , д.88
8-343-379-05-75

г. Ростов-на-Дону,
ул.Механизаторов, д.8А
8-938-109-08-88

г. Краснодар,
Ростовское шоссе, д.68
8-861-201-87-18

г. Нижний Новгород,
ул. Гордеевская, д.59Б
8-987-111-55-11

г. Волгоград,
ш. Авиаторов, д.1
8-844-296-79-41

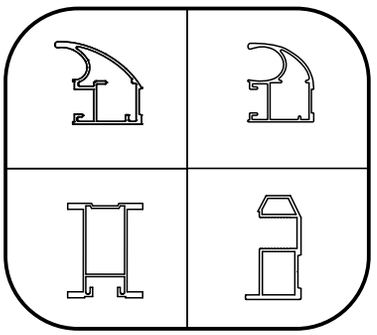
г. Самара,
ул.Товарная, д.5, лит.Б
8-927-718-07-08

НАШ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ
МЕБЕЛЬ-2019
72В55 (ПАВ. 7, ЗАЛ 2)

ВСЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ И ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ

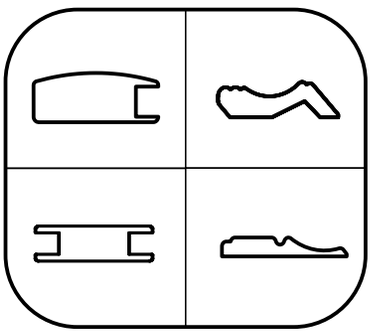
Алюминиевые системы

ABSOLUT Doors System



МДФ профиль

ABSOLUT профиль МДФ



Декоративные панели

ABSOLUT ДЕКОРАТИВНЫЕ ПАНЕЛИ

SM 'art Surface Materials

TSS плиты, пластик HPL,
панели Compact HPL

EGGER

ЛДСП Egger

www.tot-kom.ru

Absolut Doors System®

TOTAL ABSOLUT @ABSOLUT_ORIGINAL

ФАСАДЫ и СТОЛЕШНИЦЫ

- Фасады
- Столешницы
- Мебельные детали

Людмила

пластик LEMARK, MELATONE

КЛЕЙ КРАСНЫЙ МИРА, 54а

г. Новосибирск, офис-склад: ул.Мира, 54а, тел. (383) 353-39-39, 353-39-70, e-mail: 3533939@gmail.com
офис: ул. Станционная 2/4, тел. (383) 353-75-75 e-mail: 3600772@gmail.com

Людмила

пластик ABET, ARPA

КЛЕЙ КРАСНЫЙ МИРА, 54а

г. Новосибирск, офис-склад: ул.Мира, 54а, тел. (383) 353-39-39, 353-39-70, e-mail: 3533939@gmail.com
офис: ул. Станционная 2/4, тел. (383) 353-75-75 e-mail: 3600772@gmail.com

АМК ТРОЯ
групп

ПРОИЗВОДСТВО СТОЛЕШНИЦ ФАСАДОВ • СТЕНОВЫХ ПАНЕЛЕЙ СТАНДАРТНЫЕ РАЗМЕРЫ И ПОД ЗАКАЗ

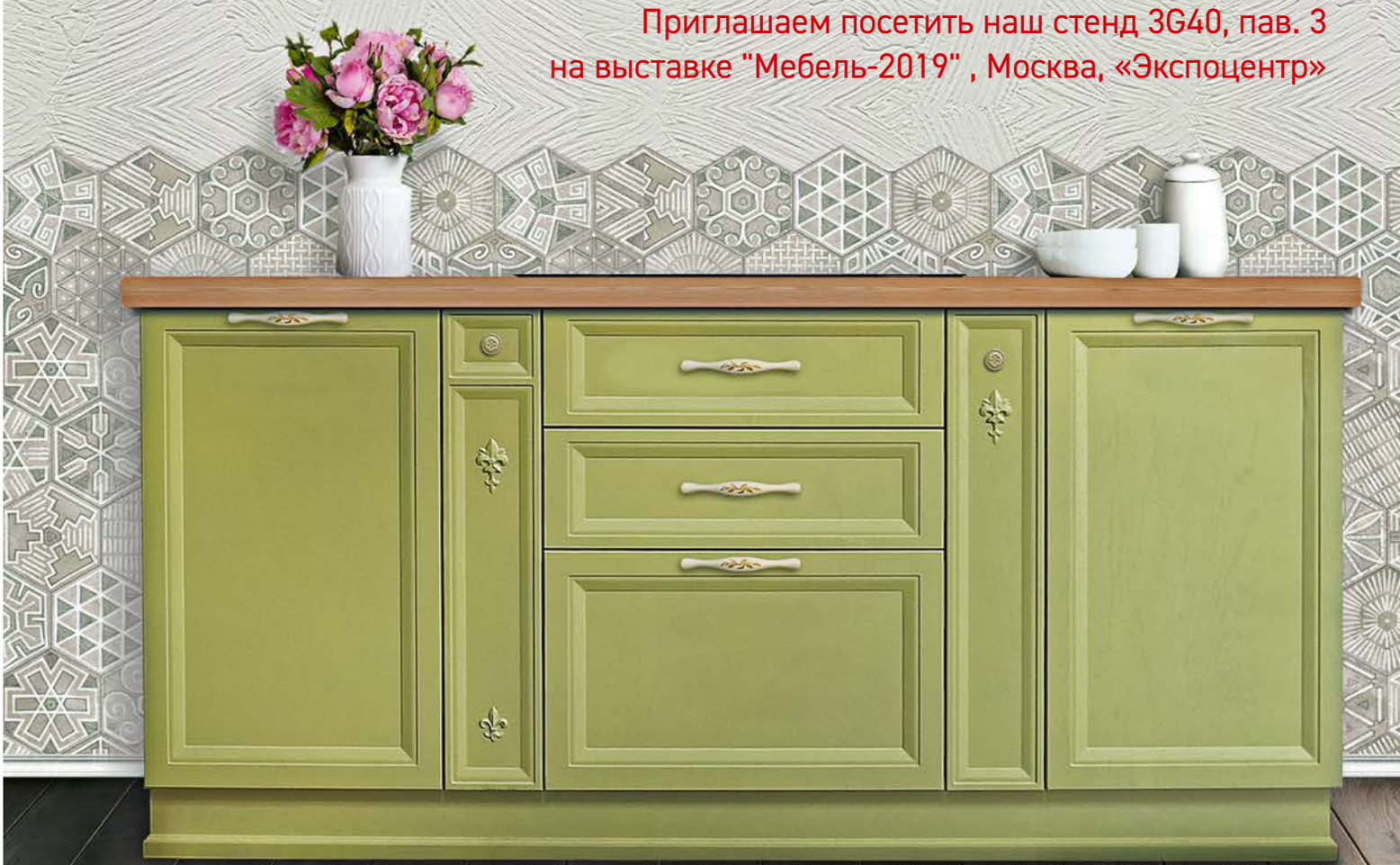
ООО «АМК-Троя»
г. Армавир, ул. Новороссийская, 147/30
тел/факс: +7 (86137) 5-79-22
тел: +7 (928) 444-64-67
e-mail: office@amk-troya.ru
www.amk-troya.ru

ТОМСКИЕ МЕБЕЛЬНЫЕ ФАСАДЫ

Новая линейка фасадов

декоративные элементы, серия №9

Приглашаем посетить наш стенд 3G40, пав. 3
на выставке "Мебель-2019" , Москва, «Экспоцентр»



Россия, г.Томск, пр. Фрунзе 119е, тел.: (3822) 545-150, факс: (3822) 496-696
fasad@tomfasad.ru , www.tmf.tomsk.ru

Николаевские фасады

г. Новосибирск, ул. Галущака, 1, т.: (383) 227-24-01, 291-96-52; ул. Олимпийская, 37, т. (383) 248-89-11
e-mail: kablashov@yandex.ru • www.fasad.novosibirsk.ru

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА
МЕДЕЯ
Для ПРОФЕССИОНАЛОВ

г. Новосибирск, ул. МИРА, 54а,
Тел.: (383) 211-27-20, 299-10-29
www.mf-medea.ru

ФАСАДЫ
по Вашим размерам, в т. ч. ГНУТЫЕ

- **МДФ** ОКРАШЕННЫЙ (глянец, металлик, хамелеон)
- **ШПОН** ГЛЯНЕЦ, МАТОВЫЙ
- **ДЕРЕВО** Дуб, Ясень, Сосна

- **ШИРОКАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА**
- **ПОДБОР ЦВЕТА**
- **АЭРОГРАФИЯ, ФОТОПЕЧАТЬ**
- **МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ**

Изготовление мебели по индивидуальным проектам

Kronodesign®

{Экспрессивный}

Стиль, который говорит о многом

Kronodesign® App

Download on the App Store

Google play

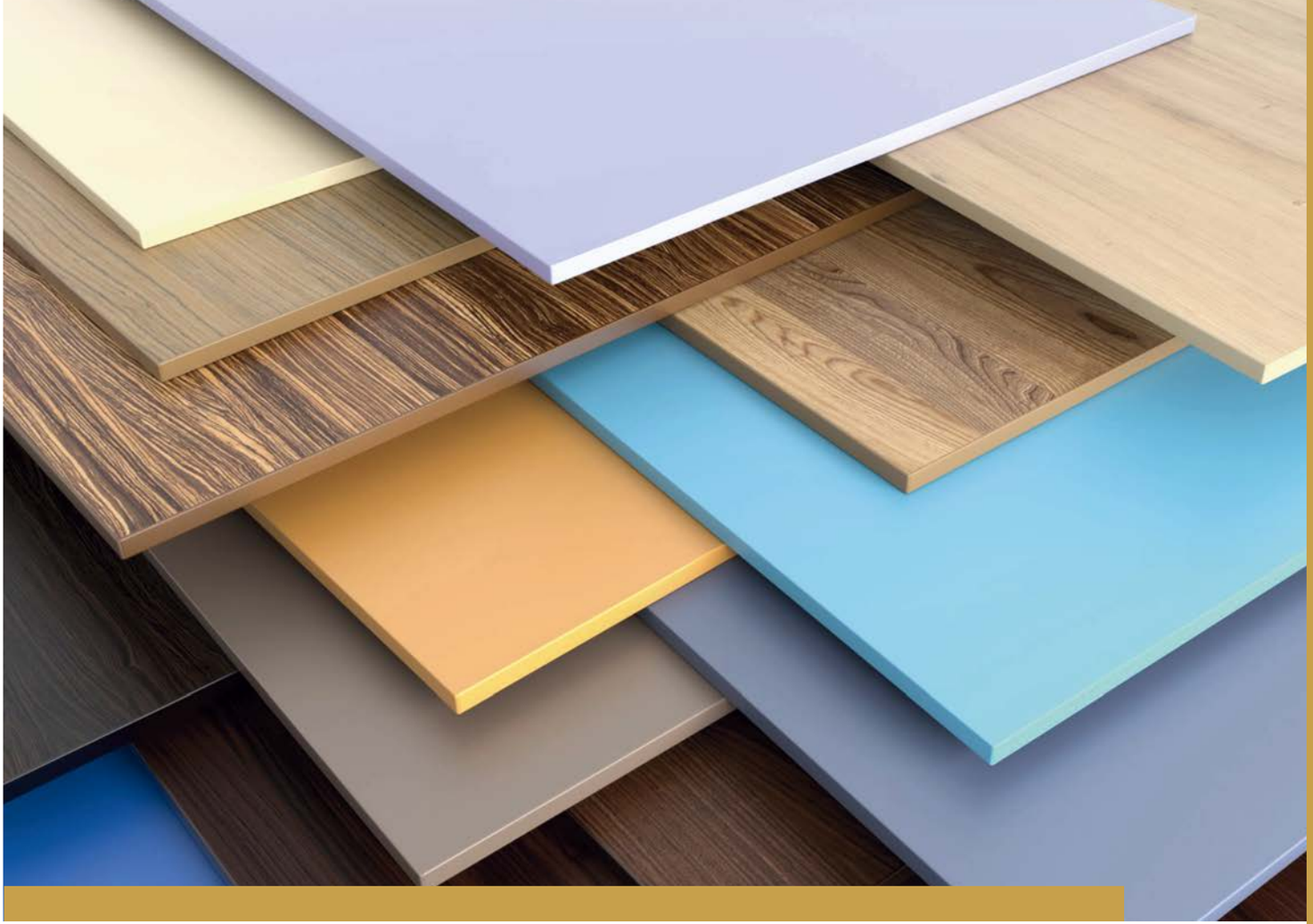
kronospan-express.com

НОВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Мы производим плиты и вдыхаем в них жизнь

Kronodesign® App

kronospan-express.com



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ

Плита
Облицовочные материалы
Кромка

Реализуйте Ваши идеи вместе с ЭГГЕР. С запуском новой коллекции в феврале 2020 года мы предлагаем Вам большое разнообразие декоров, материалов и услуг.

» Получите первое представление уже сейчас
www.egger.com/decorative-collection

ЛУЧШЕЕ ИЗ ДЕРЕВА.

EGGER

БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ С НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ДЕКОРОВ КОМПАНИИ ЭГГЕР

ЗАПУСК СОСТОИТСЯ В ФЕВРАЛЕ 2020 ГОДА

В феврале 2020 года компания ЭГГЕР, специализирующаяся на производстве древесных материалов, выводит на рынок свою новую Коллекцию декоров. Для архитекторов, дилеров и производителей мебели это означает больше возможностей, больше вдохновения, больше эмоций при тактильных ощущениях, больше услуг в гармонично подобранном сервисном пакете – и все у Вас под рукой благодаря новому приложению.

Каждый новый рабочий день для архитекторов и производителей мебели — это новый вызов. В центре внимания — оптимальное исполнение проектов, вписывающееся в сроки, и, соответственно, удовлетворенность заказчиков. Новая, модернизированная Коллекция декоров компании ЭГГЕР 2017-2019 — это просто идеальный инструмент. «Мы придерживаемся трехлетнего срока действия коллекций, оставляя пользующиеся успехом декоры в программе, но в то же время меняя ее почти на 30 процентов, чтобы таким образом освободить место для новых разработок. При этом мы держим обещание касаемо надежности и преемственности при производстве нашей продукции, которая также соответствует самым последним тенденциям», — отметил Хуберт Хёглауэр, руководитель по маркетингу и менеджменту продукции в области материалов для изготовления мебели и внутренней отделки.

Новая Коллекция декоров компании ЭГГЕР: больше возможностей, больше вдохновения, больше эмоций при тактильных ощущениях, больше услуг в гармонично подобранном сервисном пакете — и все у Вас под рукой благодаря новому приложению

ЭВОЛЮЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ ДЕКОРОВ КОМПАНИИ ЭГГЕР

Еще до официального выхода Коллекции на рынок компания ЭГГЕР, специализирующаяся на производстве древесных материалов, раскрывает некоторые основные моменты. Ассортимент декоров включает в себя как пользующиеся успехом декоры, так и новые тренды. В этой Коллекции компания ЭГГЕР продолжает тему повсеместной дигитализации.

«Мы знаем, что аналоговые инструменты важны, но их недостаточно, чтобы посоветовать клиентам оптимальные решения. Поэтому мы добавили в наш пакет услуг новое приложение, которое сочетает в себе целый ряд полезных функций. Таким образом у клиентов всегда под рукой наша Коллекция в цифровой форме», — рассказал о любопытной новинке г-н Хёглауэр.

В области столешниц ассортимент был полностью переработан и дополнен новыми продуктами: к уже известным столешницам, изготовленным по технологии постформирования и столешницам со структурой поверхности Филвуд с прямой кромкой, в новой Коллекции прибавились столешницы, изготовленные из компакт-плит и столешницы с поверхностью PerfectSense Topmatt.

«С новой Коллекцией декоров компании ЭГГЕР архитекторы и производители мебели могут в полной мере воспользоваться своими возможностями. Наша цель — предложить самый полный пакет продукции для проектирования и реализации современной и актуальной мебели и внутренней отделки», — добавил господин Хёглауэр.

ВСЯ КРОМКА ЗДЕСЬ

www.edlichka.net
8 (495) 259-61-17

ZTMK.RU

KPOMKA.РФ

пластики и пленки

ЕДИНЫЕ КЛЕЕВЫЕ СИСТЕМЫ

Комплексное снабжение мебельных и деревообрабатывающих производств

www.plastics-foils.ru

РАСПРОДАЖА ПЛЕНОК И КЛЕЯ

Филиал в Новосибирске: г. Новосибирск, ул. Долинная, 2Г
Тел.: +7 (495) 646-13-04, доб. 710, моб. +7-923-172-57-27. Приглашаем к сотрудничеству дилеров!

Melatone — **Декоративный пластик HPL** LEMARK, MELATONE

Lemark — **Акриловый пластик** LEMARK

Кромка ABS

LG Hausys, FineVinyl — **Пленки ПВХ и ПЭТ** для мембранно-вакуумного прессования, каширования и окутывания

СЕГМЕНТ-АБРАЗИВ — **Абразивные материалы «Сегмент-Абразив»**

WAKOL Anspruch verbindet — **Клеи контактные WAKOL** (Германия) для производства мягкой мебели и матрасов

valresa — **Лакокрасочные материалы VALRESA** (Испания) для дерева, стекла

MERITIN&CO — **Клеи для пластика, кромки и пленки** (ПВА, ЭВА, ПУР, мембранник и т. д.) европейских производителей

Головной офис: г. Москва, Павелецкая набережная, 2, стр. 1, БЦ «Loft Ville», 2 этаж
Телефон: +7 (495) 646-13-04

ГК «Пластики и Пленки» приглашает Вас посетить свой стенд 72А50 в павильоне 7, зал 2 на выставке «МЕБЕЛЬ-2019» в Экспоцентре (г. Москва) с 18 по 22 ноября

ЕВРОСТИЛЬ

комплектующие для производства мебели

КРОМОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3D ТЕКСТУРЫ ПОД ПОКРАСКУ И ПЛЕНКУ ПВХ

КЛЕЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для мебельной и деревообрабатывающей промышленности

ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

www.ibavet.com

ПЛАСТИК HPL

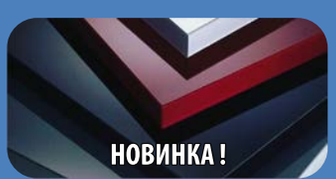
ASD LAMINAT

www.asd-laminat.ru

АБРАЗИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПЛЕНКА ПВХ

ВЫСОКОГЛЯНЦЕВЫЙ ИЗНОСОСТОЙКИЙ ПЛАСТИК



г. Ростов-на-Дону, ул. В. Черевичкина, 101
Тел./факс (863) 333-01-01
E-mail: eurostil-rostov@mail.ru www.eurostil.su

г. Москва, ул. Амурская, 2, стр. 11
Тел. +7 (495) 137-79-49
E-mail: msk@eurostil.su

г.Пенза, проезд Германа Титова, 1а
Тел. +7 (928) 129-08-59
E-mail: pmz@eurostil.su

Адресная доставка в регионы

@EUROSTIL.SU

«ЛЮБИМЫЙ ДОМ» — ИЗ ВОЛГОДОНСКА С ЛЮБОВЬЮ

В субботний день 14 сентября компания «Любимый дом» провела впервые на своей площадке День дилера. В пятницу, 13-го, от автовокзала и из аэропорта Ростова на легковых авто и микроавтобусах весь день забирали и везли в Волгодонск дилеров, друзей и партнеров фабрики. Думаю, были заняты все лучшие отели города.

Вечер выдался свободный, и я решила посмотреть город, который раскинулся на берегах Цимлянского водохранилища: сходила к Кургану казачьей славы, постояла возле красивого белоснежного Свято-Троицкого храма, побродила возле памятника «Мирный атом». А когда приехала посмотреть уже на закате на Кафедральный собор Рождества Христова, построенный на пожертвования предприятий и жителей, то напротив во всей вечерней красе увидела салон «Любимый дом Family». Именно здесь нам предстояло побывать завтра.

Вечер решено было провести в каком-нибудь местном приличном ресторане или кафе. При запросах в интернете «где стоит поужинать в Волгодонске», «лучший ресторан в Волгодонске» Яндекс упорно советовал «Рандеву» — место, где мы завтра утром должны собраться для проведения Дня дилера.

ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК

Утро началось в роскошном ресторанном комплексе «Рандеву» с делового завтрака. Владельцы и топ-менеджеры фирменных салонов и оптовых компаний из всех уголков России и стран ближнего зарубежья заполнили зал. Нас ожидала насыщенная деловая программа и вкусный завтрак. К слову, на сегодня продукцию фабрики реализуют 24 региональных склада и 150 фирменных салонов, 800 оптовых и розничных компаний.

Поприветствовал нас **Президент группы компаний «Любимый дом» Сергей Николаевич Змиевский:**

«В первую очередь, хотелось бы вас поблагодарить за то, что вы нашли время в своем графике, чтобы посетить наш город, производство и новый магазин, поприветствовать всех, кто приехал из других стран и из нашей необъятной страны, пожелать вам сегодня конструктивного дня. Сегодня наши специалисты будут рассказывать и показывать вам все наши достижения, наши новинки и изменения в компании, которые происходили на протяжении прошлого года. Мы модернизировали производство, увеличив мощности.

Произошли структурные изменения в самой компании: из 12-ти разрозненных компаний мы превратились в одну. Наши специалисты проработали матрицу более дешевого продукта, тренд этого сезона — лофт.

Еще одно событие — открытие магазина Family. Мы долго планировали, думали, договаривались и, наконец, сделали этот проект, невероятно тяжелый, но получился, и на сегодня мы превышаем показатели, которые планировали. Хорошего настроения и продуктивного дня! Будьте как дома!»

Исполняющий обязанности коммерческого директора Сергей Владимирович Петренко рассказал о том, что сделано в плане улучшений работы программного обеспечения от заказа до резервирования продукта:

«Вся презентация будет посвящена тому, что мы сделали на протяжении этого года.

Автоматизация заказа и изменение механизма резервирования под ключ. Программа резервирует то, что есть на складе в регионе, затем смотрит то, что есть на складе в Волгодонске, тоже резервирует.

СПРАВКА

Мебельная фабрика «Алмаз» основана в 1995 году. Территориально производство занимает более 100 тыс. кв. м. На территории предприятия также располагается современный, технически оснащенный логистический комплекс площадью 17 тыс. кв. м. Производственные цеха ежегодно модернизируются в связи с растущими потребностями мебельного рынка. Фабрика «Алмаз» выпускает корпусную мебель для дома: спальни, гостиные, детские, молодежные, прихожие, кухонную мебель и мебель для ванных комнат. Фирменная сеть «Любимый дом» насчитывает более 400 мебельных салонов на территории России и зарубежья, которые обслуживают 25 региональных складов. Пятая часть продукции поставляется на экспорт в страны Европы и Азии.

Компания «Алмаз» — действительный член Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, имеет сертификат ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России. В 2017 году фабрика получила международный сертификат качества FSC, который подтверждает экологичность продукции и социальную ответственность компании.

На территории фабрики созданы все условия для комфортной работы персонала: обустроены туалетные и душевые комнаты, комнаты приема пищи, столовая с разнообразным и вкусным меню, буфет со свежей выпечкой. Рабочие обеспечены спецодеждой и средствами индивидуальной защиты. Доставка работников на предприятие осуществляется на собственных автобусах ООО «Алмаз».

Если чего-то из вашего заказа не хватает, заказ автоматически падает в производство. Благодаря такой цепочке, мы экономим время, здесь исключается человеческий фактор. Когда заказ на производстве готов, он добавляется автоматом в вашу фактуру, которая уже считается полностью собранной. Мы это планируем автоматизировать все дальше и дальше.

Также мы изменили форму заказа. Основной проблемой раньше было то, что вы не видели розничную цену, а только свою отпускную, и просчитывали цену для покупателя вручную. Теперь при формировании заказа вы видите сначала розничную цену, в том числе и с учетом скидки, если действует какая-то федеральная акция. Когда вы перепроверяете, то видите и отгрузочную цену, и вашу наценку, которую зарабатываете. Этот инструмент тоже будет дальше расширяться. Наша задача — сделать так, чтобы вам было проще и удобней работать: чтобы вы на стадии оформления заказа с покупателем, могли заключить договор с ним, а потом уже отсылать заказ на фабрику. В этом направлении работаем.

3D-визуализатор: есть моменты, с которыми мы начали активно работать. Есть логические ошибки, есть номенклатура, которой до сих пор нет в программе. За последние 2 месяца мы вычистили гору ошибок, мы добавляем сейчас туда инструмент, мы улучшаем этот функционал, и до конца года планируется получить оптимальную программу, которая будет синхронизироваться с нашим «тонким клиентом». У вас уже не будет риска распечатать клиенту счет из нашей программы. Будем развивать этот сервис дальше и дальше. Мы ставим задачу, чтобы можно было продавцу создать 3D-макет, нажать кнопку «распечатать» и получить спецификацию.

Вся система заказа выстраиваются таким образом, чтобы сотрудник, который пришел работать недавно, мог легко оформлять заказы и продавать.

Прайс становится логичным, структурированным, им будет удобно пользоваться: в нем можно показать клиенту розничную цену, посмотреть оптовую и со своей специальной скидкой.

Чтобы вы могли полноценно работать в личном кабинете, помимо прайса мы сейчас работаем над тем, чтобы вы могли видеть платежи, отгрузки, отслеживать движение машины и точно знать, когда товар будет у вас».

Также Сергей Владимирович рассказал об уменьшении сроков и об улучшениях в работе с рекламациями:

«Наверно, боль всех — производство. Никто не застрахован от рекламаций. Теперь все рекламации сразу же проходят на завод в отдел контроля качества, и мы их рассматриваем. Мы понимаем, что склады разбросаны по всей России и не только России,

и скорость замены какой-то детали по рекламации очень важна. Мы эти сроки значительно сократили за счет того, что теперь берем со склада уже готовую деталь и с ближайшей машиной вам отправляем. Далее на производство поступает информация, что количество данных деталей стало меньше, и производство доукомплектовывает нужный объем данной детали на складе. Чем быстрее мы будем удовлетворять потребности покупателя, тем больше мы все от этого выиграем».

Безусловно, очень важно для дилеров то, что ассортимент производимой мебели для фирменных салонов и для сетей станет абсолютно разным.

«Мы развели товар, который выпускаем для продажи через дилеров и в собственных магазинах с товаром, который выпускаем для сетей, — говорит Сергей Петренко. — На данный момент для сети Hoff по их заявке мы специально разрабатываем модели, которые не пересекаются с нашим ассортиментом. И в дальнейшем мы окончательно разведем эти каналы».

Компания, в принципе, уделяет огромное внимание работе с ассортиментом, изучает спрос на различные модели в каждом регионе индивидуально.

«Вы уже, наверно, столкнулись с таким понятием, как складской анализ товаров. Мы для себя выбрали товары категории А, В и С. (ред.: АВС-анализ — анализ товарных запасов путём деления на три категории: А — наиболее ценные и продаваемые; В — промежуточные; С — наименее ценные, слабо продаваемые), — делится Сергей Владимирович. — Изучали каждый склад: какая продукция отгружалась в течение года, какая тенденция по мебели в регионе действует в принципе, был взят анализ конкурентов, которые находятся в регионе и был сформирован первоначальный складской остаток.

Через 3 месяца мы поняли, что это должна быть матрица, что она должна быть живой, она должна изменяться с выходом новинок — они должны попадать в более высокую категорию. То, что планируется выводить из складской программы, должно уходить все ниже. Каждый квартал мы корректируем этот складской остаток».

Тщательно здесь подходят и к разработке и выпуску в свет новинок. Сергей Владимирович рассказал о создании последних коллекций, которые мы смогли несколько позже увидеть на фабрике: «Новинки, которые вы будете видеть на выставке, уже через неделю сможете получить на склад. Мы будем презентовать то, что уже разработано, то, что уже готово, и можно уже сейчас заказать. Мы предварительно провели серьезный анализ, мы искали белые пятна в конкурентной среде. Мы не просто стали думать, что лофт популярный. Мы определили, кто наш конкурент, взяли среднюю цену по рынку и определили, куда точечно можем попасть. Что это будет? Спальня, кухня, гостиная? А уже потом — какой это будет цвет, какой это будет стиль, как это должно выглядеть? И только после этого на свет начали появляться наши новинки».

Руководитель проекта «Любимый дом Family» Наталья Вячеславовна Перец рассказала о создании нового проекта, который воплощен в открытии магазина в Волгодонске.

«Я должна представить проект, которому мы посвятили весь прошлый год. 20 июля в Волгодонске был открыт салон мебели и товаров для дома «Любимый дом Family. Покупателям наш салон понравился: было много народу и в этот день, и на следующий». Мы посмотрели небольшое видео об открытии. Это, действительно, был настоящий семейный праздник с клоунами и подарками, с развлечениями для детей и скидками для взрослых».

А далее по цветам на бейдже мы разбились на группы и поехали смотреть фабрику.

ПРОИЗВОДСТВЕННО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС

Производственно-складской комплекс расположился на территории в 80 тыс. кв. метров. Руководитель производства Олег Владимирович Поляков и зам. директора по производству Евгений Иванович Кирман в День дилера провели каждый свою группу по цехам и рассказали о производстве.

УЧАСТОК РАСПИЛОВКИ

Высокопроизводительный распиловочный цех располагает угловым форматно-раскроечным центром Selco BIESSE с двумя независимыми линиями реза, с автоматической загрузкой с электромеханического подъемного стола. На стол загружается порядка 35 плит, затем с помощью толкателя пакет из восьми плит отправляется стопкой на пакетный раскрой. Детали выходят с пильного центра стопами, на верхнюю деталь наклеивается штрих-код, который несет полную информацию о деталях вплоть до участка упаковки. Разгрузка также осуществляется автоматически с помощью разгрузочного центра WiNNER.

УЧАСТОК КРОМЛЕНИЯ

Основной объем кромления производится на двух автоматизированных линиях, сформированных из станков Stream от BIESSE, четырехстороннего и двустороннего кромления. Подача заготовок на линию и снятие с линии облицованных деталей производится автоматически с помощью разгрузочных центров.

Каждую линию обслуживает всего один человек.

Также на участке работают и еще односторонние станки Stream. А криволинейные детали кромятся на полуавтоматических станках и потом дорабатываются сотрудниками вручную.

УЧАСТОК СВЕРЛЕНИЯ

На участке сверления находится высокопроизводительная проходная линия Techno Biesse, работающая в автоматическом режиме. Она состоит из двух совмещенных станков Techno, также оборудована погрузочно-разгрузочными центрами WiNNER. Линия позволяет осуществлять сложное сверление деталей за счет беспрерывного прохождения сразу через два станка точно и быстро. Также на участке задействованы еще 3 проходных станка Techno BIESSE.

ЦЕХ ФАСАДОВ

Фасады на фабрике изготавливаются трех типов: МДФ в пленке ПВХ, рамочные и МДФ-окрашенные.

Участок изготовления фасадов оснащен 12-ю современными мощными обрабатывающими центрами Rover BIESSE, на которых фрезеруются и сверлятся фасады МДФ. Восемь машин — трехкоординатные, предназначенные для фрезерования плоских деталей, а четыре машины —пятикоординатные, обрабатывают гнутоклеенные фасады и другие объемные заготовки.

Для изготовления фасадов в пленке ПВХ используются мембранно-вакуумные пресса ORMA, а для изготовления гнутоклееных фасадов — ORMA глубокого прессования.

Гнутоклеенные фасады изготавливаются на участке постформирования с использованием специальных прессов.

На участке изготовления профилей стоит немецкая линия окутывания Duspohl, на которой облицовывается профиль в различный декор. Далее профиль передается на участок сборки рамочных фасадов.

Цех по сборке рамочных фасадов оснащен станками для сборки фасадов типа французский рез, 90 и 45 градусов.

«Сборка фасадов происходит с использованием шкантов и клея на сборочной вайме, — рассказывает Евгений Кирман. — *Вайма представляет собой специальное оборудование для склейки рамочных фасадов из профильного погонажа или массива с углом заторцовки 45 градусов. Операторы снимают фасады со станка, очищают от лишнего клея и передают на следующий этап — сверление».*

МАЛЯРНЫЙ ЦЕХ

«Малярный цех — это наша гордость. Здесь 7,5 тыс. кв. м. Мы можем ежемесячно выдавать 50 тыс. кв. м готовых окрашенных деталей с учетом всех переработок и всех переделок», — делится Олег Владимирович.

Окрасочный цех введен в эксплуатацию в мае 2018 года. Здесь находятся три высокопроизводительные окрасочные линии итальянского производителя Giardinagroup. Линии задействованы в процессе грунтования деталей и покрытии их глянцевым или матовым лаком.

Красивые цветные картинки на детской мебели и эффектные цветные элементы на фасадах и на стеклах выполняются методом шелкотрафаретной печати. Такая окраска выглядит очень четкой, глубокой и насыщенной. Для нанесения каждого цвета — свой отдельный штамп.

Этим же методом наносится штамп и на пленку ПВХ для гнутоклееных деталей.

ЦЕХ ППУ

На участке работают 2 заливочных машины. По окончании процессе литья детали вынимаются и помеща-

FAMILY

BATMAN
87 792р.

ется в место хранения полуфабрикатов. Далее идет фрезерование, затем шлифование и окрашивание.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Контроль качества, как на многих фабриках, начинается с входного контроля: при поступлении материалов и комплектующих на склад проводится визуальный осмотр сырья согласно образцов. Несоответствующий материал отбраковывается, и оформляется возврат поставщику.

В цехах установлены точки контроля по мере движения заготовки. Перед упаковкой контролеры ОКК внимательно проверяют детали на соответствие конструкторской документации, после чего ставят на ярлыке свою подпись (штамп), что данная стопа контроль прошла.

УПАКОВКА

Упаковка изделий производится в шаблоны из гофрокартона, которые изготавливаются на релевочных машинах. Пенопластом детали обкладываются по периметру, а пустоты заполняются отходами гофрокартона и проставками из ДСП. Далее коробка заклеивается скотчем и наклеивается логистическая этикетка.

Для защиты фасадов используется различный упаковочный материал: изоком, бронепленка, полиэтилен вспененный, пищевая пленка и др. В коробку вкладывается фурнитура с паспортом изделия и со схемой сборки. Такая упаковка гарантирует и дилерам, и конечному покупателю, что изделие доберется до места назначения в целости и сохранности.

СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС

На территории расположены 3 складских комплекса для хранения материалов и комплектующих.

В 2015 году был сдан в эксплуатацию новый логистический комплекс готовой продукции площадью 17000 кв. м, автоматизированный инновационной си-

стемой управления SOLVO. Вместимость склада 9354 ячейки. Сюда поступает готовая упакованная продукция с участков упаковки, обязательно маркированная L-этикеткой, по которой при считывании кода можно получить информацию об изделии. В соответствии с маркировкой товар размещается в ячейки. Хранение паллетное. Склад имеет 7 этажей: на нижних работают погрузчики, а на верхних — штабелеры.

Правильное построение логистических потоков позволяет одновременно производить отгрузку 12 машин, а со стороны подъездных железнодорожных путей — двух вагонов.

С такого склада отгрузка будет быстрой, четкой.

Вся площадь предприятия отапливается двумя котельными, которые работают на собственных древесных отходах!

«Конечно, когда создавался поточный завод на базе оборудования BIESSE, ставились мощные производительные станки на раскрой и кромкооблицовку, проходные станки на сверловку, производство изначально было ориентировано на выпуск больших объемов. Так на угловом форматно-раскроечном центре Selco мы пилили по тысяче листов ЛДСП в смену, причем, это был средний показатель», — делится Евгений Кирман.

Современные высокотехнологичные и высокопроизводительные линии распила, раскроя и сверления, новые современные итальянские окрасочные линии,

грамотно организованный логистический комплекс произвели на гостей сильное впечатление, особенно на тех, кто, как и я, не был на фабрике лет 8-9 или не был вообще.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Нам показали на фабрике выставку новой коллекции мебели в стиле лофт.

Это стильные молодежные URBAN в белом и голубом цветах с элементами в древесном цвете и интересной вставкой с геометричным рисунком. Дверки шкафа украшают вертикально расположенные по

краю фасада черные ручки-профили. Стол с одной стороны поддерживает черная металлическая опора в виде прямоугольной рамки. Мне очень понравилась «молодежка» в голубом.

Комплект мебели для прихожей Сидней в цвете Дуб крафт белый с металлическим черным профилем выглядит современно, строго и подойдет практически к любому неклассическому интерьеру.

«ЛЮБИМЫЙ ДОМ FAMILY»

А затем мы поехали посмотреть новый салон «Любимый дом Family», который был недавно открыт и о котором нам рассказывала Наталья Перец. Очень эффектно смотрится остекление снаружи и дает много света внутри, что сразу вызывает позитивные ощущения. Кафедральный собор Рождества Христова отражается в тонированных стеклах. Практически весь первый этаж занят под товары для дома, многие из которых цепляют взгляд. Сковородки на стене разместились стройными рядами — немудрено, что за первый день работы магазина их продали не одну сотню. А как заманчиво выглядят цветные керамические ножи!

Мебель расположилась на втором этаже. Слева — зона с мягкой мебелью, а справа взгляд сразу падает на спальни. И если диваны темные, серые, то спальни выигрывают красивым постельным бельем и покрывалами и в пастельных, и в более сочных тонах.

Наталья рассказывала, что в мебельной зоне на мягкую мебель приходится 29,1%, гостиные — 9,6%, спальни и кровати — 28%, детские — 9,6%, кухни — 11,5%, столы и стулья — 10% и прихожие — 2,3%.

«В магазине мы использовали промо-подиум: во-первых, это возможность представить какой-то товар или новинку; во-вторых, мы показываем, какие акции

у нас сейчас идут в магазине. Так за вчерашний день с этого подиума мы продали 6 спален», — делится директор магазина Наталья Тараненко.

На первом этаже расположился небольшой кафетерий, где можно было выпить кофе, любуясь собором через панорамные окна.

Для себя я отметила, что в компании любят и ценят профессионалов своего дела, специалистов высокого уровня. А еще — здесь постоянно добиваются новых результатов, идет постоянный рост и изменения, ориентированные на изменения в конъюнктуре рынка. Здесь вкладываются в развитие, не рассчитывая на быструю прибыль, а делая с каждым годом компанию все более доходной, устойчивой и все более конкурентноспособной.

ДЕЛО БЫЛО ВЕЧЕРОМ

Мы разъехались по отелям, отдохнули пару часов, а вечером нас снова ждал «Рандеву». У входа в ресторан нас встречали казаки с песнями и танцами, а за столом — традиционное блюдо — вкуснейшие раки. Сергей Николаевич Змиевский лично отметил лучших дилеров за различные заслуги и вручил им сертификаты под аплодисменты собравшихся, пригласил на День дилера 2020 и пожелал всем роста продаж в кризис, успехов, счастья и семейного благополучия. Выступление акробатов со световым шоу и фейерверками, классный ведущий и резидент Comedy club

Женя Синяков со своими объявлениями знакомств зажгли публику.

Когда же полтора часа дискотеки вел в качестве ди-джея резидент Comedy club Дюша Метелкин (Андрей Минин), фотосессии не заканчивались.

А еще — в этот день у меня был день рождения и поздравления на сцене от компании «Любимый дом». Это было круто!

Спасибо за приглашение на День дилера, за интересный день и приятный насыщенный вечер.

Светлана Ширяева

ЛАКОКРАСОЧНАЯ И КЛЕЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

Краски
Лаки
Клеи

Клеевые материалы являются одним из основных компонентов при производстве мебели. В зависимости от веяний моды тот или иной клей может применяться в процессе производства мебели или не применяться вообще.

Передовые фирмы-производители клеев постоянно отслеживают появление различных новых материалов, чтобы вовремя предложить технологам соответствующее решение. Например, в последнее время на рынок вышел новый плитный материал TSS, а это значит, что необходимо предложить новое решение по работе с этим материалом.

Несмотря на то, что новые материалы в России с трудом находят своего потребителя из-за ориентированности мебельных предприятий на низкий ценовой клеевой сегмент, будущее — за более технологичными, чистыми в производстве и эксплуатации материалами. Например, в области клеев для кромки — это клеи-расплавы на основе полиолефинов и полиуретана.

Так в большинстве стран-лидеров в производстве мебели подобные передовые клеевые материалы не нуждаются в дополнительных путях продвижения и за счёт своих очевидных преимуществ легко заменяют старые классические клеи.

Одной из основных стран-производителей передовых клеев для мебельной промышленности была и остаётся Германия, которая осваивала эту нишу десятки лет.

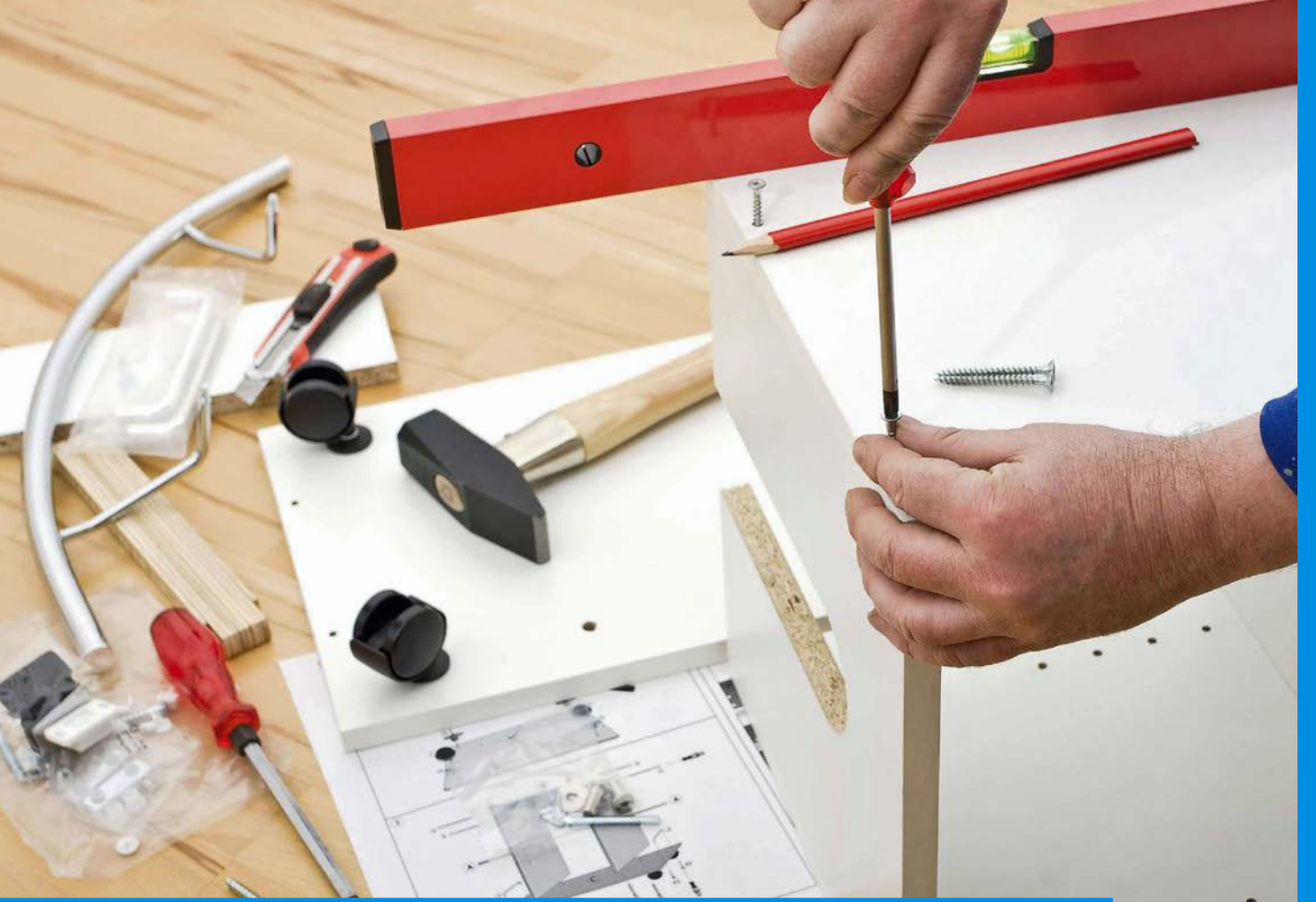
Компания JOWAT, имеющая штаб-квартиру в г. Детмольде (Германия), является одним из лидирующих поставщиков промышленных клеев для мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

В этом году JOWAT отмечает свой 100-летний юбилей. Праздничные мероприятия проводились как во время крупных отраслевых выставок по всему миру, так и в родном городе Детмольде, где в августе состоялась кульминация праздника.

В настоящее время компания производит клеевые материалы на своих 5 заводах в четырёх странах. Продуктовая линейка насчитывает более 650 материалов.

Недавно открывшееся пятое производство в Малайзии будет обеспечивать высококачественными клеевыми материалами бурно растущий рынок Юго-Восточной Азии, включая Китай и Индию. Новейшее оборудование, установленное на новом предприятии, позволяет производить всю линейку клеев JOWAT, включая полиуретановые расплавы и дисперсии. Качество клея соответствует высоким корпоративным стандартам бренда.

ООО «ЙОВАТ
121596, Москва
Ул. Горбунова, д.2, стр. 3,
БЦ «Гранд Сетунь Плаза»
+7 495 269 88 88



ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ
для производства мебели

IT–ТЕХНОЛОГИИ

Станки
Инструмент
IT–технологии

«КЗ-ФАСАД» — УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛЬНЫХ ФАСАДОВ

Производители корпусной мебели сегодня не испытывают недостатка в специализированных профессиональных приложениях. На рынке мебельного ПО присутствуют несколько ключевых разработчиков, которые предлагают программные продукты, позволяющие частично или полностью автоматизировать процесс проектирования и производства мебели.

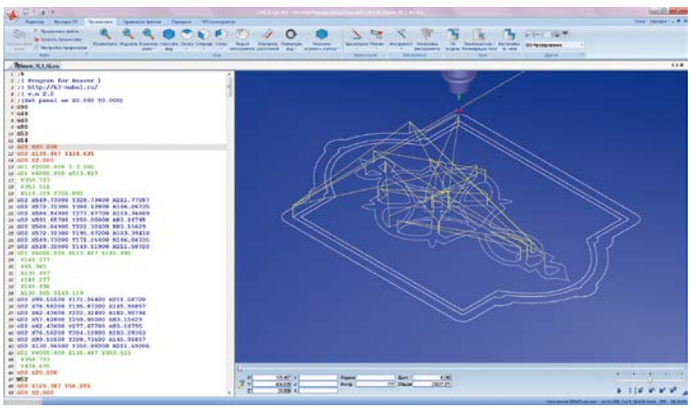
Однако, долгое время важнейший сегмент мебельного рынка — производство фасадов — не имел своего отраслевого приложения. Производителям фасадов приходилось использовать в своей работе неспециализированное ПО. И зачастую, для решения полного спектра профессиональных задач, только одной программы было недостаточно.

К счастью, этот пробел был восполнен. В 2019 году на рынке появилась отечественная разработка «КЗ-Фасад», предназначенная для проектирования плоских фрезерованных фасадов и передачи их на станки с ЧПУ. На сегодняшний день программа не имеет аналогов.

КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА КЗ-ФАСАД

Программа проста в освоении и не требует специальных программистских знаний и навыков. Мощный функционал сочетается с интуитивно-понятным интерфейсом: в названии команд и операций используется профессиональная терминология, привычная для производителей фасадов.

При всей универсальности, «КЗ-Фасад» — это специализированное приложение, ориентированное на конкретный сегмент рынка. Поэтому в программе нет «лишних» команд, только самые необходимые, обеспечивающие безошибочное и быстрое



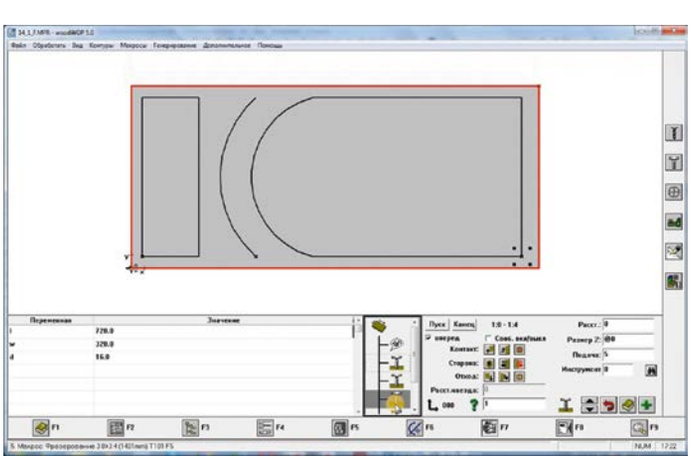
проектирование и последующее изготовление мебельных фасадов.

В программе реализован структурированный поиск и учет заказов. Все заказы хранятся в единой базе. На экране они отображаются в виде таблицы — реестра заказов. В нем легко найти и открыть нужный заказ, а также быстро получить всю необходимую информацию по нему.

Теперь о самом главном — о проектировании фасадов. Программа предлагает различные способы работы. Можно воспользоваться встроенной библиотекой параметрических фасадов. В этом случае вы выбираете в библиотеке один из предлагаемых программой фасадов, задаёте размеры и материал. Всё остальное за вас сделает программа: нанесет фрезеровку, перестроит фасад в соответствии с любыми правками, будь то размер, материал или рисунок и пр.

Ещё один способ — проектирование собственного фасада вручную, с нуля. Это чуть более сложный способ, однако, он позволяет спроектировать изделие с уникальным авторским рисунком. Важно отметить, что рисунки необязательно создавать в программе. Если у вас уже есть разработанный дизайнером эскиз, его достаточно импортировать в «К3-Фасад» в формате dxf. Такой вариант наиболее подходит для штучных фасадов.

Если же у вас производство уникальных фасадов, то вам будет интересен третий способ – создание собственных параметрических фасадов. Это, пожалуй, самый трудоемкий вариант работы, но он позволяет создавать фасады с рисунками, которых нет в библиотеке, и использовать при этом все заложенные в программу возможности автоматизации. Единожды созданный таким способом фасад затем можно изменять многократно. Причем, для внесения правок в такой фасад от вас потребуется только одно — задать новые значения в специальной карточке параметров фасада и нажать кнопку ОК. Вам не придется вручную перестраивать модель, заново назначать фрезы, пересчитывать координаты. Все это программа сделает за вас. Новый параметрический фасад вы сможете сохранить в библиотеку и в дальнейшем постоянно использовать его.



ПОЧЕМУ ПРОГРАММА УНИКАЛЬНАЯ И КАКИЕ ЗАДАЧИ ПОЗВОЛЯЕТ РЕШАТЬ?

Если ответить коротко, программа решает любые задачи. При разработке программы мы тесно взаимодействовали с производителями мебельных фасадов и поставщиками станков с ЧПУ. Этот практический опыт позволил нам узнать реальные «подводные камни», которые могут возникнуть в процессе проектирования и изготовления фасадов на всех этапах и помог умело их обойти.

Основная проблема при проектировании фасадов заключается в создании управляющих программ для станков с ЧПУ. Она осложняется тем, что при изменении размеров фасада или толщины материала всю управляющую программу приходится переписывать заново, что само по себе очень трудоемко. Мы учли этот факт и разработали «К3-Фасад» таким образом, что процесс пересоздания управляющей программы стал полностью автоматическим и занимает несколько минут. При этом программа позволяет максимально полно использовать все возможности и особенности конкретной машины. Например, оптимизировать холостой ход и смену инструмента, учитывать особенности смены инструмента, тип фрезы и материала. Заходы/выходы фрез и управление скоростью фрезеровки, и различного рода оптимизации в программе осуществляются в автоматическом режиме. В настоящий момент программа успешно используется на нескольких предприятиях страны.

Как уже было отмечено, новый программный продукт был разработан в тесном взаимодействии с поставщиками станков. Поэтому процесс передачи данных на станки с ЧПУ полностью выверен и автоматизирован. Программа прошла успешное тестирование и получила высокую оценку от поставщиков оборудования.

ГРУППА КОМПАНИЙ «КАМИ»

Лондарь А. С., руководитель сектора оборудования с ЧПУ для производства мебели

Ассоциация КАМИ поставляет на Российский рынок промышленное оборудование разных производителей. Для изготовления фрезерованных фасадов из МДФ наибольшую популярность получили моде-

ли станков из линейки **Beaver**. Опыт реализованных проектов за последние несколько лет свидетельствует о возрастающем интересе, особенно к моделям **beaver easy nest** и **beaver nest concept**. Это обрабатывающие центры с наибольшей степенью автоматизации. Так как данные станки имеют множество опций, специалисты КАМИ ответственно подходят к этому вопросу. Каждая поставка подбирается исключительно под задачи клиента.

Однако, стоит заметить, что не выбор модификации станка играет ключевую роль в подборе оборудования. На первый план всегда выходит вопрос программного обеспечения. И в этом вопросе хочет-

ся отметить решение от разработчиков Центра ГеоС. Представленный в этом году программный комплекс К3-Фасад полностью отвечает современным требованиям российского рынка. Задача автоматизации фасадного участка МДФ — это один из самых актуальных вопросов последних лет.

Применение таких функций как библиотека шаблонов, параметризация, сохранение стилей обработки, автоматическая раскладка в лист, формирование готового G-кода приводит в конечном итоге к сокращению времени на формирование производственного плана. Если ранее требовалось привлечение большого количества сотрудников и высокие временные затраты для фактически ручного труда по созданию обработки в простейших CAM системах, то сейчас этот процесс полностью автоматизирован и составляет считанные минуты или даже секунды. Достаточно на входе предоставить задание в виде таблицы с наименованием нужных фасадов, их размеры и количество. Дальше все происходит в автоматическом режиме — ручной труд технологов больше не требуется. Мы сразу же получаем готовые задания для производства — готовые управляющие программы для станков.

Таким образом, программа К3-Фасад позволяет решить самую сложную задачу — совместить высокую производительность при огромном ассортименте выпускаемой продукции. Т. е. появляется возможность перейти от серийного производства однотипных фасадов к гибкому производству разных фасадов с той же скоростью.

ООО «МС-ГРУП»

Шафров Александр Викторович, директор по продаже оборудования

Для производства фрезерованных фасадов компания «МС-ГРУП» поставляет на российский рынок фрезерные станки с ЧПУ торговой марки VELBERG с автоматической сменой инструмента (револьверной и линейной). Оборудование производится как для штучного изготовления фасадов, так и для набирающей популярность технологии нестинг.

Станки VELBERG характеризуются отличным качеством и надежностью, обеспечивают точность фрезеровки и высокую скорость обработки, что дает прекрасное качество конечного изделия — фасадов. Отличительной особенностью оборудования VELBERG является возможность конфигурации под конкретные задачи и требования клиентов. Профессиональный и оперативный сервис МС-ГРУП обеспечивает бесперебойную работу оборудования на производстве заказчиков.

Часто производители фасадов сталкиваются с проблемами из-за отсутствия квалифицированного персонала. Библиотека фасадов с функцией параметризации позволяет автоматизировать процесс после обработки заказа с минимальными человеческими затратами. Интеграция программы К3-Фасад позволяет сократить и оптимизировать рабочий процесс изготовления фасадов из МДФ.

Отдел продаж: +7 (495) 155-75-64
Техническая поддержка: +7 (831) 235-19-75
www.k3-mebel.ru

ЭЛСИ

ДЕРЕВОРЕЖУЩИЕ ФРЕЗЫ

ПРОИЗВОДИМ насадные сборные и концевые фрезы со сменными твердосплавными ножами для качественной обработки массива древесины, ДСП и МДФ

ПРОФИЛИРУЕМ твердосплавные ножи

ОТПРАВЛЯЕМ фрезы и запчасти транспортными компаниями и почтой

ООО "ЭЛСИ", 602264, Владимирская обл., г.Муром, ул.Энергетиков, 1-Б
Тел./факс: (49234) 34647, 34780, e-mail: elsi@elsifr.ru, www.elsifr.ru

ПКМ-техно

- ПРОЕКТИРОВАНИЕ
- КОМПЛЕКТАЦИЯ
- МОНТАЖ участков покраски («чистых» комнат) под ключ на Вашем производстве

Помимо разработки и реализации индивидуальных проектов компания «ПКМ-техно» также готова поставить Вам:

- Лакокрасочные материалы
- Клеевые материалы
- Абразивные материалы
- Многопостовые окрасочные комплексы низкого давления
- Окрасочное оборудование (компрессоры, краскораспылители) и антипылевое покрытие
- Покрасочные камеры (с водяной завесой или сухой фильтрацией) и фильтры
- Оснастку для покрасочных участков (столы малярные и тележки-стеллажи
- Шлифовальные (аспирационные) столы и мембранные прессы
- Деревообрабатывающее новое и б/у оборудование, взрывозащищенные светильники IP 66

8 (916) 301 30 61
e-mail: pkm-techno@yandex.ru

www.pkm-techno.ru

ШКОЛА МЕБЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТИМУРА БУТАКОВА

Обучение проектированию мебели в программном комплексе bCAD от профессионалов

+7 962 841-09-26
bcad-design_ru
info@bcad-design.ru
www.bcad-design.ru

Школа мебельного проектирования Тимура Бутакова

- Официальный партнер bCAD
- Стаж работы — более 10 лет
- Высокая эффективность обучения подтверждена многочисленными отзывами руководителей мебельных компаний и мебельных производств
- Курсы написаны и проводятся практикующими конструкторами, имеющими собственный опыт работы в мебельном производстве

Виды обучения

- Индивидуальное обучение
- Обучение в составе учебных групп
- Дистанционное обучение

Свою деятельность в мебельном производстве начал в 1999 году в качестве сборщика-установщика корпусной мебели

Бутаков Тимур Владимирович — коуч-тренер bCAD, практикующий дизайнер-конструктор мебели

- С 2003 года — дизайнер-конструктор корпусной мебели в мебельном производстве.
- В 2004 году возглавляет конструкторский отдел в одной из мебельных фирм города Новосибирска.
- В 2005 году становится признанным специалистом bCAD.
- В 2006 году открывает собственное производство мебели и руководит им.
- В 2010 году начинает работать Школа мебельного проектирования Тимура Бутакова

БАЗИС

Комплексная система автоматизации проектирования, технологической подготовки производства и реализации корпусной мебели

+7 (496) 623-09-90
www.bazissoft.ru

ПЕЗАРО. BIESSE'S INSIDE 2019

Более 3000 специалистов в области производства мебели, дилеров, клиентов и партнеров Biesse, одного из крупнейших поставщиков оборудования для деревообработки, посетили ежегодное мероприятие Biesse's Inside 2019 в Италии — одно из главных осенних мероприятий для мебельного сектора, посвященное обработке древесины и технологических материалов. Этот год для компании юбилейный: и баннеры на входе, и наши бейджи напоминали о том, что вот уже 50 лет Biesse производит и поставляет по всему миру технологичное оборудование для производства мебели.

С 3 по 5 октября Кампус Biesse в г. Пезаро открыл свои двери для гостей. Мне повезло в этом году посетить Biesse's Inside и собственными глазами увидеть и полный ассортимент оборудования Biesse в работе, и производственные площадки по изготовлению станков. Компания Lidtech — официальный дилер Biesse в России — пригласила меня посетить вместе с ними эту выставку, за что им огромное спасибо!

Более 200 человек из России и ближнего зарубежья 2-го октября, расселившись по отелям, встретились за ужином, чтобы пообщаться в неформальной обстановке и обсудить следующий день.

3-го октября нас на автобусе доставили к Кампусу Biesse. Получив бейджи, мы двинулись на выставку. Внутри Кампуса сразу от входа навигация на полу обозначает линиями, где расположено какое оборудование: на первой линии — обрабатывающие центры, знаменитая линейка Rover, в соседнем ряду — кромкооблицовочные и форматно-кромкооблицовочные станки, а затем — калибровально-шлифовальные станки и системы перемещения деталей. Всего на общей площади Кампуса в 190 000 кв. метров демонстрировалась 41 технология обработки дерева.

СПРАВКА

Biesse Group — глобальный лидер в области обработки древесины, стекла, камня, пластика и металла.

Компания проектирует, изготавливает и продает станки, интегрированные системы, а также программное обеспечение для производства мебели, дверей и окон, строительных материалов, компонентов для судо- и авиаракетостроения. Ежегодно компания инвестирует 4% годового дохода в научно-исследовательскую деятельность, имеет более 200 зарегистрированных патентов. Глобально компания насчитывает 12 производственных площадок, 39 филиалов и 300 агентов и специальных дилеров, 4 200 сотрудников; 85% продукции отправляется на экспорт. Компания основана в г. Пезаро, Италия, в 1969 г. господином Джанкарло Селчи, ее акции котируются с июня 2001 г. на итальянской фондовой бирже в сегменте STAR.

На российском рынке Группа существует более 20 лет. В 2016 году московское представительство получило статус филиала, в 2019 году открылся первый шоурум в России: более 2 100 квадратных метров в Москве на территории технопарка Калева парк с демонстрацией полноценно работающих станков и технологий на протяжении всего года.

Мы прошли с экскурсией по всем рядам, а затем каждый задавал вопросы по оборудованию, которое ему в тот момент было интересно. Часто вопросы касались довольно сложных нюансов, и тогда приглашали менеджера с итальянской стороны.

После обеда нам показали святая святых — завод по производству оборудования Biesse.

Сначала мы увидели сборочные линии форматно-раскроечных и кромкооблицовочных станков.

«Здесь производится сборка станков из деталей, которые поступают с другого нашего завода. На этой площадке также изготавливается автоматизация линий — автоматическая загрузка-разгрузка и транспортировка деталей между распилом и кромкооблицовкой, между кромкооблицовкой и сверлением», — рассказал представитель завода.

Поступающие для сборки детали тщательно проверяют и тестируют.

Отдельный завод здесь же на территории Кампуса работает по сборке и выпуску обрабатывающих центров.

«Это самая популярная наша продукция, наша классика — линейка станков Rover. Вся технология сборочного процесса построена по японскому методу Кайдзен: сначала идет предварительная сборка мелких узлов, затем они устанавливаются на линию в определенном порядке для окончательной сборки», — поделился представитель Biesse.

Все производство поэтапное, и разбито на так называемые такты. Каждый такт составляет одинаковое время, а когда все такты одного этапа заканчиваются, на конвейере происходит передвижение всей линии.

Также на заводе есть сектор производства комплектующих для станков прошлых лет, которые в данный момент уже не выпускаются.

«Тщательно и детально организованное мероприятие Inside Biesse представляет для нас очень важное событие, а большое количество посетителей — награда за нашу ежедневную работу и постоянное внимание к заказчикам», — поделился Федерико Брокколи, Директор направления деревообработки/ Руководитель продаж и сети филиалов группы компаний. «В этом году мероприятие прошло максимально успешно и превзошло ожидания по объему зарегистрированных заказов, а также по числу посетителей», — резюмировал Брокколи.

Кампус Biesse в этом году посетили представители Италии — страны, зарегистрировавшей наибольшее увеличение посетителей по сравнению с прошлым годом, а также стран Европы, в частности, России, Франции, Великобритании и других, и делегации из Северной и Южной Америки и стран Африки и Океании. Возросший поток зарубежных посетителей подтверждает интерес к оборудованию и технологиям Biesse.

«Наши гости смогли вживую ощутить всесторонний технологический опыт благодаря посещению производственных подразделений Кампуса, углубленному рассмотрению аспектов цифрового производства для крупных и малых промышленных предприятий, участию в заседаниях рабочих групп, рассматривавших такие технологии, как, например, печать в 3D, работе в семинаре по управлению социальными сетями в B2B», — говорится в итоговом релизе Biesse's Inside.

Светлана Ширяева

«БАЗИС-ЦЕНТР», SCM И ФАБРИКА МЕБЕЛЬНЫХ ДЕТАЛЕЙ НА ЗАКАЗ «ДЕТАЛЬБУРГ»: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД И УСПЕШНЫЕ НАЧИНАНИЯ

Некоторые считают, что все новое начинается с началом года, но, на самом деле, и осень может стать временем открытий и новых начинаний. Свидетелями этого стали представители предприятий мебельной отрасли, работающие на Северо-Западе, а также приехавшие в Санкт-Петербург из разных регионов России в последних числах октября. А поводом послужило сразу два взаимосвязанных события — открытие накануне фабрики по производству мебельных деталей на заказ «Детальбург» и семинар «Комплексный подход в производстве корпусной мебели», где за тему программного обеспечения отвечала компания «Базис-Центр», а за оборудование — SCM. Но обо всем по порядку…

ПРЕКРАСЕН НАШ СОЮЗ

Семинар «Комплексный подход в производстве корпусной мебели» — первое для региона мероприятие такого формата — стал результатом совместной работы сразу нескольких компаний, но, разумеется, сотрудничество сторон началось гораздо раньше.

«Изначально инициатором семинара выступила компания «Базис-Центр», — рассказал один из организаторов мероприятия, представитель SCM на Северо-Западе **Дмитрий Гребенщиков.** *— И тут все удачно совпало: у нас прошла поставка и запуск оборудования на производственной площадке «Детальбург», родилась фабрика… Так почему бы не присоединиться к семинару и не организовать практическое занятие на этой площадке? Тем более, что с фирмой «Базис-Центр» мы уже успели многое реализовать, да и сотрудничаем достаточно давно. У любого поставщика и любого производителя оборудования имеется собственный пакет программного обеспечения, он даже может быть русифицирован, но проблема заключается в том, что он никак не привязан к программам, в которых работает большинство российских компаний. Иностранные поставщики оборудования этого предоставить не могут, поскольку, например, на Западе, как правило, у каждого покупателя есть своя локальная система управления предприятием (ERP), которая его устраивает. В России же необходим такой программный продукт в мебельном производстве, который будет полностью интегрирован с 1С. Компания «Базис-центр» одна из немногих, кто вовремя увидел этот тренд и, главное, правильно реализовал. Сегодня все больше и больше пользователей переходят на «Базис», именно по причине того, что программа по щелчку интегрируется с 1С. Учитывая современные тенденции рынка, SCM задолго до этого начала сотрудничество с российским разработчиком программного обеспечения. Более того, мы уже завершили полный процесс интеграции оборудования с «Базис». На сегодняшний день ни у одного из поставщиков станков нет полного слияния с системой «Базис», есть только частичное. Мы же интегрированы полностью. Собственно, это и было презентовано на состоявшемся семинаре».*

«Действительно, сейчас установлена связь нашего программного обеспечения со всем оборудованием SCM. Мы еще несколько лет назад реализовали то, что так долго ждали пользователи — поддержку этикеток Базис для пильных центров. Тем самым процесс интеграции был полностью завершен, — комментирует со своей стороны директор по продажам фирмы «Базис-Центр» Алексей Филяев. — И я уверен, такое решение интересно и актуально для многих пользователей. Так, например, фабрика «Детальбург» еще на этапе открытия заинтересовалась нашим программным обеспечением. В сентябре было проведено первое обучение сотрудников системе «Базис», на втором этапе была настроена работа с этикетками на оборудовании. И вот семинар. В Санкт-Петербурге и области мы ничего подобного еще не проводили, это был первый и, уже можно сказать, удачный опыт. Такие мероприятия — это хороший повод собрать клиентов и показать те возмож-

Денис Шевченко

Дмитрий Гребенщиков

ности, которые представлены в нашем программном пакете, на практике, в работе на предоставленном нашими партнёрами оборудовании! Причем, в случае с «Детальбург» — это именно новые модели оборудования от SCM, что особенно ценно».

«ДЕТАЛЬБУРГ»: В ПОМОЩЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ МЕБЕЛИ

Новое предприятие — современная, автоматизированная фабрика по производству мебельных комплектующих по индивидуальным заказам «Детальбург» — было запущено чуть ранее, в сентябре, в 30-ти километрах от Санкт-Петербурга. Событие это стало важным этапом развития известной многим производителям мебели компании «ЕвроПлитСПб».

Об истории появления фабрики рассказал **совладелец и коммерческий директор «ЕвроПлитСПб» Артем Христов:**

«Мы начали работу с оптовых продаж ЛДСП 6 лет назад, как раз 12 ноября празднуем день рождение компании «ЕвроПлитСПб». Изначально мы были дилерами завода «Невский ламинат», затем подписали договор с Череповецким фанерно-мебельным комбинатом. Оба эти производителя работают с разными форматами плит, и мы решили объединить их в своем предложении. Продажи шли очень активно. Мы отправляли прямо с заводов контейнерами, вагонами, пароходами, фурами — как угодно, лишь бы было удобно клиенту — по всей России: от Санкт-Петербурга и Калининграда до Хабаровска и Владивостока. При этом с самого первого дня работы у нас были намечены дальнейшие этапы развития. Вторым шагом стало открытие склада под брендом «Первая Плитная Компания» для розничной торговли и работы уже с небольшими фабрикам, которые не берут объем, например, целой фуры, а заказывают плиты пачками или даже листами. Для удобства клиентов мы расширили ассортимент и начали предлагать фанеру, ДВП, ХДФ и т. д. от разных производителей, стали дилерами по кромочным материалам компания Doellken. И в таком подходе заключается наше огромное преимущество перед самими плитными заводами и фанерными комбинатами. Мы из одних рук предлагаем небольшому мебельщику все, что необходимо ему для производства. Так, например, если один завод предлагает только ЛДСП и большим объемом, то наша компания готова поставить сразу же и ЛДСП с кромкой в цвет на фасад, и ХДФ на заднюю стенку, и ДВП — остается только сделать мебель. Примерно тогда же мы начали проводить ежегодные конференции, на которые приглашаем наших клиентов-мебельщиков, производителей и поставщиков материалов, которые мы продаем. На таких мероприятиях мы рассказываем о новых тенденциях, веяниях, новых цветах, декорах, технологиях и т. д., получаем обратную связь от наших заказчиков и партнеров. В процессе работы и общения с клиентами мы выявили одну из актуальнейших для них потребностей — потребность в качественном распиле плитного материала и предоставлении каких-то криволинейных изделий. Ведь у многих мебельщиков стоит лишь пара станков, они принимают заказ, например,

на кухню, а потом ищут, где можно сделать те технологические операции, которые не позволяет выполнить их оснащение. Соответственно, нами был сделан следующий шаг в развитии — открытие фабрики «Детальбург». При этом мы сразу акцентировали внимание наших клиентов-производителей мебели и постарались убедить их, что мы не стали для них конкурентами, а организовали фабрику им же в помощь. Теперь они у нас могут заказывать не только полноформатные листы ЛДСП, а распиленные в нужный им размер детали или готовые полуфабрикаты с присадкой и нанесенной кромкой. Остается только добавить фурнитуру, доукомплектовать столешницей, и можно устанавливать у конечного потребителя дома! Естественно, нашим клиентам это очень удобно, да и работаем мы очень оперативно. Наши мощности уже позволяют производить полторы тысячи деталей в одну смену. Фактически на следующий день с момента получения заказа можем предоставить клиенту определенный полуфабрикат».

И, действительно, одно из ключевых преимуществ «Детальбург» перед компаниями, оказывающими аналогичные услуги по коммерческому раскрою и дальнейшей обработке, — это скорость выполнения заказов, благодаря наличию на складе необходимых материалов. Если другие фирмы озвучивают сроки выполнения подобных заказов две недели, одна из которых уходит на поиск и поставку необходимых материалов, то ассортимент собственного, находящегося рядом с производством склада «ЕвроПлитСПб» площадью 3 000 кв. м позволяет удовлетворить вкус даже самого взыскательного клиента и приступить к немедленному выполнению заказа. Здесь постоянно в наличии широкий ассортимент плит МДФ, ДВП, ХДФ, ЛДСП, фанеры разных толщин — 10, 16, 22 мм и т. д., более 100 декоров, широкая линейка кромочного материала — у клиентов компании выбор всегда есть!

Естественно, выполнять заказы в короткий срок помогает парк оборудования «Детальбург» под управлением программного обеспечения от фирмы «Базис-Центр». Система автоматизированного проектирования мебели «Базис» не только моделирует изделие, но и готовит управляющие программы для работающего на производстве оборудования, формирует этикетки, с которых операторы станков на каждом этапе считывают техническую информацию о детали и необходимой операции, что, естественно, сокращает время на ее выполнение.

КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ

Клиенты фабрики «Детальбург» — это небольшие мебельные производства, чьи технические возможности не позволяют выполнять различные сложные операции, например, по фрезеровке или профилированию; фабрики, которые сезонно не справляются с объемами производства и готовы часть заказов передать на аутсорс; и, конечно же, мебельные салоны и дизайнеры, работающие, в основном, на Северо-западе. Но есть и небольшой процент заказчиков, ведущих свою деятельность не только в Санкт-Петербурге и области, но и по всей России. Сфера их компетенций — дизайн и обстановка гостиниц, ресторанов и подобных объектов. Эти компании принимают заказы (часто по тендеру), работают с дизайнерами, но соб-

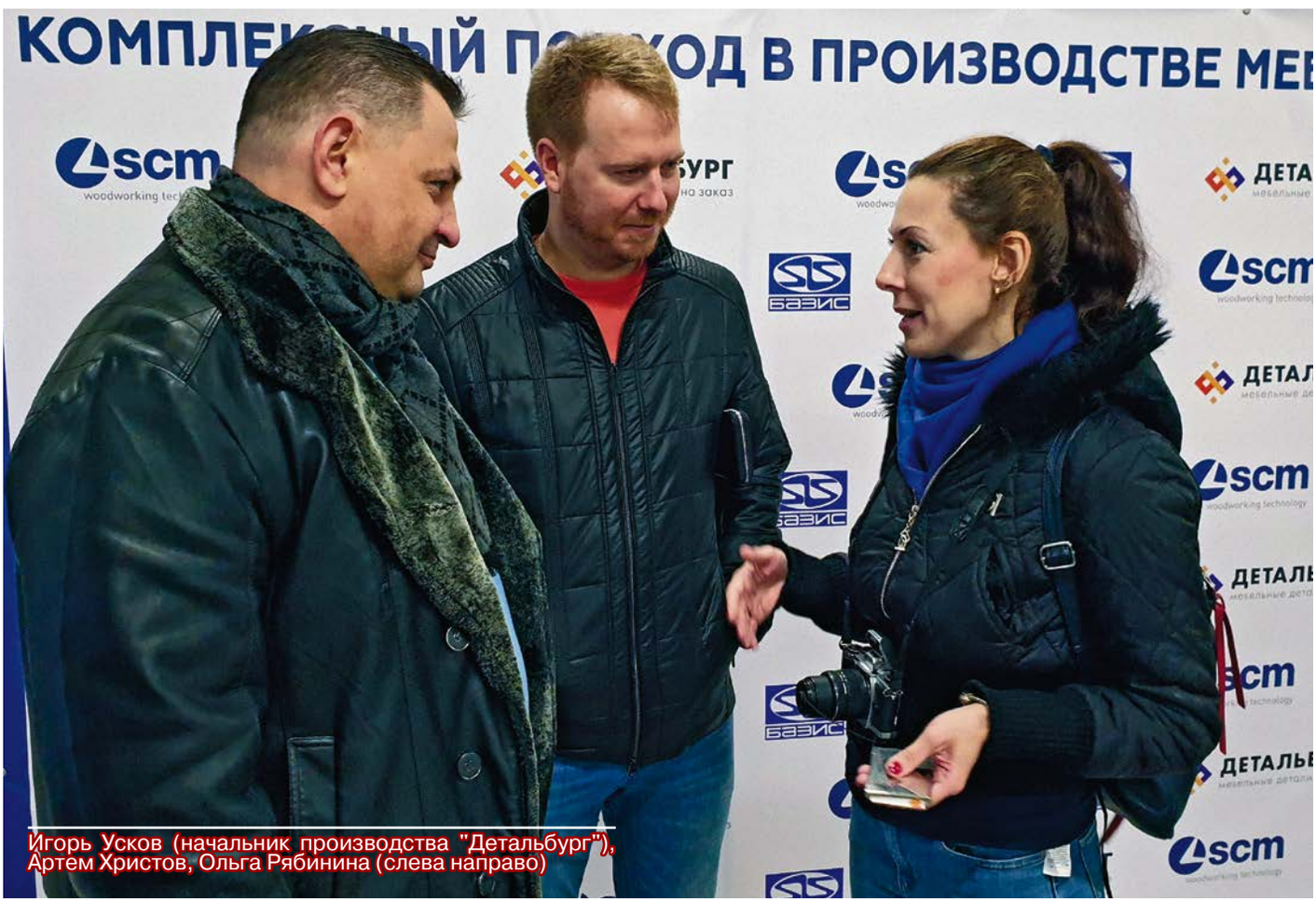
Команда организаторов семинара

ственного производства у них нет. Соответственно, им необходим надежный и ответственный партнер, способный взять на себя технологическую сторону и в сжатые сроки изготовить требуемую по проекту мебель. Конечно же, таким партнером рада выступать компания «Детальбург».

И здесь, в работе с клиентами, главными помощниками выступают вновь сервисы от фирмы «Базис-Центр». Так, например, инновационный и эффективный инструмент «Базис-облако» позволяет работать с территориально распределенными партнерами, отвечающими за прием заказов, реализацию мебели и предоставление различных услуг. Он обеспечивает оперативный обмен информацией между производством, мебельными салонами и конечными потребителями. Клиенты «Детальбурга» принимают заказы от конечных потребителей, создают проекты в системе «Базис», выбирая материалы из ассортимента «ЕвпроПлитСПб», получают автоматически смету и конечную стоимость, а далее фактически напрямую отправляют заказ на производство, где уже нет необходимости отдельно проектировать изделие и заниматься проектно-технологической документацией, а можно сразу же, не теряя времени, приступать к выполнению заказа.

ПРОИЗВОДСТВО «ДЕТАЛЬБУРГ»

На площади 1000 квадратных метров размещена автоматизированная линия от итальянского поставщика оборудования SCM, позволяющая компании выполнять такие операции как раскрой, облицовывание кромочным материалом, профилирование и сверление. Отличительной особенностью всех машин, входящих в линию, является гибкость и легкая перенастройка. Первый станок в технологической цепочке — это автоматический пильный центр gabbiani p55, отличающийся быстротой выполнения операций, точностью и качеством реза. Здесь плитный материал распускается на детали нужного размера в соответствии с картой раскроя. Далее детали посту-



Игорь Усков (начальник производства "Детальбург"), Артем Христов, Ольга Рябинина (слева направо)

пают на односторонний кромкооблицовочный станок olimpik K 560 HP, способный на многочасовую работу со скоростью 18 м/мин. К главным достоинствам этого станка можно отнести высокое качество снятия свесов и обработки углов и автоматическую перенастройку с одного типа кромки на другой с панели оператора без необходимости ручной настройки станка. При нанесении кромки используется полиуретановый клей Henkel (Германия) и других марок. Следующий производственный этап — присадка мебельных деталей. За это отвечает сверлильно-присадочный центр с ЧПУ morbidelli cx 100. Этот компактный станок выполняет присадку и пазование деталей, в том числе мелкогабаритных, с пяти сторон, идеален для многошпиндельного сверления с высокой скоростью перенастройки, а также способен выполнить криволинейное фрезерование. Универсальный обрабатывающий центр с ЧПУ morbidelli m100 выполняет высокоточное профилирование мебельных деталей с возможностью последующей операцией криволинейной кромкооблицовки на станке scm minimax e10. К слову, по желанию заказчика на изделия сразу же может быть установлена фурнитура – «Детальбург» работает под заказ с ведущими производителями фурнитуры и комплектующих.

Естественно, на каждом производственном этапе происходит проверка качества, последний контроль — перед упаковкой изделия. Только прошедшие проверку, а значит, изготовленные идеального качества детали и полуфабрикаты упаковываются в картон и отправляются собственной службой доставки клиентам, либо же они сами могут забрать товар со склада. На выполнение заказа, в зависимости от его объема, уходит в среднем от трех до пяти дней.

Сейчас производство работает в одну смену, но в ближайших планах запустить и вторую — несмотря на то, что фабрика начала свою работу только в сентябре, недостатка в заказах нет. Хорошее объяснение этому дал **коммерческий директор фирмы «Базис-Центр» Алексей Филяев.** Рассказывая о сотрудничестве с «Детальбург», он отметил, что компания демонстрирует *«свой новый подход к работе с клиентами. Ведь сейчас мебельные компании находятся в несколько подвешенном состоянии, при этом рынок очень динамичный. Соответственно, предложенное нами облачное решение по изготовлению как отдельных мебельных деталей, так и целых изделий очень актуально. Это позволяет «Детальбург» работать в совершенно иной нише рынка — с небольшими производителями, индивидуальными предпринимателями, частными дизайнерами, которых очень много в нашей отрасли. Вообще, тема коммерческого раскроя и обработки сейчас крайне востребована со стороны небольших игроков рынка. А с таким оборудованием, как у «Детальбург», с такими возможностями и точностями у предприятия точно есть высокие шансы на успех».*

При этом компания не собирается останавливаться на достигнутом. *«В самых ближайших планах поставить цех по производству фасадов с собственной покрасочной линией и прессом для производства*

Денис Шевченко, Алексей Филяев

пленочных фасадов, — поделился Артем Христов. — *Мы очень хорошо сейчас сотрудничаем с компанией SCM, понимаем друг друга, специалисты итальянской компании нам здорово помогли при создании сегодняшней фабрики, думаю, и дальше мы будем двигаться вместе».*

Несмотря на столь юный возраст компании, у ее сотрудников за плечами многолетний опыт работы в мебельной отрасли. Они знают о производстве на заказ все — от технологического чертежа до упаковки, а ведь почти на каждом этапе непростой цепочки взаимодействий в процессе изготовления мебели — дизайн-проект, моделирование, конструирование, расчет, согласования с заказчиком, поиск материалов и т. д. — очень велики риски временных задержек. При организации фабрики «Детальбург» ее создатели постарались свести на нет эти риски, используя комплексную автоматизацию и программное обеспечение, высокотехнологичное и отличающееся исключительной точностью оборудование. Как это получилось, было представлено уже через полтора месяца после открытия производства на совместном с партнерами семинаре «Комплексный подход в производстве корпусной мебели».

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ПРОИЗВОДСТВЕ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ

Семинар «Комплексный подход в производстве корпусной мебели» состоялся 30-31 октября и привлек более 150 человек не только с Северо-Запада, но и из других регионов России — Москва и Московская область, Ульяновск, Самара, Тверь, Тольятти, Ярославль, Нижний Новгород, Уфа, Сыктывкар, Ставрополь, Северодвинск и др. Среди участников — представители как крупных мебельных фабрик, таких как «Первая мебельная», «Кухни Вардек», «Невский Ламинат», «Сидак», так и средних и небольших мебельных производств, а также дизайнеры и проектировщики мебели, работающие частным образом. Многие из присутствующих являются активными пользователями программных продуктов от «Базис-Центр», а кто-то только присматривается к автоматизации собственных компаний. Кроме этого, мероприятие такого формата — это еще и возможность сравнить собственное оборудование с демонстрируемым в работе в рамках семинара.

Так, например, генеральный директор фабрики мебели «ДОК-сервис» (Ульяновск) Сергей Бачков рассказал, что приехал на семинар именно для того, чтобы посмотреть в работе программное обеспечение фирмы «Базис-Центр». «Сейчас время такое технологичное, внедрять автоматизацию производства просто необходимо. Наша компания разбита на два направления деятельности — производство кухонь под маркой «ДОК-сервис» (изготавливаем 30 кухонь в день) и производство столов и стульев под маркой «СтулБери» (3 – 3,5 тыс. стульев и 1,5 тыс. столов в месяц). На данном этапе рассматриваем именно автоматизацию на первом направлении, начали изучать возможности «Базис-Мебельщик». У нас на производстве установлено разноплановое оборудование, в том числе и от итальянского производителя SCM. Если возможно будет объединить весь парк оборудования в «Базис» — это будет идеальный вариант, но не исключаю, что придется и станки обновлять. Кро-

ме «Базис-Мебельщик» рассматриваем еще и модуль «Базис-Салон»: несмотря на то, что у нас работает собственная программа для розницы, в которой и создаются проекты, и составляется смета, что если «Базис-Салон» окажется лучше, то почему бы нет. Здорово, если все будет оформлено в одном стиле и, что называется, завернуто в одну этикетку».

И, конечно же, мероприятие подобного формата — это всегда возможность общения, установления новых контактов и поиска партнеров. Случайных людей здесь не приходит.

«Такой формат деловых мероприятий — один из великолепных инструментов работы на рынке, причем высоко таргетированный инструмент, — поделился своим мнением Дмитрий Гребенщиков из SCM. — *В отличие от выставок, где всегда много людей, много того, что хочется успеть посмотреть и обсудить, на такое узкое, целевое мероприятие как*

семинар люди собираются под конкретные вещи. Это может быть премьера нового станка или технологии, демонстрация производственного процесса и связки оборудования с ПО. Это дает возможность поговорить «накоротке», изучить тему, без спешки обсудить конкретную проблему и совместно найти ее решение. Мне кажется, именно поэтому такой формат мероприятий пользуется повышенным интересом со стороны производителей мебели и не только».

Программа семинара была разделена на две части. Первая — теоритическая — прошла в Санкт-Петербургском Государственном Лесотехническом университете. Здесь специалисты фирмы «Базис-Центр» — коммерческий директор Алексей Филяев и директор по стратегическому развитию компании Николай Каскевич — рассказали о возможностях программного обеспечения, о современных технологиях автоматизированного проектирования и технологической подготовке производства. Отдельное внимание было уделено работе различных модулей системы «Базис». Представитель SCM по Северо-Западу Дмитрий Гребенщиков выступил с кратким обзором современного оборудования для производства мебели и деревообработки, а генеральный директор фабрики «Детальбург» Денис Шевченко рассказал о концепции облачного сервиса в мебельном производстве на примере своей компании.

На второй день участники семинара посетили производственную площадку «Детальбург» под Санкт-Петербургом. Здесь на практике было продемонстрировано все то, о чем шла речь накануне. Прежде всего, в программе «Базис-мебельщик» был создан проект шкафа, подготовлены карты раскроя деталей и этикеток со штрих-кодом для дальнейшей их идентификации. Особое внимание было уделено формированию управляющих программ в модуле «БАЗИС-Раскрой» для пильного центра gabbiani p55, и «Базис-ЧПУ для сверлильно-присадочного центра morbidelli cx 100 и обрабатывающего центра morbidelli m100 (все SCM Group, Италия). Далее операторы считали штрих-код с распечатанной ранее этикетки на этапе раскроя, и управляющая программа загрузилась на обрабатывающий центр cx100 и M100. Одновременно с выходом распиленных деталей со станка на принтере распечатались этикетки с технической информацией, которые были наклеены на заготовки (каждой детали — своя этикетка). Далее на края заготовок была нанесена кромка на кромкооблицовочном станке olimpik K 560 HP. Фрезерование и присадка под фурнитуру в соответствии с управляющими программами, считанными с этикеток, были выполнены на сверлильно-присадочном и обрабатывающем центрах. Завершился процесс сборкой шкафа согласно соответствующей схеме. Таким образом, была продемонстрирована безбумажная технология организации производства, когда вся необходимая информация формируется в системе «Базис», а далее передается на станки посредством управляющих программ, данные о которых считываются сканером с распечатанной этикетки.

«На состоявшемся мероприятии гости не только познакомились с теоретической частью комплексной автоматизацией процесса производства мебели, — подвел итоги Дмитрий Гребенщиков, — *но и смогли посмотреть на практике, как это работает, пощупать, оценить получаемое качество изделий, обсудить и задать интересующие вопросы в индивидуальном порядке. Для нас это был первый подобный опыт, и, мне кажется, уже можно сказать, успешный! Планируем и дальше развивать это направление».*

С тем, что семинар удался, сошлись во мнении и его организаторы, и большинство участников. Новый опыт, новые знания, новые контакты — все это еще только предстоит обдумать и обработать, а у кого-то уже новые заказы. На протяжении обоих рабочих дней неоднократно звучало мнение, что такие встречи необходимо проводить регулярно, в том числе и в других регионах России, что уже и пообещали организаторы семинара. А что еще рассказать и показать, уверены, будет. Начало положено!

Ольга Рябинина,
PR-агентство MediaWood

ДИЗАЙН МЕБЕЛЬ

Кухни
Диваны
Стили
Тренды

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА ВЕСТА

Ведущий производитель корпусной мебели в Западно-Сибирском регионе

Приглашаем Вас к сотрудничеству!

Готовые и модульные кухонные гарнитуры

• шкафы • комоды • тумбы
• прихожие • другая корпусная мебель

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

• персональный подход
• гибкая система скидок • низкие цены

Принимаем заказы на серийное изготовление корпусной мебели

г. Новосибирск, ул. Долинная, 2а
+7 (383) 295-62-65, 295-62-64
мебельвеста.рф

ПАО «Предприятие ГАЛЬВАНИК»

ПАО Предприятие ГАЛЬВАНИК

ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ НА МЕТАЛЛОКАРКАСЕ

- **СТУЛЬЯ** (ГАЛЬВАНИКА НИКЕЛЬ-ХРОМ, ЭМАЛЬ)
- **СТОЛЫ** (ЛДСП, ЛДСП + СТЕКЛО)
- **ПОДСТОЛЬЯ, МЕБЕЛЬНЫЕ НОЖКИ**

30 лет на рынке

3000 комбинаций

2000 клиентов

Санкт-Петербург
Москва
+7 (812) 319-38-99
spb@galvanik-spb.ru

Нижний Новгород
Казань
+7 (831) 2-280-082
nn@galvanik-spb.ru

Ижевск
Екатеринбург
+7 (3412) 90-87-75
izh@galvanik-spb.ru

Новосибирск
Омск
+7 (383) 373-21-86
nvs@galvanik-spb.ru

www.galvanik-spb.ru

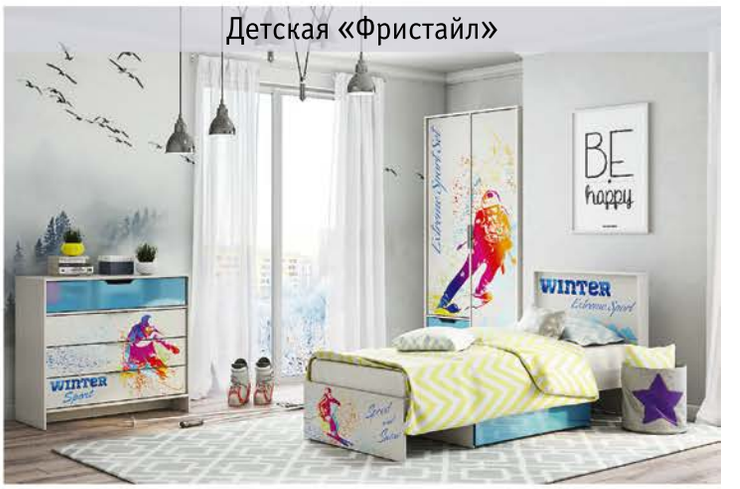
Спальня «Александрия»

ВАША МЕБЕЛЬ

мебельная фабрика

Детская «Алиса»

Детская «Фристайл»



Гостиная «Лофт»

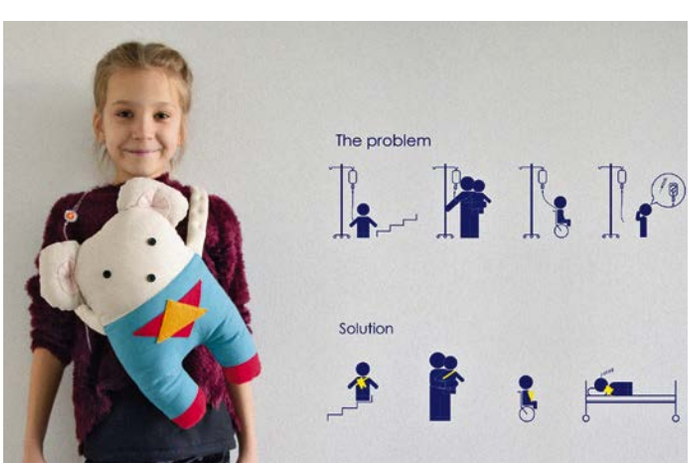
Кухонный гарнитур «Легенда-29»

660061, г. Красноярск, ул. Калинина, 91А, 8 (800) 250-24-75 (звонок бесплатный),
8 (391) 205-33-44, сайт: www.vmebel.ru, e-mail: vmebel@mail.ru

ПОБЕДИТЕЛИ SALONESATELLITE MOSCOW 2019

Объявлены итоги конкурса молодых авторов SaloneSatellite Moscow 2019 — именно эти дизайнеры отправятся весной 2020 года в Милан на выставку Salone del Mobile.Milano. Представляем работы победителей и других участников смотра молодых талантов этого года.

Конкурс Salone Satellite объединяет работы дизайнеров из России и СНГ. Победители традиционно получают право показать себя на «головном» смотре — апрельском Salone Satellite в Милане, который проходит в рамках выставки Salone del Mobile Milano. Итак, решением жюри в апреле в Милан поедут: латвийский дизайнер Лаума Раитере, студия Off Duo из Екатеринбурга, а также московские дизайнеры Екатерина Кротенко и Егор Бондаренко.



1 ПРЕМИЯ — ЛАУМА РАИТЕРЕ (LAUMA RAITERE)

Проект «Сильная мышь»

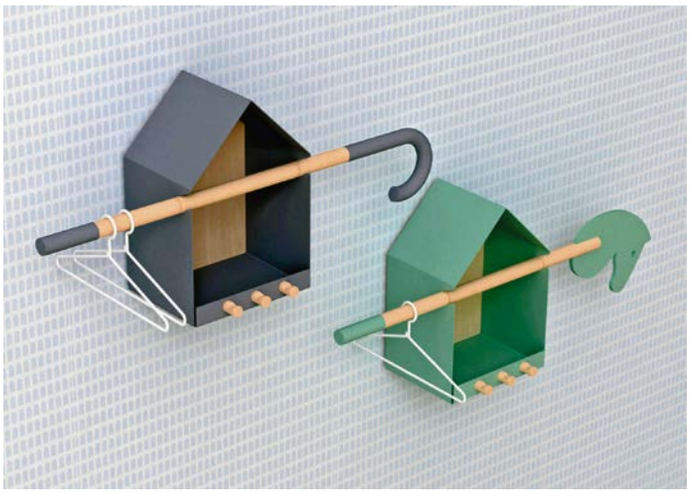
Работа Лаумы Раитере (Lauma Reitere), получившая первую премию, представляет собой эргономич-

ный чехол для переносной детской капельницы. Она сделана в виде забавной, яркой игрушки (проект носит говорящее название «Сильная мышь») и продумана таким образом, чтобы не стеснять движений ребенка. Он может играть и веселиться, забыв о болезни. Чехол-сумка может быть адаптирован для взрослых, но, конечно, прежде всего он предназначен для самых маленьких. Лаума описывает свою работу так, будто сочиняет сказку: «„Сильная мышь“ — это супергерой, дающий малышу энергию и силу, чтобы победить болезнь». Заслуженная первая премия!

2 ПРЕМИЯ — СТУДИЯ OFF DUO

Коллекция «Станем старше вместе»

Второе место занял еще один социальный проект — от екатеринбургского бюро Off Duo. Коллекция мебели «Станем старше вместе» включает табуреты и полки, вешалку и раскладной стул, предназначен-



ные для разных поколений семьи. Внукам часто бывает скучно с бабушками и дедушками, им хочется резвиться и играть, — мебель от Off Duo поможет наладить контакт. Например, низкие табуреты со специально рассчитанной высотой сиденья позволят старшим сидеть, не напрягая колен, а ведь с возрастом с ними возникают проблемы, и играть с малышами на равных.

3 ПРЕМИЯ — ЕКАТЕРИНЫ КРОТЕНКО

Коллекция стекла «Из огня»

Третье место заняла работа москвички Екатерины Кротенко — коллекция стекла, вдохновленного финским дизайном 1960-х годов (мы уже писали о ней на нашем сайте). Дизайнер работает в технике запекания стеклянной массы, позволяющей передать фактуру древесной коры. Деревянная форма изготавливается вручную. При выдувке жидкой стеклянной массы она поджигается, дерево горит, и тем самым его рисунок в буквальном смысле слова впечатывается в стекло. Несмотря на то, что эта работа вызывает немало споров на предмет заим-

ствованности идеи, авторитетное жюри конкурса осталось при своем мнении. В итоге стекло Екатерины поедет представлять новый русский дизайн в Милане.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ — ЕГОР БОНДАРЕНКО

«Абстрактный стул»

Специальный приз конкурса, который также дает право на путевку в Милан, выиграл дизайнер Егор Бондаренко за работу «Абстрактный стул». Модель, вдохновленная искусством примитивизма и Бауха-

усом (специалисты также увидели отсылки к легендарным вещам Геррита Ритвельда (Gerrit Rietveld), спроектированным еще в начале прошлого века), сделана из дубовых реек. Конструкция мобильная: перемещая детали, каждый может выступить в роли дизайнера и создать свою композицию.

А ТАКЖЕ

СТУДИЯ WOWROOM

Люстра «Борщ»

Из номинантов, не вошедших в шорт-лист жюри, стоит, например, отметить проект–шутку от московской студии Wowroom (кстати, один из немногих в

полной мере отвечающих теме конкурса, заявленной как Food as a design object, «Еда как объект дизайна»). Wowroom показали забавную люстру в виде перевернутой вверх дном кастрюли, из которой как будто выплеснулся борщ — ироничный, концептуальный объект, в котором сочетаются юмор, обращение к национальным традициям и актуальный дизайн.

ЕКАТЕРИНА ЗАКИРОВА

Столик Alpo

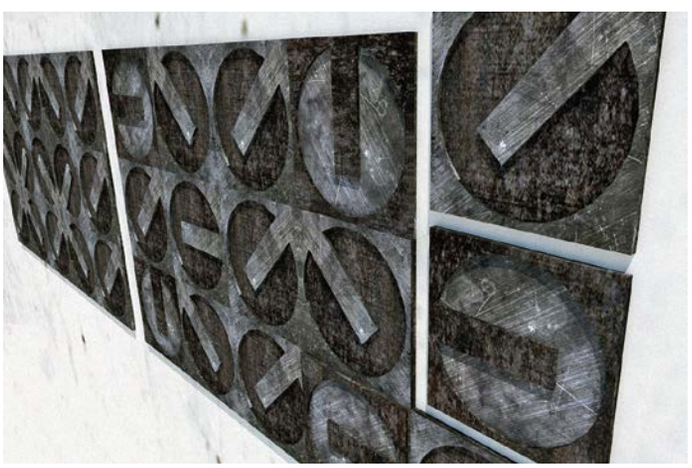
Дизайн в стиле recycled по-русски — кофейный столик Alpo петербурженки Екатерины Закировой.

Сделан из переплавленных пластиковых пакетов, дающих при спекании на удивление красивый рисунок.

СТУДИЯ IRON MADE IN BUREAU

Плитка Method

Еще одни петербуржцы Iron made in Bureau показали коллекцию фасадной плитки Method, выполненную из нескольких видов металла. Есть варианты для интерьера. И, конечно, дизайнеры со своим производством готовы работать над проектами заказчика. Iron



made — один из самых коммерчески успешных проектов конкурса.

Также обратили на себя внимание коллекция керамики Петра Крошинского и деревянные игрушки–неваляшки от дизайнеров Юлии Коротковой и Асмика Косакяна (сделаны по принципу кубика–рубика: перемещая секции можно придумать своего персонажа). А работа москвича Алишера Даутова в виде рюкзака–трансформера MFB — идеальное решение для пресс-показов на выставке: компактная модель при необходимости легко складывается, ее можно превратить в столик для перекуса или мобильную парту, продумано даже отделение для кофе на вынос!

Надя Куприна,
www.elledecoration.ru

КУДА ПЕРЕЕДЕТ IKEA

ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА РУКОВОДСТВА IKEA ЙЕСПЕР БРОДИН ПЕРЕВОДИТ МАГАЗИНЫ ИЗ ПРЕДМЕСТИЙ В ГОРОДА И СТАРАЕТСЯ ЛИКВИДИРОВАТЬ ОТСТАВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Как-то основатель IKEA Ингвар Кампрад побывал в музее Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке и поразился его планировкой: посетители вынуждены следовать по извилистому пути через всю галерею. Кампрад решил, что отправит своих клиентов в такое же путешествие в своих магазинах — по лабиринту между товарами.

Но с тех пор мир изменился. Все меньше людей готовы сесть в машину и рвануть по пробкам за город, чтобы пробежаться по огромному магазину. Особенно если им нужна только лампа, подсвечник или тумбочка. Приспосабливать IKEA к новой реальности выпало на долю нового гендиректора холдинга Йеспера Бродина.

Незадолго до своего назначения в сентябре 2017 г. он разговорился с одним лондонцем. «Сколько ваших IKEA в моем городе?» — спросил тот. «Четыре!» — вспомнил с ходу Бродин. «Да? — удивился собеседник. — А я думаю: ни одного». Формально он был прав: в погоне за дешевизной IKEA традиционно размещает магазины за городом. Но теперь она уменьшается в размерах, перебирается из предместий в центр столиц и уходит в онлайн-торговлю.

IKEA В ГОРОДЕ

К 2030 г. в городах будет жить 60% людей по сравнению с 30% в 2015 г., говорил Бродин Financial Times (FT): «Бизнес-модель IKEA родилась благодаря автомобильной революции. А теперь у многих молодых людей даже нет прав. <…> Несмотря на то, что они знают и любят IKEA, [горожанам] все труднее добираться до нас. У нас большие планы на [внутригородской] рынок». Он добавлял: «IKEA никогда не вела столько экспериментов одновременно».

У IKEA появился новый формат, заточенный под города. Площадь — 5000–10 000 кв. м — составляет 15–30% от размера традиционного магазина. А моллы площадью 30 000–35 000 кв. м получают новую функцию — распределительных центров для доставки на дом.

В мае этого года такая IKEA — на 5400 кв. м — открылась в самом сердце Парижа в 1-м округе. Франция — третий рынок для компании после Германии и США. В июне мини-IKEA площадью 7700 кв. м появилась в пределах МКАД — в ТЦ «Авиапарк». На сайте «Отзовик» посетители пишут про урезанный ассорти-

мент и отсутствие склада — многие вещи приходится заказывать с доставкой.

В Стокгольме IKEA в прошлом году провела еще более радикальный эксперимент. Открылся магазин, где можно заказать только кухни IKEA. Он поставил рекорд как самая маленькая торговая точка сети — всего 900 кв. м. Фактически это шоурум: посетители могут воспользоваться 90-минутной консультацией и вживую посмотреть образцы мебели. «Около 70% людей, делающих покупки там, не пойдут в [традиционный магазин IKEA]», – говорил Бродин FT. Проект был задуман как эксперимент — на полгода, но, судя по сайту компании, он жив до сих пор.

Аналогичный шоурум, но продающий спальни, открылся в Мадриде. В апреле этого года IKEA анонсировала Reuters появление городских магазинов в Нью-Йорке, Берлине, Мадриде, Токио, Шанхае, Мумбаи.

В принципе, покупатели еще с 2017 г. могли, не выходя из дома, посмотреть, как та или иная мебель будет смотреться в их квартире. Для этого компания разработала приложение дополненной реальности IKEA Place. Оно дорисовывает предметы в существующий интерьер. Но купить понравившийся предмет из приложения нельзя — приходится возвращаться на веб-сайт и там искать нужный товар. Исправить эту недоработку компания собирается только в этом году.

Впрочем, это, возможно, хитрый замысел. Магазины IKEA построены как лабиринт ради того, чтобы покупатели по пути к нужному товару импульсивно купили максимум предметов с более высокой маржой, таких как коврики и лампы. Продажи онлайн разрушают эту бизнес-модель, позволяющую держать цены низкими, объясняет FT. Источник газеты уверял, что поэтому Кампрад (который скончался в январе 2018 г.) скептически относился к онлайн-бизнесу и IKEA отстала от конкурентов в развитии онлайн-торговли. Пилотные проекты онлайн-продаж IKEA начала еще в 2009 г., но, например, в Австралии только в прошлом году начал работу полноценный онлайн-магазин IKEA, констатирует The Australian Financial Review. «Можно сказать, что наш бизнес был аналоговой бизнес-моделью», — сказал Бродин этому изданию.

IKEA ДЛЯ НЕОБИТАЕМОГО ОСТРОВА

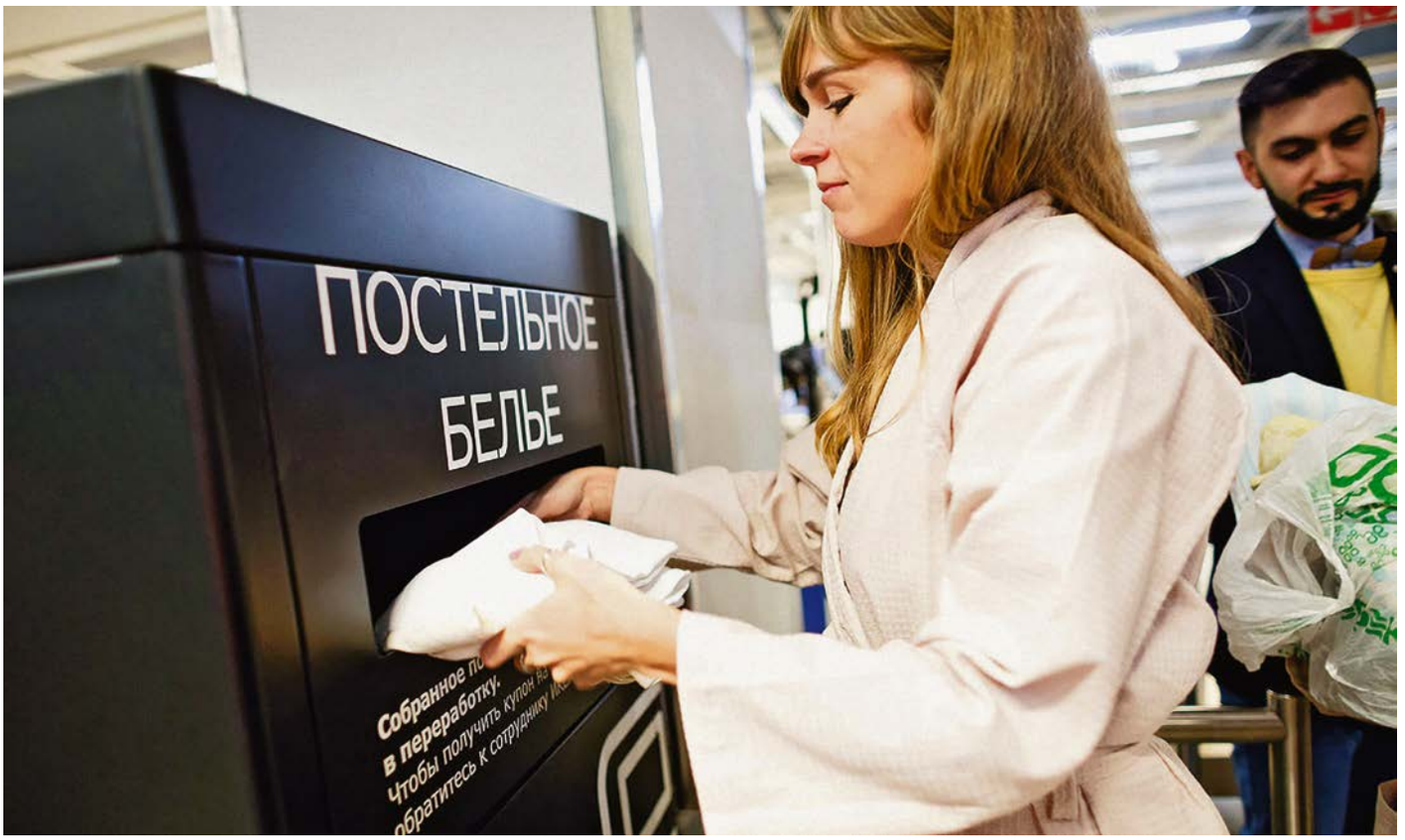
Как-то Бродина спросили, какие три вещи IKEA он взял бы с собой на необитаемый остров. «Поскольку, к сожалению, мы не продаем гитары в IKEA, первым будет полностью оборудованная кухня с рядом принадлежностей и ножами, – был ответ на страницах корпоративного сайта компании. — Шкаф «Пакс»: если есть опасные животные, я смогу в нем спрятаться. А поскольку услуги являются продуктом IKEA, я бы воспользовался услугой доставки, чтобы покинуть остров». В том же интервью он объяснил, чем его компания отличается от других: «Я видел много хороших конкурентов, и у них тоже бывают хорошие предложения и иногда даже привлекательные цены, но, честно говоря, я нахожу их ужасно скучными. Там нет энергии, нет жизни. Когда ты приезжаешь в IKEA, здесь может царить некоторый хаос, но здесь всегда полно народу. IKEA похожа на ежедневный рок-фестиваль. Везде чувствуется отличный командный дух. Сотрудники сплачиваются, помогают друг другу и эффективно делают свое дело. Даже в эпоху цифровых технологий мы не должны забывать, что наш самый главный актив — это мебельный магазин».

Еще одна проблема, с которой IKEA столкнулась в последние годы, — высокая стоимость доставки. Многие интернет-магазины вообще делают ее бесплатной при заказе свыше определенной суммы, а некоторые и для мелочей ––как AliExpress. Скажем, для живущего на востоке Москвы доставка заказа из IKEA до 20 кг и не более 60 х 40 х 40 см стоит от 399 руб., без ограничения по габаритам — 1199 руб., а свыше 30 кг — от 1599 руб. Самовывоз обойдется от 299 руб.

КАК БРОДИН ПОТЕРЯЛ ВЫХОДНОЙ

Бродин родился в 1968 г. в Гетеборге (Швеция). «Когда я был молод и мечтал повидать весь мир, я любил читать приключенческие романы. Может быть, это повлияло на мою жизнь», —рассказывал он в интервью корпоративному сайту IKEA. Он даже хотел сменить имя на Тарзан, но родители наотрез отказались. Окончив в 1994 г. политехническое училище в своем городе, Бродин не остался работать инженером на родине. Он устроился в IKEA и уехал заниматься закупками в Пакистан. Позже он вырос до директора по закупкам во всей Юго-Восточной Азии. Заодно полюбил Сомерсета Моэма, который много писал об этих местах.

В 1999 г. Бродин вернулся в Европу и три года был личным ассистентом самого Кампрада. Потом по-



работал коммерческим директором ресторанов при IKEA и снова уехал в Азию — с 2008 по 2013 г. отвечал за деятельность компании в Китае. А вернувшись, стал директором по ассортименту и снабжению всей IKEA. Это одна из важнейших сфер для бизнеса, стремящегося удешевить товары, отмечал французский журнал LSA.

К моменту его назначения гендиректором в сентябре 2017 г. IKEA рисковала погрязнуть в самодовольстве, рассказывал Бродин. По сравнению с 2014 г. розничные продажи IKEA выросли тогда с 28,7 млрд до 38,3 млрд евро. Но были и тревожные звоночки: за тот же период рост продаж с 7% в год замедлился до 2%, отмечала FT.

Как только Бродин узнал о назначении гендиректором, он решил спросить сотрудников всех уровней о проблемах компании. «В первый же месяц я три недели провел в путешествии по миру, посетив девять стран, — рассказывал Бродин корпоративному сайту IKEA. – В середине поездки я запланировал выходной. Но не учел смены дат при пересечении часовых поясов. Пока летел из Калифорнии в Японию, мой выходной исчез».

Турне оправдало себя: собственные подчиненные рассказали Бродину все, что нужно сделать компании, удивлялся Бродин. Как пишет European CEO, Бродин упрямо отказывается от похвал в свою честь как главного инноватора и провидца. Свои идеи он приписывает коллективу: мол, главная его заслуга — способность слышать мнение коллег, а все новшества — плод дискуссий внутри компании.

Так, Бродин активно работает над тем, чтобы остановить падение доли рынка за счет выхода в новые страны. Например, в августе 2018 г. IKEA наконец-то открыла первый магазин в Индии в г. Хайдарабаде – работа над этим шла около 10 лет. Согласно отчету Брукингского института за 2017 г., Индия может обогнать США и стать вторым по величине в мире рынком товаров для среднего класса к 2022 г.

IKEA планирует открыть в Индии 25 магазинов к 2025 г. Сейчас заказать онлайн товары IKEA можно еще в одном городе — Мумбаи. Доставка интернет-заказов от 13 до 20 кг стоит 499 рупий (около 450 руб)., 20–65 кг – 599 рупий (около 540 руб.). По данным индийской консалтинговой фирмы Technopak, 95% товаров из категорий, представленных в IKEA, в Индии покупают в небольших магазинах. Обычно они специализируются в одной нише — вроде ковров или мебели — и предлагают бесплатную доставку и сборку.

Индийской деловой газете Mint Бродин говорил, что их страна станет испытательной лабораторией для расширения IKEA по всему миру. Всего в 2018 финансовом году (окончился 31 августа прошлого года) IKEA открыла в мире 19 новых магазинов, увеличив их общее количество до 422.

В следующем году Бродин обещает открыть первый магазин в Мексике, первый магазин в центре Токио и самый большой магазин в мире — площадью 65 000 кв. м — на Филиппинах. А в Южной Америке в течение ближайших 10 лет начнет работу девять новых магазинов: в Чили, Перу и Колумбии.

СПРАВКА

INGKA HOLDING B.V. (INGKA GROUP)
РИТЕЙЛЕР

Владелец — фонд Stichting Ingka Foundation.

Финансовые показатели (финансовый год, закончившийся 31 августа 2018 г.):

- выручка — 37,1 млрд евро,
- чистая прибыль – 1,5 млрд евро.

Владеет и управляет магазинами IKEA (372 магазина в 30 странах, по данным на 16 мая 2019 г.). Кроме того, подразделение Ingka Centres владеет и управляет 44 мультибрендовыми торговыми центрами в 14 странах, включая Россию (14 торговых центров «Мега»). Первый российский магазин IKEA открыт в 2000 г. в Москве.

«Удивительная вещь — во время путешествий во многие страны я убедился, что потребности покупателей одинаковые в 90% случаев, будь то Польша, США или Япония, даже если в каждой стране есть своя культура», — говорил он корпоративному сайту. Правда, есть и различия. Например, в Индии столовые ножи не получили такой же популярности, как на Западе. Поэтому вместо набора одноразовых столовых приборов продавались комплекты из четырех ложек, отмечала The New York Times.

Зачем сдавать мебель в аренду

Бродин любит рассказывать про одну из последних встреч с Кампрадом: «Он порекомендовал смотреть на вещи в долгосрочной перспективе. Я спросил: «Как долго?» Он ответил: «Может быть, около 200 лет». Но Бродин не намерен ждать даже пять лет. Перед его приходом IKEA жила пятилетками, Бродин же перевел ее на трехлетнее планирование: «Мы создадим новую IKEA через три года. Мы решили быть более амбициозными, чем когда-либо, когда речь заходит о росте бизнеса», — заявил он сразу после назначения в интервью FT.

В прошлом году Бродин объявил, что с целью оптимизации сократит по всему миру 7500 рабочих мест. В компании возникло «некоторое дублирование одной и той же работы» в разных подразделениях, признавался он Reuters. Но пообещал, что переход к электронной коммерции создаст 11 500 вакансий.

Одним из первых его шагов стала покупка в сентябре 2017 г. американского сайта TaskRabbit, на котором можно найти фрилансеров для разных работ. Этот основанный еще в 2008 г. стартап Бродин приметил за год до сделки – когда запустил в Лондоне пилотный проект по сбору мебели IKEA профессионалами. С его помощью он рассчитывает предоставлять недорогую сборку в разных странах.

Не забывает Бродин и о модной теме экологии. В 2020 г. компания полностью откажется от непригодного для вторичной переработки пластика, к 2030 г. все ее материалы будут рассчитаны на повторное использование, а вся электроэнергия будет из возобновляемых источников.

IKEA начала принимать обратно свою продукцию и отправлять ее или на переработку, или по программам благотворительности. Например, в «IKEA Белая дача» в конце 2017 г. стартовал пилотный проект: можно было за старое постельное белье получить скидку 15% на новый комплект. В прошлом году акцию распространили на всю страну.

В этом году IKEA открыла в России пилотный сервис по приему детских кроваток и пеленальных столиков. Если они в нормальном состоянии и сохранился чек, магазин возвращает 40% стоимости, а мебель продается в отделе уцененных товаров. В планах и наладить по стране сбор любой мебели для переработки — как сейчас собирают батарейки, текстиль и многое другое.

Еще одна идея —лизинг мебели, который начали обкатывать со Швейцарии: корпоративным клиентам предложили взять во временное пользование столы, стулья и некоторую другую мебель. Но обычным покупателям тоже интересна аренда, объяснял Бродин The Telegraph: во многих городах люди живут в арендованном жилье и не очень хотят покупать мебель. В Нидерландах IKEA стала давать напрокат мебель студентам. А со следующего года хочет запустить аренду мебели в России.

В результате всех новшеств в финансовом году, который закончился 31 августа 2018 г., чистая прибыль IKEA упала на 40% до 1,47 млрд евро. Но, как утешает финансовый директор компании Джувенчио Маетцу, все это часть плана по борьбе с ростом цен. «Это сознательное решение о снижении прибыли ради финансирования трансформации бизнеса, мы ожидаем, что в течение следующих трех лет мы останемся на том же уровне прибыли», – объяснил он FT.

Софья Корепанова, vedomosti.ru

ТОДД БРАХЕР: АМЕРИКАНСКИЙ СТРАТЕГ И ПРАКТИК НОВОГО МИНИМАЛИЗМА

Аналитик, минималист и предприниматель Тодд Брахер (Todd Bracher, род. 30 октября 1974 г.) считается одним из ведущих имен американской дизайн-сцены. В его карьере есть и убедительная практика, и разработка бренд-стратегий, и опыт преподавательской работы.

Сын плотника, он родился в Нью-Йорке в 1974 году. Высшее образование в области промдизайна получил в престижном институте Пратта (Pratt Institute). Сразу после его окончания решил продолжить образование в Европе, получив звание магистра в области дизайна в Высшей школе дизайна в Копенгагене (Danish Design School).

Настольный светильник Dome

Проектировал вытяжки для Elica, светильники для Tronconi. Первую награду – ID Award (2000) – получил за коллекцию столов и стульев Open Privacy. Позже его диван Redline для Pour Annick был удостоен TOSO Prize в Токио и пполучил громкое звание «Диван XXI века».

Светильники Vessel, дизайн Тодд Брахер, 3M

Ваза Flora, дизайн Тодд Брахер, Georg Jensen

Работал в Милане и Париже, стажировался у Тома Диксона в Лондоне (2003-2005 гг.), выступал в качестве профессора дизайна в l'ESAD в Реймсе. По возвращении на родину в США в 2007 году он создает Todd Bracher Studio в Нью-Йорке. В 2008 его признают лучшим дизайнером на выставке ICFF. В 2009-2011 он пробует себя в качестве креативного директора прославленного датского бренда Georg Jensen.

Позже, начиная с 2011 года, он становится стратегическим консультантом 3M's Architectural Markets. Его клиенты: Cappellini, Fritz Hansen, Swarovski,

Коллекция Nest, дизайн Тодд Брахер для HBF

Лежанка Freud, дизайн Тодд Брахер, Zanotta

Herman Miller, Jaguar. Он стал первым американцем, приглашенным прославленной итальянской компанией Zanotta.

«Вас может удивить то, что я нашел вдохновение для журнального столика Tod в Синди Кроуфорд! Что ж, при изучении ее портрета я думал, что она, несомненно, красивая женщина, но есть нечто особенное, что вызывает ею восхищаться. Я решил, что как дизайнер должен определить это «место красоты» и превратить наблюдение в предмет, который впишется в любую комнату...». Zanotta успешно производит столик с 2005 года. Его можно разместить повсюду — рядом со всеми типами сидений в классических или

Столик Tod. Zanotta. 2005

современных интерьерах.

«Нужно не забыть, — комментирует Брахер, — *что специальное лакирование было довольно инновационным, когда был запущен Tod. Такая поверхность делает его продуктом высшего класса. Широкий выбор цветов тоже способствует успеху. Я создал его как универсальный элемент, который добавит привлекательности любому месту, где он стоит. Сама форма «Тода» играет функциональную роль: она растягивается, изгибаясь вверх. Органическое качество журнального столика визуально связывает пол и столешницу. Серия гармоничных эллипсов контрастирует с обычными прямоугольными кроватями и диванами, рядом с которыми стоит эта мебель. Журнальный столик спроектирован с осознанием того, что он никогда не может стоять один, всегда требуя чего-то рядом».*

Наручные часы Georg Jensen. Креативный директор Тодд Брахер

Столики для сада Boom, дизайн Тодд Брахер, Serralunga

В 2017 году Тодд был приглашен международной выставкой imm Cologne оформить инсталляцию Das Haus. Почему мы живем так, а не иначе? Почему наши дома имеют углы? Сколько стен нужно для того, чтобы мы чувствовали себя комфортно? Насколько важны функциональность, эстетика и традиции? Эти вопросы часто задают архитекторам, дизайнерам и социологам. Но очень редко дизайнеры могут попробовать на практике безкомпромиссно воплотить свое видение. Das Haus представляет такую возможность. Это платформа для экспериментов, которая дает шанс оспорить представления о том, как мы живем сегодня.

«Дом является элементарным синтезом потребностей и функций, которые очень точно направлены на поддержание жизни людей, живущих в нем», — говорит Тодд Брахер.

Наталья Тимашева,
www.interior.ru

АННА МИХАЙЛОВА: КВАРТИРА В НОВОСТРОЙКЕ В НОВОСИБИРСКЕ

Гостиная. Диван Ikea. Табурет Wiggle Stool, диз. Фрэнк Гери, Vitra. Журнальный столик Frag. Ковер Bayliss. Вазы La Forma. Напольный светильник Umage (бывш. Vita Copenhagen). На стене работа Михаила Казаковцева «Навстречу друг другу». Лепнина Orac Decor. Краска Little Greene

Спальня. Кровать Ormatek. Прикроватный столик и декор La Forma. Обои Designers Guild. Лепнина Orac Decor. Краска Little Greene

Дизайнер Анна Михайлова оформила квартиру 85 кв. метров в ЖК «Грин Арт» в Новосибирске. О ходе проекта рассказывает автор.

«Впервые оказавшись на объекте, я увидела мягкий, струящийся из окон свет и сразу почувствовала, что работа с цветом здесь будет особенно интересной. Одним из достоинств исходника оказалась удачная планировка. Единственным изменением стало разделение кухни и гостиной. На месте гостиной, когда дети подрастут можно будет сделать вторую детскую.

Интерьер создавался для молодой семьи. Заказчики любят цвет и с радостью приняли предложение наполнить интерьер разнообразными оттенками из палитры Little Greene.

Мне хотелось наполнить интерьер искусством и интересными акцентными предметами, которые бы выигрышно смотрелись на фоне нейтральной, но не однообразной основы, чтобы хозяевам и их гостям было интересно рассматривать детали.

Ванная комната. Плитка Kerama Marazzi. Краска Little Greene

Фрагмент спальни. Кресло Angel Cerda. Столик Lola Glamour

Фрагмент детской. Кровать Ikea. Напольный светильник Faro. Лошадка Rosinante

«МНЕ ХОТЕЛОСЬ НАПОЛНИТЬ ИНТЕРЬЕР ИСКУССТВОМ И ИНТЕРЕСНЫМИ АКЦЕНТНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ, КОТОРЫЕ БЫ ВЫИГРЫШНО СМОТРЕЛИСЬ НА ФОНЕ НЕЙТРАЛЬНОЙ, НО НЕ ОДНООБРАЗНОЙ ОСНОВЫ, ЧТОБЫ ХОЗЯЕВАМ И ИХ ГОСТЯМ БЫЛО ИНТЕРЕСНО РАССМАТРИВАТЬ ДЕТАЛИ»

Цветовое решение кухни, объединенной со столовой, вдохновлено картиной «Человек с рыбой» художника Олега Шелудякова. Контраст черного и белого, гранатовые, цитрусовые оттенки повторяются в мебели и сервировке. Стены под покраску прекрасно проявили себя и с функциональной точки зрения — на кухне не стали выкладывать фартук плиткой, только применили моющуюся краску.

В спальне акцентные обои Designers Guild в изголовье кровати, дополнены нежным акварельным аквамариновым оттенком, который поддержан текстилем. В детской глубокий синий стал отличной основой для белых предметов интерьера. Ванная комната выполнена в достаточно темных оттенках, что придает особую глубину пространству и создает расслабляющую атмосферу».

Дарья Маслова,
www.interior.ru

Кухня-столовая. Стулья Moda Collection. Декор La Forma. Посуда Maxwell & Williams. На стене работа Олега Шелудякова «Человек с рыбой». Лепнина Orac Decor. Краска Little Greene

ВЫСТАВКИ ЯРМАРКИ

События и экспозиции мебельной отрасли

woodex

16-я Международная выставка
оборудования и технологий
для деревообработки
и производства мебели

3–6 декабря 2019

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Оборудование
и инструмент для
деревообработки

Оборудование и инструмент
для мебельного
производства

Комплектующие,
материалы и фурнитура
для мебельного
производства

Оборудование
для переработки
древесных
отходов

Лакокрасочные материалы,
клеи, герметики и
деревозащита

Получите электронный билет
woodexpo.ru
Ваш промокод: **wdx19pEHKK**

Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
woodex@ite-expo.ru

При поддержке
EUMABOIS Woodworking Technology Made in Europe

Генеральный
информационный партнер
ЛЕСПРОМ ИНФОРМ

ГРАФИК ВЫСТАВОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ,

14 — 20 января
IMM COLOGNE — 2019
Кёльн, Германия
Международная выставка мебели
www.imm-cologne.com

22 — 27 января
I MOB — 2019. ISTANBUL FURNITURE FAIR
Турция, Стамбул
Международная выставка мебели
www.cnrimob.com

19 — 22 февраля
SIBBUILD — 2019
Новосибирск, ВК «Новосибирск Экспоцентр»
Выставка строительных и отделочных материалов
www.sibbuild.com

12 — 14 марта
МЕБЕЛЬ. ИНТЕРЬЕР — 2019
Минск, Белоруссия, ВУП «Экспофорум»
Международная выставка мебели и интерьера
www.expoforum.by

18 — 21 марта
CHINAINTERNATIONALFURNITUREFAIR (GUANGZHOU) PHASE 1 — 2019

GUANGZHOU CHINESE IMPORT & EXPORT COMMODITIES COMPLEX PAZHOU (GICEC)
Китай, Гуанчжоу
Международная торговая выставка мебели для дома
www.ciff.furniture

28 марта — 31 марта
CHINAINTERNATIONALFURNITUREFAIR (GUANGZHOU) PHASE 2 — 2019
Китай, Гуанчжоу, Guangzhou Chinese Import & Export Commodities Complex Pazhou (GICEC)
Международная мебельная выставка (готовая мебель)
www.ciff.furniture

02 — 05 апреля
MOSBUILD — 2019
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Международная выставка строительных и отделочных материалов
www.worldbuild-moscow.ru

03 — 06 апреля
UMIDS — 2019
Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»
Международная выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства
www.umids.ru

09 — 14 апреля
ISALONI — 2019
Италия, Милан, Fiera Milano
Международная выставка мебели, дизайна, освещения
www.salonemilano.it

17 — 20 апреля
IZBUSHKA! СТРОИТЕЛЬСТВО. ДЕРЕВООБРАБОТКА — 2019
Челябинск, ДС «Юность»
Выставка о коттеджном строительстве, мебели и деревообработке
www.uralbuild.com

18 — 21 апреля
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ — 2019
Новосибирск, ВК «Новосибирск Экспоцентр»
Выставка инженерного оборудования и материалов для строительства и обустройства коттеджа или загородного дома
www.sibhouseexpo.ru

19 — 23 апреля
УЮТНЫЙ ДОМ — 2019
Белгород, ВК «Белэкспоцентр»
Межрегиональная специализированная выставка
www.belexpocentr.ru

23 — 27 апреля
125-Я КАНТОНСКАЯ ЯРМАРКА (THE 125-TH CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR 2019), 2-Я ФАЗА
Китай, Гуанчжоу (Guangzhou)
Мебель, декор и товары для дома
www.cftc.org.cn

24 — 26 апреля
MEBELEXPO UZBEKISTAN — 2017
Узбекистан, Ташкент, НВК «УзЭкспоцентр»
Международная выставка «Мебель и технологии производства»
www.mebelexpo.uz

30 мая — 01 июня
КРЫМ. МЕБЕЛЬ. ИНТЕРЬЕР — 2019
Крым, Симферополь, «Форум. Крымские выставки»
Специализированная выставка мебели, фурнитуры и комплектующих
www.expoforum.biz

21 — 24 мая
INTERZUM — 2019
Кельн, Koelnmesse
Ведущая международная выставка комплектующих для производства мебели и дизайна интерьера.
www.interzum.com

23 — 25 мая
ДАЛЬЭКСПОМЕБЕЛЬ. ФУРНИТУРА. ИНТЕРЬЕР — 2019. ТЕХНОДРЕВ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК — 2019
Хабаровск, Хабаровская международная ярмарка
Выставка мебели и комплектующих для ее производства
www.khabexpo.ru

И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ СНГ И МИРА НА 2019 Г.

12 — 15 июня
МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР — 2019.
ЛЕС И ДЕРЕВООБРАБОТКА — 2019
Алматы, Казахстан, ВЦ «Атакент»
Ведущие казахстанские проекты, посвященные мебельной и деревообрабатывающей промышленности.
www.mebelexpo.kz

03 — 06 сентября
ЭКСПОДРЕВ — 2019
Красноярск, МВДЦ «Сибирь», ВК «Красноярская ярмарка»
Деревообрабатывающая специализированная выставка
www.krasfair.ru

10 — 13 сентября
СИБЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЕ. ДЕРЕВООБРАБОТКА. МЕБЕЛЬ — 2019
Иркутск, СибЭкспоЦентр
Международная выставка оборудования, технологий, материалов и продукции лесозаготовительной, деревообрабатывающей промышленности и деревянного домостроения
www.sibexpo.ru

11 - 14 сентября
МЕБЕЛЬ — 2020
Минск, Футбольный манеж
Международная специализированная выставка-ярмарка
www.belexpo.by

12 — 15 сентября
KAZINTERMEBEL — 2019
Астана, Казахстан, ВЦ «Корме»
Международная Выставка Мебели и Дизайна Интерьера
www.kazintermebel.kz

17 — 19 сентября
HEIMTEXTIL RUSSIA — 2019
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера
www.heimtextil-russia.ru

17 — 20 сентября
ЭКСПОМЕБЕЛЬ-УРАЛ
И LESPROM-URAL PROFESSIONAL — 2019
Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»
Ведущая в Уральском регионе международная специализированная выставка мебели, оборудования, комплектующих и технологий для её производства.
www.expoural.com

18 — 20 сентября
МЕБЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ДЕРЕВООБРАБОТКА — 2019
Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»
Межрегиональная специализированная выставка
www.intermebelexpo.ru

09 — 12 октября
SALONE DEL MOBILE. MILANO MOSCOW — 2019
Москва, «Крокус Экспо»
Международная выставка мебели, дизайна, освещения
www.isaloniworldwide.ru

10 — 12 октября
МВМК — 2019
Ялта, Крым, Хрустальный зал отеля «Ялта-интурист»
Специализированная выставка мебели и дизайна
www.expocrimea.com

13 — 16 октября
INTERMOB — 2019
Турция, Стамбул
Международная выставка компонентов для мебели
www.intermobistanbul.com

15 — 18 октября
SICAM — 2019
«Pordenone Fiere»
Италия, Порденоне
Международная специализированная выставка комплектующих для производства мебели
www.exposicam.it

14 — 17 ноября
INTERIOROOM — 2019
Самара, ВК «Экспо-Волга»
Межрегиональная специализированная выставка — главное событие в области архитектуры и дизайна Поволжья
www.expointerio.ru

14— 16 ноября
МЕБЕЛЬНЫЙ ВЕРНИСАЖ — 2019
Сочи, Выставочный центр у Морпорта
Специализированная выставка
www.sochi-expo.ru

18 — 22 ноября
МЕБЕЛЬ — 2019
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Международная выставка
www.meb-expo.ru

03 — 06 декабря
WOODEX — 2019
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
Международная выставка оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели
www.woodexpo.ru

UMIDS

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
мебели, предметов интерьера, материалов,
комплектующих и оборудования
для деревообрабатывающего
и мебельного производства

8 – 11 АПРЕЛЯ 2020

Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

Организатор

МВК Международная Выставочная Компания

+7 (861) 200-12-39
+7 (861) 200-12-31
umids@mvk.ru

WWW.UMIDS.RU

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

БЕСПЛАТНО

— по предприятиям и частным лицам, занятым в производстве, поставках, оптовой и розничной торговле мебелью, комплектующими, сырьем и материалами в Новосибирске и городах Сибирского региона. Система специализированной доставки в городах: Омск, Томск, Бийск, Барнаул, Кемерово, Красноярск, Новокузнецк, Хабаровск,Владивосток, Тюмень,Челябинск, Екатеринбург, Иркутск.

— на ITE «Сибирская Ярмарка» и мебельных ярмарках городов Сибири, Урала и Дальнего Востока;

— в Новосибирске журнал выкладывается для бесплатного распространения более чем на 60 предприятиях, специализирующихся на производстве и продаже фурнитуры, комплектующих, материалов и мебели.

Система специализированной доставки в г. Новосибирске: «БИС-Курьер» ул. Герцена, 12, тел.: (383) 217-69-67

РАСЦЕНКИ на размещение рекламы в 2019 году

Цветные полосы (обложка, вкладка)	Черно-белые полосы
1-я полоса (обложка) — **82 000** руб.	1/1 — **12 500** руб.
2-я полоса (обложка) — **40 000** руб.	1/2 — **7 800** руб.
3-я полоса (обложка) — **29 500** руб.	1/4 — **4 500** руб.
4-я полоса (обложка) — **46 000** руб.	1/8 — **2 800** руб.
вкладка — **26 000** руб. 1/2 — **13 500** руб. 1/4 — **8 500** руб.	Блок на колонтитуле — **2500** руб.
	Адресный блок в справочнике — **500** руб.
эксклюзивный блок перед содержанием — 1 полоса — **27 500** руб.	Логотип (в справочник) — **600** руб.
	1 строка (при размещении в справочнике) — позиция (80 знаков в строке) — **120** руб.

По всем вопросам обращайтесь к менеджерам или в редакцию тел./факс (383) 352-35-05, e-mail: mebel@x1.ru
Тел. редактора (383) 21-44-333 (мобильный), e-mail: sveta@x1.ru

ТРЕБОВАНИЯ к размещению материалов и размеры рекламных модулей

Макеты подаются в файлах CorelDraw 9.0 (5.0-13.0 — допускаются), Adobe Illustrator 5.0-11.0, *.EPS, *.AI, шрифты переведены в кривые (Convert to curves), разрешение импортированных изображений не ниже 240 dpi для цвета (не ниже 240 dpi для ч/б), верхняя граница 400 dpi (редуцируйте — resample — при ее превышении).

Для макетов в цвете — все импортированные изображения до импорта в файл Corel Draw должны иметь формат CMYK.

При подаче макетов в TIFF, PSD — формат CMYK, разрешение — для цветных макетов — 300 dpi, для черно-белых — 400 dpi (допускается не ниже 300 dpi). Для макетов в формате JPG устанавливайте минимальную степень сжатия.

Вы можете отправить макет на наш e-mail или FTP-сервер.

Последний срок подачи рекламы в номер — до 18:00 за 10 дней до дня выхода номера.

ЦВЕТ

(включено поле под обрез)

Обложка — 223*303
1/1 — 213*303 верт.
1/2 — 213*150 гориз.
1/2 — 303*105 верт.
1/4 — 105*150 верт.

ЧЕРНО-БЕЛЫЕ

1/1 — 213*303 верт.
1/2 — 187*126 гор.
1/2 — 260*91 верт.
1/4 — 91*126 верт.
1/8 — 88*61,6 гор.
1/9 — 187*29 гор.

ВАЖНО: в цветных макетах на расстоянии 8–10 мм от каждого края — не включать текст и существенные элементы изображения (под обрез уходит 5–3 мм).

Для справки:

В статьях (1 полоса) примерно 4500–5000 знаков без пробелов (2–10 абзацев); 5200–5800 (2–10 абзацев) знаков с пробелами.

ЗАЯВКА ДЛЯ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬЩИК СИБИРИ»

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

АДРЕС ДЛЯ КУРЬЕРСКОЙ ДОСТАВКИ

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕЛЕФОН

ФАКС

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО

ПЕРИОД ПОДПИСКИ

В городах Омск, Томск, Бийск, Барнаул, Кемерово, Красноярск, Новокузнецк доставка журнала курьерской службой осуществляется бесплатно.

Бланк необходимо выслать по факсу (383) 352-77-29 или на e-mail: mebel@x1.ru

Стоимость одного экземпляра журнала 180 руб. (НДС вкл.)

ЗДЕСЬ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ЖУРНАЛ «МЕБЕЛЬЩИК СИБИРИ» БЕСПЛАТНО

Monticelli-sib	Мира,54	**335-12-03**
Аристо Сибирь	Владимировская, 11а, к. 2	**363 78 15**
Бином, ООО	Журинская, 80/1	**223-85-77**
Борисов, ИП	1-я Ельцовка, 1	**225-19-59**
Глобал, ГК	Фабричная, 41/1	**303-42-90**
Глобал, ГК	Ватутина, 99/2, блок В1	**230-20-25**
Джокер	Сибиряков-Гвардейцев, 51/3	**335-73-77**
Командор	Оловозаводская, 25 (территория ДОК)	**22-77-961**
Ламитекс	Петухова, 69, к. 10	**335-82-99**
Макмарт	ул. Немировича-Данченко, 130/1	**314-79-99**
Мастерсиб, ООО	Большая, 278	**364 44 93**
МДМ-Комплект	Большая, 256-б	**227-79-38**
Мебельная фурнитура-Н	С.-Гвардейцев, 49/6	**357-24-64**
Мир кухни	Серебренниковская, 23	**218-11-27**
Модерн-купе	Сибиряков-Гвардейцев, 49/2	**353-52-13**
МТФ	Кривощековская, 15	**363-98-16**
Ноис	Дуси Ковальчук, 1, к. 4	**230-21-80**
Ноис	Ватутина, 99Н6	**352-39-57**
Первая фабрика фасадов, ООО	Бетонная, 4	**328-00-79**
Пласетас, ООО	Мира, 54а, корп. 2.	**328-38-51**
Рауфф	2-я Станционная, 46Г	**362-18-99**
Сибирский партнер	Ватутина, 38	**352-87-30**
Сибирь, МФ	Бетонная, 6	**353-05-05**
Т.Б.М.-Сибирь	Б. Хмельницкого, 113	**363-55-05**
ТД "Томлес"	2-я Станционная, 44	**362-20-62**
Томские мебельные фасады	Бетонная, 12	**362-17-69**
Торговый мир	Сибиряков-Гвардейцев, 49/3, к. 6	**291-87-65**
Торгсиб, ООО	Тайгинская, 3	**272-22-25**
Улгран ТД	Бетонная, 12	**235 98 98**
Уралплит, ООО	Толмачёвское шоссе, 47А, корп. 2	**209-59-59**
Фортуна, ООО	Мира, 54а, корп. 2.	**344-97-06**
Хеттих Рус	Петухова, 69, к.1	**342-24-34**
Центр мебельной фурнитуры	Советская, 64	**236-25-97**
Центр мебельной фурнитуры	Мира, 63а, корп. 17	**361-13-38**
Центр мебельной фурнитуры	Планетная, 30, корп. 3	**278-72-37**
Эжва-Сибирь	Тюменская, 18	**399-00-50**
Хеттих Рус	Петухова, 69, к.1	**342-24-34**
Центр мебельной фурнитуры	Советская, 64	**236-25-97**
Центр мебельной фурнитуры	Мира, 63а, корп. 17	**361-13-38**
Центр мебельной фурнитуры	Планетная, 30, корп. 3	**278-72-37**
Центр мебельной фурнитуры	Планетная, 30, корп. 3	**278-72-37**
Эжва-Сибирь	Тюменская, 18	**399-00-50**
Кемерово (3842)		
Monticelli-sib	Баумана, 6 - 12 яч., 2 эт.	**38-07-44, 8-913-298-43-33**
Аристо Сибирь	Абызова, 12а	**49-65-95**
Модерн-купе	Володарского, 18	**452-352**
Мелькин Ю. Ф., ИП	Угловая, 129	**75-38-77**
Центр мебельной фурнитуры	Карболитовская, 1/1, 1 эт.	**39-61-86**
Барнаул (3852)		
АрсеналПлит	Петухова, 35/а	**275-54-24**
Комплекс-Барнаул	Автотранспортная, 49/1	**46-76-86**
МДМ-Комплект	Северо-Западная, 15	**77-99-39**
Стайлком, ООО	Красный Текстильщик, 12	**37-96-86**
Центр мебельной фурнитуры	Малахова, 177Е	**504-150**
Томск (3822)		
Комплекс-Томск	Пролетарская, 38В	**900-699**
Томлесдрев	2-ой поселок ЛПК, д. 111, стр. 16	**723-071**
Томские мебельные фасады	пр-т Фрунзе, 119 "е"	**545-150**
Иркутск (3952)		
Фурнитура Люкс	Челябинская, д. 26, к. 5	**50-33-77**
Красноярск (391)		
МакМарт	Шахтеров, 61, стр. 3	**234-70-20**

UMIDS

8 – 11 АПРЕЛЯ 2020

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

мебели, предметов интерьера, материалов,
комплектующих и оборудования
для деревообрабатывающего
и мебельного производства

Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

Организатор

Международная
Выставочная
Компания

+7 (861) 200-12-39
+7 (861) 200-12-31
umids@mvk.ru

WWW.UMIDS.RU

АРИКОН
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛК СИСТЕМЫ
Durante&Vivan
JOIN US IN EXCELLENCE
Sirca
www.lakpro.ru
МО, г. Старая Купавна,
ул. Горького, территория ОАО «Мосхим»
Тел: +7-495-223-92-73, +7-800-333-46-63
lkm@ariconoil.ru